

Comunicato Stampa N. 122/11

San Donato Milanese, 1 dicembre 2011

Accordo tra BMW Group e Toyota per collaborare a medio-lungo termine nella ricerca di tecnologie eco sostenibili**BMW Group fornirà motori diesel ad elevata efficienza da 1.6 l e 2.0 l a Toyota**

Tokyo/Monaco. BMW Group e Toyota Motor Corporation (TMC) hanno siglato oggi un memorandum di intesa relativo alla collaborazione per la ricerca a medio-lungo termine di tecnologie eco sostenibili.

Secondo il memorandum, le due Case automobilistiche si sono accordate per lavorare insieme sulla ricerca nel campo delle batterie agli ioni di litio della prossima generazione. Le due aziende hanno inoltre concordato di identificare e discutere altri possibili progetti di collaborazione.

Toyota Motor Europe (TME), la filiale Europea di TMC, e il BMW Group hanno, inoltre, sottoscritto un contratto secondo il quale il BMW Group fornirà motori diesel 1.6 l e 2.0 l alla TME a partire dal 2014. Questi propulsori saranno adottati su alcuni modelli Toyota in vendita sul mercato europeo. Grazie a questo accordo, Toyota ha come obiettivo l'espansione, in Europa, della propria vendita di automobili eco sostenibili e di vetture diesel a basse emissioni di CO₂.

Siglando l'accordo, Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, ha dichiarato: "Toyota è il produttore leader di tecnologie ecosostenibili nel mercato di volume mentre il BMW Group è il più innovativo e sostenibile costruttore di automobili del segmento premium. In questo modo abbiamo unito le nostre forze per poter sviluppare maggiormente le tecnologie ecosostenibili e per espandere la nostra leadership in termini di innovazione nei settori di competenza. La fornitura di motori diesel Fuel Efficient a Toyota rappresenta un altro passo avanti verso l'incremento delle vendite di motori e di sistemi di propulsione".

In rappresentanza della TMC, il Presidente Akio Toyoda ha detto: "E' una grande gioia e una grande emozione entrare in questa collaborazione a medio-lungo termine con BMW, un'azienda con una propria cultura ed una propria tradizione e che da molti anni produce automobili in Europa, automobili piacevoli da guidare. Con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo dell'industria automobilistica e della società, entrambe le aziende metteranno sul tavolo le proprie ampie conoscenze – soprattutto nell'ambito delle tecnologie ecosostenibili – affinché si arrivi alla produzione di automobili sempre più all'avanguardia".

La conferenza stampa sarà trasmessa live sul sito:

Inglese: <http://www.ustream.tv/channel/toyota-en>

Giapponese: <http://www.ustream.tv/channel/toyota-jp>

I comunicati e i discorsi di Toyota saranno invece disponibili sul sito:

<http://www.toyota-global.com> e <http://corporatemediatoyota.eu>

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.