

Comunicato stampa N. M005/12

San Donato Milanese, 3 febbraio 2012

Aperta e dall'aria esclusiva: MINI Cabrio Highgate

Grazie all'utilizzo di colori e di materiali innovativi, l'edizione speciale della quattro posti aperta diventa esclusiva e di grande allure

Monaco. A tutti i fan MINI che sono alla ricerca di una particolare unicità e di un tocco di "British cool", la MINI Cabrio Highgate è in grado di soddisfarli con il divertimento di guida a cielo aperto. La nuova edizione speciale della quattro posti si presenta con una serie di innovative e mirate combinazioni di colori e materiali. La MINI Cabrio Highgate si caratterizza per il design interno ed esterno studiato appositamente per accentuare il carattere esclusivo della vettura. L'automobile aperta dalle dimensioni compatte offre, con il suo ricco equipaggiamento di serie, un'interpretazione moderna del classico stile britannico e un'immagine premium.

La MINI Cabrio Highgate verrà prodotta nello stabilimento MINI di Oxford per un periodo limitato e potrà essere ordinata in quattro differenti motorizzazioni. L'edizione speciale sarà disponibile in tutto il mondo, a partire dalla primavera 2012.

Nel design esterno l'aria esclusiva della nuova edizione speciale si esprime grazie alle nuove tinte della carrozzeria, i nuovi colori soft della capote e lo stile dei cerchi creati appositamente per la MINI Cabrio Highgate. Il nuovo colore della scocca Iced Chocolate metallizzato cattura immediatamente: l'elegante tonalità pastello che crea la base è stata mescolata con speciali pigmenti che creano una raffinata lucentezza blu sotto i raggi del sole. La capote, in tessuto marrone leggermente cangiante, forma il complemento perfetto. Il look inconfondibile è anche il risultato delle strisce per il cofano motore in marrone/nero e ornate da bordi blu. A richiesta, l'edizione speciale è disponibile anche nei colori della carrozzeria Midnight Black metallizzato e White Silver metallizzato. Le calotte degli specchietti retrovisori esterni riprendono il colore della scocca. I cerchi in lega da 17 pollici Double Cross sono stati disegnati appositamente per la MINI Cabrio Highgate e si distinguono per la tinta dell'alluminio leggermente brunita; la configurazione dei raggi si ispira al disegno dell'Union Jack.

Il nome del modello, "Highgate", è stato apposto vicino alle sedi degli indicatori laterali di direzione, sui battitacco e sui lati dei sedili e sottolinea, insieme ai colori e ai materiali utilizzati, il carattere esclusivo della vettura. I sedili nella variante di pelle Lounge e la Colour Line in pelle sono disponibili nella tinta Dark Truffle e impreziositi da cuciture decorative dal colore di contrasto più chiaro. Ulteriori tocchi di esclusività vengono creati dai bordini azzurri applicati ai sedili e dalle cuciture in contrasto Dark Truffle sul soffierto della leva del cambio o del selettore di marcia e sul soffierto del freno di stazionamento. L'ambiente raffinato della MINI Cabrio Highgate viene completato da pedali in acciaio inossidabile, da modanature Suntouched Brushed Alloy, dalla Chrome Line per gli interni e da tappetini con il bordo in Dark Truffle.

MINI

Comunicazione e P.R.

Presentando questa nuova edizione speciale, MINI sottolinea nuovamente non solo la forte personalità del marchio che trova la propria espressione in un design inconfondibile, ma anche lo stretto rapporto con la propria patria d'origine, la Gran Bretagna. Il nome del modello si ispira ad uno dei quartieri residenziali più esclusivi di Londra. Highgate, situato a nord della capitale britannica, è caratterizzato da edifici dall'architettura storica e da ampie zone verdi ed è la residenza di numerosi vip del mondo dello spettacolo.

La gamma di motorizzazioni della MINI Cabrio Highgate include le varianti MINI Cooper (90 kW/122 CV), MINI Cooper S (135 kW/184 CV), MINI Cooper D (82 kW/112 CV) e MINI Cooper SD (105 kW/143 CV). Tutti i motori vengono combinati di serie con un cambio manuale a sei marce oppure, a richiesta, con un cambio automatico a sei rapporti. Per completare l'ampio equipaggiamento di serie secondo le proprie preferenze personali, anche la MINI Highgate offre numerosi optional che ne aumentano il comfort e il divertimento di guida.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>