



Comunicato stampa N. M043/11

San Donato Milanese, 2 dicembre 2011

## **MINI goes to Rovaniemi: missione compiuta**

**Rovaniemi, 2 dicembre 2011.** Dopo un viaggio di oltre 3.000 chilometri attraverso l'Europa, MINI ha raggiunto il suo nobilissimo obiettivo: consegnare a Santa Claus le letterine dei bambini raccolte nelle scuole elementari delle principali città europee.

Se il viaggio ha rappresentato un'esperienza unica, elettrizzante ed avventurosa, l'incontro con Santa Claus è stato a dir poco emozionante. MINI ha infatti consegnato, personalmente e direttamente nelle sue mani, tutte le numerose letterine dei piccoli. E' stato un momento magico anche per Santa Claus veder comparire la MINI Clubman, trasformata in un simpatico e dinamico ufficio postale mobile, nel piazzale dell'incantevole e graziosissimo Santa Claus Village a Rovaniemi.

Gli elfi si sono dati subito un gran da fare per svuotare l'ampio bagaglio della MINI e per trasportare i generosi sacchi di iuta all'interno della "tana" di Santa Claus. Un cielo coperto che si preparava ad accogliere la spettacolare aurora boreale ha reso ancora più onirico un paesaggio straordinariamente natalizio.

MINI aveva in serbo un'altra sorpresa! Dopo aver consegnato le letterine dei bambini, MINI ha annunciato a Santa Claus una novità che trasformerà la consegna dei regali in un evento unico. Quest'anno, infatti, grazie a MINI, Santa Claus potrà raggiungere le 195 nazioni del mondo a bordo di una fantastica MINI Coupé slitta: le sue carissime renne potranno, in questo modo, godersi il meritato riposo. I plus della MINI Coupé slitta consentiranno a Santa Claus di viaggiare in modo rapido, comodo e sicuro e gli permetteranno agevolmente di fare ritorno a Rovaniemi per il "pieno di regali".

Inoltre, grazie ai motori ecologici e performanti di MINI, Santa Claus sarà decisamente rispettoso dell'ambiente ed in linea con i migliori parametri di ecosostenibilità.

Dopo aver ascoltato l'emozionante discorso di ringraziamento di Santa Claus, MINI ha fatto provare alla stampa i brividi della MINI Ice Driving Experience. Un'esperienza eccezionale grazie alla partecipazione del MINI Brand Ambassador Rauno Aaltonen che, essendo finlandese, ha contribuito a dare quel tocco di autenticità ed originalità alla MINI Ice Driving Experience.

La stampa ha anche vissuto un altro momento tipico finlandese. MINI ha organizzato una visita presso una fattoria dove i giornalisti hanno assistito ad un rito lappone per l'allevamento delle renne.

Infine, MINI ha desiderato ringraziare vivamente la stampa, il proprio staff e tutti coloro che hanno condiviso con il brand questa straordinaria avventura e hanno contribuito a renderla davvero speciale perché dedicata principalmente ai bambini di tutto il mondo che sono i protagonisti del Natale.

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader nel Dow Jones Sustainability Index.