



Comunicato Stampa N. 125/11

San Donato Milanese, 7 dicembre 2011

Il BMW Group fa registrare vendite record a novembre

Superate già a fine novembre le vendite totali del 2010.

Ottenuto un record per le vendite in un anno, superando quello del 2007.

Robertson: in vista il raggiungimento dell'obiettivo fissato per il 2011 di oltre 1,6 milioni di veicoli venduti

Monaco. Il BMW Group ha continuato l'andamento positivo a novembre: le vendite sono aumentate a 138.978 veicoli, pari ad un incremento del 7,7% rispetto allo scorso anno (anno prec.: 129.001). Le vendite globali di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce hanno raggiunto le 1.510.862 unità (anno prec.: 1.319.808) nei primi undici mesi dell'anno, ossia il 14,5% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, rappresentando un nuovo record per l'azienda.

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione della BMW AG, Responsabile delle Vendite e del Marketing, ha così commentato: "Questo è stato il nostro migliore novembre di sempre, con una crescita in ogni parte del mondo. Abbiamo già venduto più veicoli nei primi undici mesi di quest'anno che nell'intero 2010 e abbiamo anche superato il record di vendite del 2007 (1.500.678). Ciò mette a portata di mano il nostro obiettivo di vendite record per l'intero anno di oltre 1,6 milioni di veicoli. Nel mese di novembre, la spinta principale alla crescita è stata data dalla BMW X3, dalla BMW Serie 5 e dalla BMW Serie 6, con un ulteriore affermazione della nuova BMW Serie 1, che è disponibile sul mercato dal 18 settembre e che ha già ricevuto diversi riconoscimenti dalla stampa specializzata".

Il marchio BMW: il migliore novembre di sempre

Il marchio BMW ha fatto anche registrare il miglior mese di novembre della sua storia. Un totale di 115.124 veicoli sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo durante il mese in esame, il che corrisponde ad un aumento del 6,4% (anno prec.: 108.185). Le consegne di auto BMW sono aumentate del 12,9% dall'inizio dell'anno, arrivando a 1.252.205 unità (anno prec.: 1.108.710).

La BMW X3 ha superato alla fine di novembre la soglia delle 100.000 unità vendute. Con 106.103 veicoli, le vendite di questo modello di grande successo sono aumentate ad un tasso del 157,3% (anno prec.: 41.242). Anche la BMW X1 ha continuato la sua affermazione di successo, con 115.185 consegne dall'inizio dell'anno (+25,7% / anno prec.: 91.622).

Un totale di 283.065 veicoli della BMW Serie 5 è stato consegnato ai clienti tra gennaio e novembre, pari ad un incremento del 52,1% (anno prec.: 186.060). La Serie 5 resta chiara leader del suo segmento. Anche la BMW Serie 7, ammiraglia del marchio, ha continuato la sua buona performance, con consegne nei primi undici mesi dell'anno di 61.529 veicoli (+6,8% / anno prec.: 57.587). La nuova BMW Serie 6 ha fatto registrare

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



buoni progressi: le vendite nel mese di novembre sono crescite addirittura del 733,5%, raggiungendo le 1.392 unità (anno prec.: 167). La risposta dei clienti alla nuova BMW Serie 1 è stata anch'essa molto positiva: le vendite sono cresciute del 7,7% a 15.234 unità nel mese di novembre (anno prec.: 14.148).

Il marchio MINI: un novembre da record

Anche il marchio MINI può considerare lo scorso mese il suo migliore novembre di sempre. Infatti, nel mese in esame, le vendite globali hanno raggiunto le 23.534 unità (+14,6% / anno prec.: 20.541). I volumi sono cresciuti del 22,4% nei primi undici mesi dell'anno (255.595 unità /anno prec.: 208.816), con un incremento virtualmente in tutti i mercati). La MINI Countryman ha continuato il suo buon andamento, con 8.200 consegne nel mese di novembre (+96,9% / anno prec.: 4.164). Anche la nuova MINI Coupé è partita bene: più di 2.300 unità (esattamente 2.347) di questa vettura sono state vendute dal suo lancio sul mercato nel mese di ottobre.

I mercati: una crescita equilibrata in tutte le regioni

Il BMW Group ha fatto registrare guadagni in tutte le regioni e virtualmente in tutti i mercati nei primi undici mesi dell'anno. In Europa, la regione con il maggiore numero di vendite del Gruppo, i volumi delle vendite al dettaglio sono aumentati dell'8,3%, raggiungendo un totale di 775.834 unità (anno prec.: 716.610). L'azienda ha visto una crescita vigorosa anche in Asia, con 342.176 veicoli venduti (+33,4% / anno prec.: 256.443). E' continuata la crescita dinamica delle vendite in Cina, dove esse sono aumentate di oltre il 40% dall'inizio dell'anno, con 215.023 veicoli (40,7% / anno prec.: 152.866).

In Germania, il numero di veicoli nuovi del BMW Group immatricolati nel mese di novembre è cresciuto del 2,8% a 25.705 unità (anno prec.: 25.007). In totale, 270.116 nuove auto sono state immatricolate dall'inizio dell'anno, un sostanziale aumento dell'11,1% (anno prec.: 243.176). Le immatricolazioni del marchio BMW hanno raggiunto le 233.660 unità nei primi undici mesi del 2011 (+9,0% / anno prec.: 214.389).

Complessivamente, 22.491 nuovi veicoli sono stati immatricolati nel mese in esame (+0,4% / anno prec.: 22.395). Anche il marchio MINI ha fatto registrare una forte crescita nel mese di novembre, con un aumento del 23,0% e 3.214 veicoli (anno prec.: 2.612).

Anche gli Stati Uniti hanno visto una positiva crescita delle vendite. In totale, 272.873 veicoli sono stati venduti nei primi undici mesi dell'anno, il 14,6% in più rispetto all'anno precedente (238.157); nel mese di novembre sono state consegnate 26.271 unità (+14,8% / anno prec.: 22.883).

I cosiddetti paesi BRIKT – Brasile (+49,0% / 13.153 unità), Russia (+38,8% / 27.018 unità), India (+62,6% / 8.692 unità), Korea (+44,0% / 25.203 unità) e Turchia (+59,7% / 13.704 unità) – hanno riportato una crescita a doppia cifra nei primi undici mesi dell'anno.

BMW Motorrad verso un record: già superate le vendite totali del 2010

Nei primi undici mesi dell'anno, BMW Motorrad ha consegnato 100.054 moto in tutto il mondo (anno prec.: 94.283), pari ad un aumento del 6,1% e già 2.007 unità in più rispetto alle vendite totali del 2010. BMW Motorrad ha consegnato 6.112 moto nel mese di novembre (anno prec.: 5.883 / +3,9%). Con le vendite previste per dicembre, BMW Motorcycle raggiungerà il suo obiettivo per quest'anno. Con le vendite di oltre 103.000 moto, il marchio di moto bianco e blu consegnerà il maggior numero di veicoli della sua storia di novanta anni.

L'Husqvarna Motorcycles ha consegnato nei primi undici mesi dell'anno 7.956 moto (anno prec.-: 10.266 / -22,5%). Il mese di novembre ha inciso per 1.181 unità (anno prec.: 1.650 / -28,4%).

Vendite BMW Group a novembre 2011

	Novembre 2011	Variazione anno precedente	Gen.-Nov. 2011	Variazione Gen.-Nov. 2010
BMW Group Automobili	138.978	+7,7%	1.510.862	+14,5%
BMW	115.124	+6,4%	1.252.205	+12,9%
MINI	23.534	+14,6%	255.595	+22,4%
BMW Motorrad	6.112	+3,9%	100.054	+6,1%
Husqvarna Motorrad	1.181	-28,4%	7.956	-22,5%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.