

Comunicato Stampa N. 001/2012

San Donato Milanese, 9 gennaio 2012

Il BMW Group fa registrare nel 2011 il più alto numero di vendite mai raggiunto

1.668.982 i veicoli venduti del BMW Group.
Un anno record per tutti e tre i marchi

Monaco. Il BMW Group ha terminato il 2011 con il migliore risultato di vendite di sempre. Lo scorso anno, le vendite globali di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce sono cresciute del 14,2%, raggiungendo un totale di 1.668.982 unità (anno prec.: 1.461.166). L'azienda ha quindi rafforzato la sua posizione come leader tra i costruttori di auto premium. Nel mese di dicembre, le vendite sono state dell'11,9% in più rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, con 158.125 veicoli (anno prec.: 141.358).

“Il 2011 è stato un anno eccellente per il BMW Group. Abbiamo chiaramente raggiunto il nostro obiettivo di oltre 1,6 milioni di veicoli venduti ed i nostri modelli continuano a registrare una forte domanda in tutto il mondo”, ha detto Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le Vendite e per il Marketing, parlando a Detroit in occasione del Salone Internazionale dell'Auto del Nord America. “Guardando verso il futuro, vogliamo continuare a crescere, con un aumento equilibrato delle vendite in tutti i continenti, e intendiamo rimanere il costruttore di auto premium con il maggiore volume di vendite anche nel 2012. La crescita sarà spinta anche dalla nuova BMW Serie 3 che sarà lanciata il prossimo mese in tutto il mondo. Questa è la migliore BMW Serie 3 berlina che abbiamo mai costruito e siamo fiduciosi che continuerà la storia di successo di questo modello. Grazie al cambiamento di modello della BMW Serie 3, ci aspettiamo di vedere un aumento del tasso di crescita nella seconda metà dell'anno”.

Il marchio BMW: nuovi modelli stimolano le vendite. La BMW Serie 5 leader indiscussa del suo segmento

Le vendite delle auto del marchio BMW sono aumentate del 12,8% nel 2011, raggiungendo un totale di 1.380.384 unità, il livello di vendite più alto nella storia dell'azienda (anno prec.: 1.224.280). Nel mese di dicembre è stato consegnato un totale di 128.182 veicoli, pari ad un incremento del 10,9% (anno prec.: 115.570). La favorita indiscussa in termini di vendite è stata la nuova BMW X3. Con 117.944 unità vendute, questo modello di grande successo è cresciuto nel 2011 ad un tasso del 156,4% (anno prec.: 46.004). Anche la BMW X1 ha messo a segno forti incrementi nel 2011, con un totale di 126.429 unità vendute (+26,4%; anno prec.: 99.990). La BMW Serie 5 ha consolidato la sua posizione come leader del segmento, con un totale di 310.050 veicoli consegnati ai clienti nel 2011 (+46,3%; anno prec.: 211.968).

Anche la BMW Serie 7, ammiraglia della casa, ha continuato a far registrare buoni risultati, con consegne che hanno raggiunto lo scorso anno le 68.774 unità (+4,5%; anno prec.: 65.814). La risposta dei clienti all'introduzione della nuova BMW Serie 1 è stata anch'essa molto positiva. Le vendite del modello cinque porte sono cresciute del 42,6% nel mese di dicembre, raggiungendo 12.507 unità (anno prec.: 8.769).

Il marchio MINI: nuovi record di vendite

Anche il marchio MINI può considerare il 2011 il suo migliore anno di sempre. Le vendite globali sono arrivate al record di 285.060 veicoli nel 2011 (+21,7%; anno prec.: 234.175).

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Il marchio ha terminato l'anno con una forte affermazione a dicembre, con 29.467 veicoli venduti (+16,2%; anno prec.: 25.359). Il positivo risultato annuale del marchio deriva in parte dalla forte affermazione della MINI Countryman, che ha totalizzato 89.036 consegne nel suo primo anno intero di vendite. Un'ulteriore spinta alla crescita è attesa nel 2012 con i nuovi arrivi nella famiglia MINI: la MINI Coupé e la MINI Roadster. Gli Stati Uniti restano il maggiore mercato per MINI, con 57.511 auto vendute lo scorso anno, seguiti dal Regno Unito, con 50.428 unità.

Rolls-Royce Motor Cars: vendite record nel 107° anno della storia dell'azienda

Con un totale di 3.538 automobili, Rolls-Royce Motor Cars ha raggiunto nel 2011 il più alto numero di vendite nella sua storia, facendo registrare un incremento del 30,5% rispetto al totale di 2.711 vetture del 2010. Il precedente record di 3.347 unità fu stabilito nel 1978. Tutte le regioni hanno fatto registrare un significativo aumento delle vendite lo scorso anno, con il contenuto di personalizzazioni a livelli mai visti prima.

I mercati: crescita equilibrata in tutto il mondo

Il BMW Group ha guadagnato, in termini di vendite, in tutte le regioni e virtualmente in tutti i mercati nel 2011. In Europa, la regione con il maggior numero di vendite del Gruppo, i volumi di vendite al dettaglio sono aumentati dell'8,5%, raggiungendo un totale di 857.792 unità (anno prec.: 790.751). L'azienda ha fatto registrare una crescita notevole in Asia, con 373.613 veicoli venduti (+31,1%; anno prec.: 285.003). In America, un totale di 379.332 veicoli è stato consegnato ai clienti lo scorso anno, pari ad un incremento del 15,3% (anno prec.: 328.860). Gli Stati Uniti sono stati il più grande singolo mercato dell'azienda nel 2011, con un totale di 305.418 veicoli venduti (+14,9%; anno prec.: 265.757). L'anno scorso, BMW è stata il marchio premium numero uno negli Stati Uniti, con 247.907 auto consegnate ai clienti.

In Germania, l'azienda ha terminato l'anno con una forte affermazione: il numero di nuovi veicoli del BMW Group immatricolati nel mese di dicembre è cresciuto del 16% a 27.377 unità (anno prec.: 23.601). Con un totale di 297.483 nuovi veicoli immatricolati nel 2011 (+11,5%; anno prec.: 266.768), l'azienda è al vertice del segmento di auto premium in Germania. Le immatricolazioni di auto del marchio BMW sono arrivate a 257.132 unità nel 2011 (+9,3%; anno prec.: 235.299). Un totale di 23.507 nuovi veicoli del marchio BMW è stato immatricolato nel mese di dicembre (+12,4%; anno prec.: 20.910). Anche il marchio MINI ha fatto registrare un mese eccellente, con un incremento del 43,8% e 3.870 veicoli venduti (anno prec.: 2.691). La crescita dinamica delle vendite in Cina è continuata fino alla fine del 2011, con 232.586 veicoli del BMW Group venduti lo scorso anno nel terzo più grande mercato dell'azienda. Ciò rappresenta un incremento del 37,6% (anno prec.: 168.998).

BMW Motorrad fa registrare il migliore risultato di vendite di sempre

Con un totale di 104.286 moto vendute nel 2011 (anno prec.: 98.047 / +6,4%), BMW Motorrad ha consegnato più veicoli di quanto non avesse mai fatto nei suoi quasi 90 anni di storia. Ogni mese del 2011 ha fatto registrare una crescita. A dicembre, sono state consegnate in tutto il mondo 4.232 moto, risultato che riflette un incremento del 12,4% rispetto allo stesso mese del 2010. Il risultato totale dell'anno supera il record precedente del 2007 dell'1,8% (102.467 unità). BMW Motorrad ha migliorato la sua quota di mercato di oltre il 12% nel segmento al di sopra dei 500 cc raddoppiandola nel giro degli ultimi quattro anni. Husqvarna ha consegnato nel 2011 9.286 moto (-23%; anno prec.: 12.066). Il mese di dicembre ha inciso con 1.330 consegne (-26,1%; 1.800).

Vendite BMW Group a dicembre 2011

	Dicembre 2011	Variazione anno precedente	Gen.-Dic. 2011	Variazione Gen.-Dic. 2010
BMW Group Automobili	158.125	+11,9%	1.668.982	+14,2%
BMW	128.182	+10,9%	1.380.384	+12,8%
MINI	29.467	+16,2%	285.060	+21,7%
Rolls-Royce			3.538	+30,5%
BMW Motorrad	4.232	+12,4%	104.286	+6,4%
Husqvarna Motorcycles	1.330	-26,1%	9.286	-23,0%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.