



Comunicato Stampa N. 004/12

San Donato Milanese, 18 gennaio 2012

**BMW xDrive Live 2012. Si rinnova l'appuntamento sulla neve**

Per la nona stagione consecutiva si rinnova l'appuntamento con BMW xDrive Live, manifestazione itinerante che tocca come in precedenza alcune tra le più rinomate località sciistiche italiane e che consente di testare le doti dinamiche della gamma BMW xDrive che assume sempre una maggiore importanza arrivando al 46% delle vendite complessive BMW

**Il resoconto della stagione xDrive Live 2011**

Nel corso di più di **30 giornate di test** dell'edizione precedente, sono state effettuate ben **1.360 prove su strada**.

I modelli che hanno riscosso la maggiore attenzione sono stati i SAV BMW X5 e BMW X6. Le versioni sportive BMW X6 M hanno sicuramente attratto l'attenzione ricoprendo il 25% delle prove su strada a Campitello di Fassa e il 14% a Corvara. Notevole interesse hanno riscontrato anche le novità a tecnologia ibrida: la BMW X6 ActiveHybrid da sola ha rappresentato l'11% delle prove effettuate a Campitello di Fassa (6% a Corvara).

**Il consuntivo delle ultime sei edizioni di BMW xDrive Experience e xDrive Live che hanno toccato più di undici località, è di oltre 220 giorni di attività, più di 7.800 test drive ed una media di 35 prove al giorno.**

**La trazione integrale BMW**

Il Gruppo si appresta ad affrontare l'inverno 2011 con una gamma prodotti rafforzata dalla trazione integrale sulle motorizzazioni diesel della BMW Serie 5 berlina e Touring con un inedito motore quattro cilindri che equipaggia la 525d.

A partire dall'autunno 2011, la BMW 525d verrà alimentata da un nuovo motore quattro cilindri diesel con tecnologia BMW TwinPower Turbo. Il propulsore in alluminio da 2 000 cm<sup>3</sup> è dotato di sovralimentazione a più stadi secondo il principio Variable Twin Turbo e di un'iniezione Common-Rail con iniettori piezoelettrici.

Rispetto al modello precedente, la nuova BMW 525d offre una potenza di picco incrementata di 10 kW a 160 kW/218 CV, disponibile a 4.400 g/min con coppia massima di 450 Newtonmetri disponibile tra i 1.500 e i 2.500 g/min.

L'equipaggiamento di serie della BMW Serie 5 berlina e della BMW Serie 5 Touring è stato completato dal tasto di selezione della modalità di guida. Attivando il tasto a bilanciere inserito nella consolle centrale, il conducente può influenzare la rapidità di risposta del motore, la linea caratteristica della servoassistenza e le soglie d'intervento del controllo di stabilità DSC e, se disponibile, anche la gestione del cambio automatico. Le modalità disponibili sono "COMFORT", "SPORT" e "SPORT+". In tutti i modelli a quattro e a sei cilindri è disponibile anche il modo ECO PRO che supporta uno stile di guida rilassato a consumo di carburante ottimizzato a bassi regimi del motore.

**A novembre 2011 le immatricolazioni da inizio anno delle vetture BMW dotate di trazione integrale xDrive sono aumentate del 17% (21.831 vetture) rispetto al medesimo periodo del 2010 e rappresentano il 46% delle vendite del marchio BMW in Italia.**

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## **Relazioni Istituzionali e Comunicazione**

Il cuore delle vendite delle vetture BMW dotate del sistema di trazione integrale xDrive è sicuramente la BMW X3 che da sola copre il **40%** delle vendite. L'89% delle BMW X3 era dotata del motore 4 cilindri diesel da 184 CV.

Nel nostro mercato più di una BMW su tre è dotata di trazione integrale.

### **xDrive Live 2012**

L'xDrive Live inizierà ufficialmente a dicembre 2011 toccando due località tra le più rinomate del nord Italia. La permanenza nelle singole località sarà di circa due settimane e prevede l'utilizzo della struttura BMW 'dome' con un percorso di prova dedicato in cui i clienti potranno ricevere da personale qualificato tutte le informazioni della gamma BMW e prenotare il proprio test drive.

BMW xDrive Live, grazie alla collaborazione con **Dunlop**, darà inoltre la possibilità di provare le ultime novità nel settore dei pneumatici invernali, accessorio indispensabile per affrontare in tutta sicurezza le insidie dell'inverno.

Come gli scorsi anni i clienti avranno la possibilità di provare la gamma BMW xDrive con il supporto dei piloti di GuidarePilotare di Siegfred Sthor in un percorso specialistico chiuso, ricavato nel Parcour della struttura BMW e un test drive sulle strade aperte al traffico.

### **Il calendario del BMW xDrive Live**

Dal 27/12/2011 all'8/01/2012 a Sestriere.

Dal 26/02/2012 all'11/03/2012 a La Villa in Alta Badia.

### **BMW xDrive Cup**

Dopo il grande successo dello scorso anno a livello internazionale arriva anche sulle Alpi italiane la BMW xDrive Cup.

L'Alta Badia è stata selezionata tra le località più rinomate dell'arco alpino per ospitare la manifestazione della BMW xDrive Cup, organizzata dal BMW Group in cooperazione con Skiline. Gli sciatori italiani potranno partecipare alla BMW xDrive Cup nella struttura allestita a Corvara e collezionare 'badge' in diverse attività che permetteranno di vincere fantastici premi.

Ad esempio, verrà assegnata una medaglia a tutti i partecipanti alle attività di test drive sul Parcour allestito durante l'xDrive Live a La Villa.

Medaglie verranno anche assegnate durante le altre attività.

Sciatori e snowboarder amatoriali potranno competere tra di loro sulla pista da Slalom Gigante preparata appositamente al Pitz Sorega (Corvara) con telecamere e cronometri che permetteranno di postare il video delle loro prestazioni sui maggiori social network.

L'acquisto di uno ski pass del comprensorio Dolomiti Superski sarà riconosciuto con una medaglia.

Al raggiungimento dei primi 5.000 metri di altezza verrà consegnata una medaglia per la performance.

Persino con il brutto tempo c'è qualcosa da fare: sul sito [www.bmw-xdrive-guide.com](http://www.bmw-xdrive-guide.com) si può trovare un link nascosto al quale collegarsi per ricevere una medaglia del Webtour.

I partecipanti, che riusciranno a conquistare cinque badge, potranno partecipare all'estrazione mensile di un paio di sci "K2 LTD. BMW M Design Edition". Mentre i partecipanti che riusciranno a collezionare almeno 15 medaglie potranno partecipare anche all'estrazione di una nuova BMW X1. La persona con il numero maggiore di medaglie, infine, potrà confidare, a fine stagione, del corso di guida BMW Ice Fascination di una settimana in Svezia. Per ulteriori dettagli consultare il sito: [www.bmw-xdrive-cup.it](http://www.bmw-xdrive-cup.it)

# **BMW Group**

## **Relazioni Istituzionali e Comunicazione**

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
Product Communication Specialist  
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416  
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>