



Comunicato stampa N. 114/11

San Donato Milanese, 9 novembre 2011

Il BMW Guggenheim Lab Berlin aprirà nel maggio del 2012. Annunciato il team internazionale del laboratorio di Berlino

New York/Monaco. Richard Armstrong, Direttore del Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation, e Frank-Peter Arndt, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, hanno annunciato oggi che il BMW Guggenheim Lab sarà attivo a Berlino dal 24 maggio al 29 luglio 2012. E' stato anche annunciato il team di quattro persone che sarà responsabile del Lab a Berlino – un gruppo internazionale di esperti e di innovatori. Berlino sarà la seconda tappa del tour del Lab che visiterà in tutto nove città; la prima tappa è stata a New York nella prima parte del 2011.

Il BMW Guggenheim Lab Berlin, un pool di esperti, forum pubblico e community center, sarà situato nel complesso Pfefferberg nel quartiere Prenzlauer Berg. Come il BMW Guggenheim Lab New York, anche il BMW Guggenheim Lab Berlin avrà una innovativa struttura mobile progettata dagli architetti dell'Atelier Bow-Wow di Tokyo. Il Lab viene presentato in collaborazione con l'ANCB-Metropolitan Laboratory e offrirà una serie di programmi gratuiti che esplorano questioni inerenti la vita urbana. La programmazione per il Lab sarà creata dall'appena nominato Berlin Lab Team, insieme al curatore del Guggenheim Maria Nicanor.

Come a New York, il BMW Guggenheim Lab Berlin avrà come sede una struttura temporanea. La struttura, di circa 2.200 metri quadrati, potrà essere facilmente inserita in quartieri ad alta densità e potrà spostarsi da città a città.

Durante i suoi sei anni, che si concluderanno nel 2016, il BMW Guggenheim Lab visiterà nove città nel corso di tre cicli successivi, ognuno dei quali avrà un tema ed una struttura architettonica diversa, per aiutare a promuovere la conoscenza di importanti sfide urbane e per offrire benefici sostenibili a favore di città in tutto il mondo.

Il Lab Team ed il Programma

Il Berlin Lab Team è composto da: José Gómez-Márquez, direttore del programma per l' "Innovations in International Health Initiative" presso l'università MIT (Massachusetts Institute of Technology) di Boston; l'architetto ed ingegnere Carlo Ratti, che opera in Italia e che dirige il SENSEable City Lab sempre al MIT di Boston; l'artista di Berlino Corinne Rose, che lavora nel campo della fotografia e del video e che insegna all'Università delle Arti di Berna in Svizzera; e Rachel Smith, programmatrice principale dei trasporti con AECOM, con sede a Brisbane in Australia. Il Lab Team al completo, che è stato nominato dal BMW Guggenheim Lab's Advisory Committee, svilupperà la programmazione e sarà presente per la durata del Berlin Lab.

La programmazione del Berlin Lab si concentrerà sui quattro principali temi indicati dal Lab Team: "Empowerment Technologies" (José Gómez-Márquez); "Dynamic Connections" (Rachel Smith); "Urban Micro-Lens" (Corinne Rose); e il "Senseable (SENSEable) City" (Carlo Ratti). Tutti i programmi riguarderanno il tema del primo ciclo di tre città, "Confronting Comfort", che esplora modi per rendere ambienti urbani più idonei alle esigenze delle persone, trovando un equilibrio tra comfort individuale e collettivo, e promuovendo responsabilità ambientale e sociale. I programmi saranno realizzati per coinvolgere in maniera diretta e proattiva residenti da ogni parte di Berlino e riguarderanno idee e questioni di particolare importanza per la città.

I giorni e gli orari di apertura del BMW Guggenheim Lab Berlin, nonché un programma completo, saranno annunciati nei prossimi mesi.

“Diamo il benvenuto a Berlino al nuovo BMW Guggenheim Lab Team, che comprende uno dei nostri concittadini e non vediamo l'ora di vedere cosa svilupperanno per il Lab in tarda primavera. Il Berlin Lab Team in questo momento è qui, dove sviluppa idee programmatiche per la struttura e si incontra con diversi collaboratori locali con i quali lavorerà la prossima primavera”, ha detto il Sindaco di Berlino, Klaus Wowereit. “Come centro vibrante e progressista di cultura e di creatività, nonché laboratorio vero e proprio, Berlino sarà una sede ideale per questa entusiasmante iniziativa”.

“Non avremmo mai potuto immaginare l'enorme interesse e lo scambio entusiastico di idee che il BMW Guggenheim Lab ed i suoi programmi hanno suscitato a New York, sia in loco sia online”, ha detto Richard Armstrong. “Nei suoi 53 giorni, il New York Lab ha accolto più di 54.000 visitatori da 60 paesi, mentre 329.000 persone da 168 paesi hanno visitato il sito web del Lab. Con la nomina del Berlin Lab Team, e con la varietà di esperienze e di interessi che essi portano al progetto, siamo entusiasti di vedere come questa iniziativa continuerà ad evolversi e a portare avanti l'impegno del Guggenheim verso l'istruzione, le borse di studio e l'innovazione nel design. Ringraziamo la città di Berlino, sede del Deutsche Guggenheim, l'ANCB ed, in maniera particolare, BMW per essersi uniti a noi in questo esperimento pionieristico urbano”.

“Arrivederci New York, salve Berlino – prima di Mumbai, diamo il benvenuto al BMW Guggenheim Lab nella capitale tedesca”, ha detto Frank-Peter Arndt, membro del Consiglio di Amministrazione della BMW AG. “Il dialogo altamente professionale ed intenso, nonché il grandissimo interesse del pubblico durante il suo soggiorno a Manhattan, hanno superato le nostre aspettative. L'avventura continua. Ci aspetta un programma entusiasmante a Berlino”.

“La primissima versione del Lab in Europa si concentrerà in modo particolare sull'importanza del fare pratico, offrendo ai residenti della città gli strumenti e le idee per impegnarsi attivamente nei cambiamenti”, ha detto Maria Nicanor, Assistente Curatore per l'Architettura del Solomon R. Guggenheim Museum e curatore del Berlin Lab.

“Ognuno di noi ha basi di studio e professionali molto diverse che intendiamo condividere tra di noi. Non vediamo l'ora di rendere il BMW Guggenheim Lab Berlin un “laboratorio” per l'approccio interdisciplinare e variegato che sarà necessario per affrontare le principali sfide urbane del domani”, ha detto il Berlin Lab Team in una dichiarazione congiunta.

“Noi dell'ANCB siamo lieti di collaborare strettamente con il BMW Guggenheim Lab in questo avvincente progetto”, hanno detto Hans-Jürgen Commerell e Kristin Feireiss, Direttori dell'ANCB. “Il tema del Lab, “Confronting Comfort”, indaga su aree che anche l'ANCB ha studiato profondamente – nozioni di comfort individuale e collettivo e la necessità urgente di responsabilità sociale ed ambientale. Non vediamo l'ora di lavorare con il BMW Guggenheim Lab per approfondire il dialogo riguardante le pressanti questioni che riguardano la vita urbana contemporanea, sostenendo nuove idee, la sperimentazione e la creazione di soluzioni all'avanguardia per la vita cittadina, e siamo felici di coinvolgere i nostri partner e le reti associate”.

Dopo Berlino, il BMW Guggenheim Lab si sposterà a Mumbai nel 2012/2013. Il BMW Guggenheim Lab viene curato da David van der Leer, Assistente Curatore per l'Architettura e l'Urbanistica, e da Maria Nicanor, Assistente Curatore per l'Architettura.

L'identità grafica del BMW Guggenheim Lab è stata sviluppata dai grafici Sulki & Min di Seoul.

Che cos'è il BMW Guggenheim Lab Online

Il sito web del BMW Guggenheim Lab (bmwguggenheimlab.org), il blog (blog.bmwguggenheimlab.org) e le comunità online allargano ulteriormente la possibilità di partecipare a questo esperimento multidisciplinare urbano in tutto il mondo. I visitatori sono invitati a diventare membri delle comunità sociali dedicate del BMW Guggenheim Lab, rivolgendosi a:

twitter.com/bmwgugglab e [#BGLab](https://twitter.com/BGLab)
facebook.com/bmwguggenheimlab
youtube.com/bmwguggenheimlab
flickr.com/bmwguggenheimlab
foursquare.com/bmwgugglab

Per ottenere **materiale completo per la stampa ed immagini**, rivolgersi a press.bmwgroup.com o guggenheim.org/presskits.

Per ulteriori **immagini e video pubblicitari**, rivolgersi a guggenheim.org/pressimages.
User ID = photoservice, Password = presspass

L'impegno culturale della BMW

Nel 2011, il BMW Group festeggia 40 anni di impegno culturale internazionale. Durante questo periodo, il BMW Group ha iniziato e partecipato a più di 100 iniziative di cooperazione culturale in tutto il mondo. L'azienda pone l'obiettivo principale del suo impegno a lungo termine sull'arte moderna e contemporanea, sul jazz e sulla musica classica, nonché sull'architettura e sul design. Negli ultimi sei anni il BMW Group è stato inoltre riconosciuto come leader del settore nel Dow Jones Sustainability Index. Nel 1972, tre grandi dipinti furono creati dall'artista Gerhard Richter appositamente per l'atrio della sede del BMW Group di Monaco. Da allora, artisti del calibro di Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand e Jeff Koons hanno collaborato con BMW. Inoltre, la società ha commissionato ad architetti di fama internazionale, tra cui Karl Schwanzer, Zaha Hadid e la cooperativa COOP HIMMELB(L)AU, la costruzione degli edifici principali e degli impianti di produzione. In tutte le attività culturali in cui è coinvolta, l'azienda garantisce una libertà creativa assoluta ai propri partner, in quanto si tratta di una condizione essenziale non solo per la creazione di opere artistiche all'avanguardia, ma anche per lo sviluppo di innovazioni pionieristiche in un'azienda di successo.

Cos'è la Solomon R. Guggenheim Foundation

Fondata nel 1937, la Solomon R. Guggenheim Foundation è dedicata alla promozione, alla comprensione e all'apprezzamento dell'arte, principalmente dei periodi moderno e contemporaneo, attraverso mostre, programmi educativi, iniziative di ricerca e pubblicazioni. Attualmente la Solomon R. Guggenheim Foundation possiede e gestisce il Museo Guggenheim sulla Quinta Strada di New York e la Collezione Peggy Guggenheim sul Canal Grande di Venezia; fornisce inoltre programmi e management per il Museo Guggenheim di Bilbao. Il Deutsche Guggenheim di Berlino è il risultato di una collaborazione, iniziata nel 1997, tra la Guggenheim Foundation e la Deutsche Bank. Il Guggenheim Abu Dhabi, un museo di arte moderna e contemporanea progettato da Frank Gehry sull'isola di Saadiyat e adiacente all'isola principale di Abu Dhabi city, capitale degli Emirati Arabi Uniti, è attualmente in corso di realizzazione. Ulteriori informazioni circa la Foundation possono essere trovate sul sito guggenheim.org.

Che cos'è l'ANCB-Metropolitan Laboratory

L'ANCB è un esclusivo "laboratorio metropolitano" che ha come obiettivo il futuro delle nostre città. Dopo tre decenni di esibizioni, pubblicazioni e convegni di alcuni degli architetti internazionalmente più acclamati e innovativi, l'ANCB ha aperto le sue porte a ricercatori e studenti di tutto il mondo. Fin dall'inizio, l'ANCB ha ricevuto contributi regolari da studi internazionali e da università, costruendo una rete globale forte e sempre in crescita. Su queste basi, l'ANCB si è posizionata come centro di un'ampia rete di ricerca internazionale basata su una struttura di scambi culturali e di trasferimento di conoscenze. In collaborazione con alcune delle istituzioni e università più rispettate di tutto il mondo, l'ANCB offre un

BMW Group

Italia

Corporate Communications

ambiente di laboratorio interdisciplinare nel quale professionisti come architetti, urbanisti, economisti, filosofi, scienziati, artisti, ingegneri ed ecologisti possono riunirsi per affrontare le questioni più importanti che riguardano i nostri ambienti urbani globalizzati.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.