



Comunicato stampa N. 132/11

San Donato Milanese, 12 agosto 2011

BMW ConnectedDrive: informazioni sul traffico in tempo reale ora disponibili anche su internet con BMW Routes

Utilizzando l'innovativo servizio di dati sul traffico in tempo reale, i clienti di BMW ConnectedDrive possono ora programmare i loro itinerari in anticipo con qualsiasi dispositivo collegabile ad internet

Monaco. BMW ConnectedDrive offre servizi e caratteristiche innovative per creare network intelligenti tra il guidatore, il veicolo ed il mondo esterno, permettendo ai clienti BMW di godere di confort, di infotainment e di sicurezza senza eguali quando si viaggia. BMW è stato il primo costruttore automobilistico in tutto il mondo ad introdurre l'ampia gamma di elementi e funzioni esclusive che sono disponibili con BMW ConnectedDrive. L'azienda continua a guidare la concorrenza, facendo leva sul suo pionieristico know-how, per lanciare nuovi elementi e tecnologie per i proprietari di auto BMW. L'ultima innovazione è costituita da un miglioramento per gli utenti del portale BMW Routes: i clienti che hanno sottoscritto un abbonamento ai servizi BMW Assist e BMW Online, offerti nell'ambito di BMW ConnectedDrive, possono ora accedere alle ultime notizie sul traffico mediante RTTI (Real-Time Traffic Information) sul portale web per mezzo di qualsiasi dispositivo che si possa collegare ad internet. Fino ad ora, gli utenti potevano accedere a questo servizi soltanto quando si trovavano all'interno del veicolo.

RTTI rappresenta una soluzione affidabile e precisa che trasmette le notizie sul traffico in tempo reale, utili nel programmare itinerari di viaggio e nell'evitare in anticipo zone congestionate e condizioni sfavorevoli. Il programma utilizza dati locali sul traffico e segue i profili anonimi degli spostamenti di dispositivi di comunicazione mobili in reti dinamiche, creando così una precisa visione d'insieme della situazione del traffico in tempo reale calcolando il numero, la velocità e le posizioni dei veicoli sulla strada in quel momento. Il vantaggio di questo approccio sta nella velocità e nella precisione della trasmissione dei dati rispetto alle notizie trasmesse via radio. Inoltre, RTTI è in grado di monitorare in tempo reale dati provenienti da taxi e da una flotta di veicoli dotati di sistemi di navigazione che comunicano con una sala operativa; ciò valorizza ulteriormente la velocità e la precisione delle informazioni che indicano problemi col traffico. Oltre alle autostrade e alle strade statali, RTTI copre anche le strade secondarie, le vie urbane e gli svincoli delle strade interurbane.

L'utilizzo online di RTTI sul portale BMW Routes è disponibile su internet all'indirizzo www.bmw-routen.de (in Germania) o a livello internazionale all'indirizzo www.bmw-routes.com e contribuisce al confort, alla sicurezza e al senso di tranquillità quando si viaggia in auto. I clienti di BMW ConnectedDrive, operando online, possono inserire la propria destinazione in qualsiasi momento per programmare facilmente il prossimo itinerario. Possono anche accedere facilmente alle informazioni su incidenti o sul flusso del traffico, oltre a definire criteri di itinerario e a richiedere itinerari alternativi. In base alla situazione attuale del traffico, il programmatore dell'itinerario può anche calcolare l'ora esatta di arrivo. E, se le condizioni del traffico dovessero cambiare o peggiorare una volta stabilita la rotta, il programmatore può inviare al guidatore una e-mail con un certo anticipo, suggerendo di anticipare la partenza. Ciò permette al guidatore di continuare a lavorare in ufficio o prendere parte ad una riunione senza la preoccupazione di doversi mettere al volante: il programmatore indicherà l'ora esatta per partire per il prossimo appuntamento. Ciò fa risparmiare tempo e riduce lo stress.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Tutti gli abbonati a BMW ConnectedDrive possono anche essere sicuri che i dati che ricevono online dal portale BMW Routes, sia a casa sia in ufficio, corrispondono al 100% alle informazioni trasmesse alla vettura. Inoltre, la trasmissione di dati RTTI-ottimizzati e relativi all'itinerario direttamente al veicolo può avvenire per mezzo di una chiavetta USB o BMW Online.

Inoltre l'utilizzo online di RTTI oltre le vicinanze immediate del veicolo sarà possibile, a partire dall'autunno del 2011, per mezzo di My BMW Remote App su smartphone abilitati.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.