



Comunicato stampa N. 131/11

San Donato Milanese, 9 agosto 2011

La radio digitale disponibile per tutte le serie di modelli BMW: il sintonizzatore DAB opzionale predispone i veicoli per la ricezione DAB/DAB+.

Il nuovo standard di radiotrasmissione assicura una superba qualità audio, senza interferenze o rumori, e permette la ricezione di ulteriori programmi ed informazioni come dati sul traffico, bollettini meteo, notizie specifiche sui titoli di canzoni e sugli artisti, nonché le ultime notizie

Monaco. Tutti i modelli BMW possono ora essere equipaggiati con sistemi audio che ricevono trasmissioni radio digitali dalla nuova rete digitale tedesca. All'inizio di agosto, circa 27 stazioni hanno iniziato a trasmettere e la rete digitale si sta allargando rapidamente per servire tutte le regioni del paese. Il solo prerequisito per ricevere trasmissioni radio digitali nei veicoli BMW è costituito dal sintonizzatore DAB opzionale che è disponibile per tutti i modelli. Questo ricevitore può essere ordinato come optional per tutte le serie BMW. A partire dal settembre 2010, BMW ha già offerto il proprio appoggio per la ricezione di radio DAB/DAB+.

I clienti BMW possono ora ascoltare i nuovi programmi digitali senza restrizioni. Inoltre, la qualità audio digitale è superba, senza interferenze, rumori di fondo, fruscii o alterazioni. Il sintonizzatore Digital Audio Broadcasting (DAB/DAB+) presenta facili funzioni per i canali selezionati e per la ricerca automatica delle stazioni, in modo che i guidatori non siano distratti – e ciò contribuisce ad una maggiore sicurezza del traffico.

Man mano che la rete di trasmissioni digitali si espande, la varietà e la gamma di programmi di informazione e di intrattenimento aumenteranno, includendo anche un'ampia selezione di canali di particolare interesse. In Germania, vi sono attualmente 12 emittenti digitali che operano a livello nazionale e che sono elencate e descritte sulla piattaforma internet www.digitalradio.de. Visitando questo sito, gli ascoltatori possono sapere di più circa la "radio del futuro". Oltre a questi 12 canali digitali, c'è un gran numero di stazioni regionali che trasmettono programmi digitali. La portata di questi canali copre generalmente stati specifici o aree geografiche. I canali digitali locali, i cosiddetti "city broadcaster", completano l'esperienza di programmazione digitale. Nelle aree metropolitane, vi sono ora più di 30 canali radio digitali che trasmettono programmi in qualità audio CD che possono essere ascoltati in una BMW equipaggiata con DAB/DAB+. Inoltre, il numero di emittenti radio digitali continua a crescere in Germania.

Quando si viaggia in altri paesi europei, i proprietari di BMW ed i loro passeggeri hanno anche il piacere di ascoltare la radio digitale in qualità audio cristallina. In Gran Bretagna, Danimarca, Svezia e Svizzera c'è una varietà particolarmente ampia di canali digitali tra i quali scegliere. In molti altri paesi, DAB è già una realtà – e sta crescendo in popolarità, man mano che la rete di trasmissioni digitali continua ad espandersi. Offrendo questa tecnologia digitale in tutti i suoi modelli, la BMW sta giocando un ruolo da leader nella promozione della "radio del futuro".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.