

BMW Motorrad Italia Comunicazione e P.R.



Comunicato Stampa N. 128/11

San Donato Milanese, 19 dicembre 2011

Nuova BMW Motorrad Value Card, il perfetto regalo da fare o da farsi per gli appassionati di BMW Motorrad

La nuova card prepagata è acquistabile presso tutta la rete di dealer BMW Motorrad Italia e può essere utilizzata come chiave per accedere all'emozionante Mondo BMW Motorrad

BMW Motorrad Value Card funziona esattamente come una carta prepagata, è acquistabile presso i Dealer della rete BMW Motorrad ed è ricaricabile con importi predefiniti (100, 200, 300, 400, 500 € e oltre).

La nuova Card può essere utilizzata per effettuare acquisti di prodotti BMW Motorrad all'interno del punto vendita: gli accessori per la personalizzazione della moto BMW, l'abbigliamento tecnico e lifestyle di BMW Motorrad, il Team Wear BMW Motorrad ed è un regalo natalizio originale per i fan dell'Elica.

Con la nuova BMW Motorrad Value Card inoltre non si rischia di incorrere nel classico errore di taglia o colore.

La Card è utilizzabile presso il Dealer dove è stata acquistata, che oltretutto la potrà arricchire di ulteriori contenuti come l'accesso a particolari eventi o altre iniziative commerciali o di fidelizzazione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159