

Comunicato Stampa N. 005/2012

San Donato Milanese, 23 gennaio 2012

BMW Motorrad nel 2011 raggiunge il migliore risultato di vendite della sua storia

Forte crescita in Germania, il mercato italiano rimane il secondo più importante, buoni risultati in Francia ed oltreoceano
Husqvarna Motorcycles fa registrare un solido risultato

Monaco. BMW Motorrad ha stabilito nel 2011 il nuovo record di vendite della sua storia, con un totale di 104.286 unità (2010: 98.047 unità), con un aumento del 6,4% rispetto all'anno precedente.

Un risultato ancora più interessante considerando che in ciascuno dei dodici mesi del 2011 sono state vendute più moto che nel 2010. Il precedente record di vendite era del 2007 con 102.467 unità.

Nel segmento di mercato oltre i 500 cc, BMW è stata in grado di aumentare la sua quota di mercato mondiale ad oltre il 12%, raddoppiandola virtualmente in appena quattro anni.

Hendrik von Kuenheim, Direttore Generale di BMW Motorrad, ha così commentato: "Questo eccezionale risultato dimostra che siamo sulla strada giusta sia in termini di strategia di prodotto che di mercato. Abbiamo registrato un nuovo record di vendite in un mercato molto competitivo e, allo stesso tempo, abbiamo acquisito la leadership del mercato rafforzando la nostra posizione in oltre 15 paesi.

In termini di performance commerciale, prevediamo un risultato record nell'esercizio 2011, per quanto riguarda il fatturato e i ricavi. Vorrei cogliere questa occasione per ringraziare con grande sincerità i nostri clienti in tutto il mondo per la fiducia che hanno riposto in BMW Motorrad".

Forte crescita in Germania, in Francia ed oltreoceano, BMW Motorrad Italia conferma la sua posizione di Leader di Mercato

Le vendite di BMW Motorrad si sono sviluppate in modi diversi in tutto il mondo in base alle diverse condizioni economiche dei singoli mercati.

La Germania rimane il mercato più grande, nonché quello che è maggiormente cresciuto in termini di vendite. La cifra totale è stata di 20.002 veicoli, 2.846 moto in più rispetto al 2010, con una crescita del 16,6%. BMW Motorrad ha conquistato la leadership del mercato nel segmento delle moto > 500 cc. La quota di mercato di moto di nuova immatricolazione è cresciuta dell'1,7%, raggiungendo il 24,9%. Ciò significa che una moto su quattro di nuova immatricolazione sopra i 500 cc in Germania è uscita dallo stabilimento BMW Motorrad di Berlino.

Il mercato Italiano rappresenta, come negli anni precedenti, il secondo mercato per BMW Motorrad. In Italia sono state immatricolate 13.624 BMW, con una leggera contrazione del -5,7%, a fronte della contrazione del mercato moto del -11,3%. BMW Motorrad in Italia ha inoltre mantenuto la posizione di leader di mercato raggiungendo una quota di mercato del 16,6% (in crescita di 1 p.p.).

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Nel segmento > 500 cc la quota di mercato di BMW Motorrad è salita al 19,9% (anno prec.: 18,4%).

Gli altri mercati principali sono gli Stati Uniti (10.203 unità / +7,4%) e la Francia (9.850 unità / +15,0%).

Dopo la Germania, BMW Motorrad ha fatto registrare il suo maggiore incremento di vendite in Brasile con 5.442 unità ed una crescita del +55,2%. BMW Motorrad produce, nello stabilimento di Manaus, per il mercato locale, la G 650 GS, la F 800 R e la F 800 GS.

Virtualmente tutti gli altri mercati latino-americani hanno evidenziato un andamento molto positivo per BMW Motorrad, così come hanno fatto anche i mercati dell'Est Europa e dell'Asia.

La BMW R 1200 GS ancora la moto BMW di maggiore successo

La grande enduro da viaggio BMW R 1200 GS è stata ancora una volta il modello di maggiore successo nel 2011, con 18.413 unità vendute (anno prec.: 18.768), seguita dalla sorella R 1200 GS Adventure con 10.453 unità (anno prec.: 11.648).

La BMW F 800 GS è terza con 9.829 unità, seguita da vicino dall'ever green BMW R 1200 RT (9.540 unità) e dalla supersportiva BMW S 1000 RR (9.044 unità).

L'ammiraglia da turismo K 1600 GT e GTL, lanciata nella primavera del 2011, è stata venduta in 8.019 unità in tutto il mondo.

Anche le roadster di BMW hanno registrato ottimi risultati di vendita, la BMW F 800 R venduta in 7.986 unità, la BMW R 1200 R in 7.310 unità. Anche la più piccola della famiglia delle bicilindriche da enduro, la BMW F 650 GS, ha registrato un'ottima performance con 6.145 unità.

BMW Motorrad verso il 2012

Con la nuova BMW G 650 GS Sertao, la rinnovata BMW S 1000 RR, la BMW R 1200 GS Rallye e i modelli speciali BMW K 1300 R e BMW K 1300 S, BMW Motorrad ha migliorato la gamma di prodotti per la stagione 2012.

Inoltre, in primavera, verranno lanciati i maxi-scooter BMW C 600 Sport e BMW C 650 GT. Con questi due nuovi scooter BMW Motorrad amplia la sua gamma per offrire una soluzione innovativa per la mobilità urbana.

Nonostante una situazione economica difficile in alcuni paesi BMW Motorrad guarda alla prossima stagione con fiducia.

Husqvarna Motorcycles fa registrare solidi risultati in termini di vendite

Il segmento di cilindrata da 51 cc a 750 cc che riguarda Husqvarna Motorcycles ha sofferto ancora una volta in maniera pesante nel 2011. In questo mercato difficilissimo, Husqvarna Motorcycles ha consegnato alla sua rete di concessionarie un totale di 9.286 moto (anno prec.: 12.066 unità / -23,0%). Nonostante le misure strutturali avviate nell'ambito della rete di vendita mondiale Husqvarna nel 2011, le effettive cifre di vendita per la scorsa stagione hanno superato in maniera significativa le capacità produttive. In totale, sono state consegnate ai clienti 11.243 moto Husqvarna.

I modelli più richiesti dal segmento sportivo tradizionale monocilindrico (enduro, supermoto, motocross) sono stati i modelli 250/310 cc e 449/511 cc a quattro tempi.



I nuovi modelli stradali Husqvarna bicilindrici, NUDA 900 e NUDA 900R, sono stati lanciati nell'autunno 2011 con una risposta molto positiva dei media, posando una pietra miliare nella storia aziendale di Husqvarna. Sono infatti le prime moto completamente nuove ad essere sviluppate in collaborazione con BMW Motorrad, segnando allo stesso tempo il ritorno del marchio Husqvarna nel mercato delle moto stradali.

Il nuovo concept di moto Husqvarna, tra supermoto e nuda, sta generando un livello soddisfacente di domanda dei clienti. Il lancio sul mercato è avvenuto a dicembre 2011, con 605 unità disponibili presso i dealer entro la fine dello stesso anno.

Con la presentazione della Concept Strada, moto vicina alla serie, in occasione del Salone della moto a Parigi a novembre 2011, Husqvarna ha dato un altro chiaro segnale della sua offensiva di modelli. Con nuovi prodotti in arrivo e ulteriori ristrutturazioni ed ampliamenti della sua rete di vendite mondiale, il costruttore italiano prevede una sensibile crescita nella prossima stagione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>