

Comunicato Stampa N. 002/2012

San Donato Milanese, 16 gennaio 2012

DesignworksUSA mette a punto idee per la Thermaltake riguardanti una nuova serie di innovative periferiche per giochi

Monaco. La collaborazione tra DesignworksUSA, società controllata del BMW Group, e la Thermaltake ha raggiunto una nuova fase. L'azienda di consulenza sul design ha sviluppato un'idea per un'innovativa serie di accessori per giochi che vedranno la luce nella primavera del 2012.

Come un "think tank" all'interno del BMW Group, DesignworksUSA opera per molte industrie con un solo obiettivo: trasferire il know-how di design tra diverse culture, mercati e industrie allo scopo di individuare le soluzioni di design più innovative, avanzate e orientate verso il consumatore. Nel 2009, la Thermaltake, leader e innovatrice nel settore delle piattaforme di giochi avanzati per computer, si è per la prima volta messa in società con l'azienda interamente controllata del BMW Group. Allo studio è stato dato il compito di creare un'idea di design per un "gaming tower" di alto livello (Livello 10). Il risultato ha prodotto una piattaforma che è stata molto elogiata da parte del mondo dell'IT e dei giochi, ricevendo anche molti premi per il suo approccio rivoluzionario all'involucro del computer. Ora la collaborazione continua con l'allargamento dell'esperienza del Livello 10 che comprenderà una gamma di periferiche da gioco per la divisione e-sport della Thermaltake.

Per la nuova gamma di prodotti e accessori da Livello 10, la DesignworksUSA ha stimolato la Thermaltake, proponendo i concetti di design più avanzati. Questi puntano ad allargare l'esperienza della piattaforma da Livello 10 a prodotti con i quali i giocatori interagiscono direttamente. Il primo prodotto della nuova serie di periferiche è il Mouse Livello 10 M. Questo dovrebbe dare qualche indicazione del pensiero raffinato dei designer nell'applicare il linguaggio di design del Livello 10 ad ulteriori prodotti.

Per i designer, questo compito significava allargare l'esperienza di giocare al Livello 10 a tutti i sensi dei giocatori. Davanti alla sfida di tradurre il linguaggio di design dell'espressiva piattaforma geometrica da Livello 10 in prodotti che per loro natura richiedono soluzioni di design ergonomiche, il team di designer ha escogitato una serie di soluzioni innovative per offrire ai giocatori di questo livello prodotti che parlano il linguaggio di design del Livello 10, ma che, allo stesso tempo, offrono agli utenti i dispositivi più gradevoli e comodi per un utilizzo da professionisti.

BMW Group DesignworksUSA

BMW Group DesignworksUSA è un'azienda di consulenza sul design a livello globale ed una società controllata del BMW Group. L'azienda, che è entrata a far parte del BMW Group nel 1995, opera oggi globalmente dalle sue sedi in Europa, in America ed in Asia, trasferendo conoscenze acquisite nel settore automobilistico a clienti dei più disparati settori e viceversa. Molti dei grandi marchi mondiali si rivolgono a DesignworksUSA per i suoi servizi nei campi del design di prodotto, ricerca, sviluppo, strategia di design, consulenze sulla sostenibilità, comunicazioni di marchio, modelli in 3D, nonché colori, materiali e finiture. Nel 2010, la rivista "Fast Company" ha classificato DesignworksUSA come "l'azienda numero uno più innovativa nel design" e tra "le aziende più innovative del 2010". www.designworksusa.com

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>