

Comunicato stampa N. M006/12

San Donato Milanese, 7 febbraio 2012

La MINI Roadster: la sensazione di essere al volante di un'auto da corsa si associa al divertimento di guida all'aria aperta
La prima due posti premium scoperta per gli amanti del sole

Monaco. Questa primavera verrà lanciata sul mercato la prima due posti scoperta nella storia dell'azienda – nelle forme della MINI Roadster. Il sesto modello del costruttore premium britannico è un'auto elegante, sportiva e compatta per automobilisti esigenti che apprezzano il design di alta classe, i motori potenti e la precisione delle sospensioni. Questa tipica interpretazione MINI di una compatta roadster unisce una sportività genuina al divertimento spontaneo della guida in città con il tetto abbassato.

Sportiva, irresistibile – tipicamente MINI

MINI ha riprodotto fedelmente il suo tipico linguaggio di design rispettando le proporzioni di una roadster, conferendo alla due posti scoperta il suo look inconfondibile e mettendo in risalto l'elegante e fluida sagoma, anche con il tetto chiuso. La capote della MINI Roadster può essere facilmente aperta e chiusa manualmente, permettendo un piacere di guida all'aria aperta spontaneo e unico.



La due posti aperta: la MINI Roadster diventa il benchmark per il divertimento di guida all'aria aperta

Inoltre, con il suo bagagliaio da 240 litri, che fa bella mostra di sé, la MINI Roadster offre opzioni di carico versatili, grazie, in particolare, all'ampia apertura del vano dietro i sedili. Le barre in acciaio inossidabile, protette da un morbido rivestimento e che hanno la funzione di protezione in caso di ribaltamento e il telaio del parabrezza completano il design elegante della vettura mentre, allo stesso tempo, offrono una sicurezza ottimale per il guidatore e per il passeggero.

MINI

Comunicazione e P.R.



Incollata alla strada: le fenomenali sospensioni creano un go-kart feeling fantastico

Il go-kart feeling portato al massimo livello

Motori potenti uniti a sistemi di sospensioni eccezionali assicurano il go-kart feeling tipico della MINI. Allo stesso tempo, la trazione anteriore, un'altra caratteristica del marchio, si unisce ad una tecnologia del telaio di impareggiabile qualità nel segmento delle auto piccole per assicurare un divertimento di guida unico. Contribuiscono all'insieme anche il sistema del Controllo Dinamico della Stabilità, montato di serie, e l'aerodinamica ottimale anche con il tetto abbassato, grazie ad uno spoiler attivo posteriore che si estende automaticamente quando la MINI Roadster arriva alla velocità di 80 km/h.



Personalizzazione: abbinamento ottimale di verniciatura, Sport Stripes e varianti di sedili.

MINI

Comunicazione e P.R.

Equipaggiamento standard di alta qualità, aspetto personalizzato

I guidatori della MINI Roadster possono trarre piacere dal carattere premium della propria auto, carattere evidente nella gamma di alta qualità degli equipaggiamenti standard che comprendono l'aria condizionata, specchietti esterni regolabili elettricamente, Park Distance Control, sedili regolabili in altezza ed un sistema audio che supporta MP3 e che dispone di un lettore CD, più una presa AUX IN. Per quanto riguarda la verniciatura esterna, la MINI Roadster vanta una scelta tra due tonalità non metallizzate e sei metallizzate, nonché tre varianti di strisce sportive per il cofano motore, il cofano bagagliaio e la parte posteriore. La capote è nera - come vuole tradizione britannica. Anche all'interno la MINI Roadster offre diverse opzioni di design, con varianti di sedili e di tappezzerie che vanno dallo sportivo/compatto all'elegante. Esse comprendono esclusivi sedili sportivi nella tinta Toffy, nonché sedili sportivi in pelle Punch con cuciture color beige, nonché sei diverse opzioni per le strisce di rifinitura.



Con stile: si possono scegliere gli accessori coordinati dalla MINI Lifestyle Collection

La guida all'aria aperta con stile – accessori di moda per gli appassionati della guida all'aria aperta.

Gli appassionati della guida all'aria aperta troveranno gli accessori perfetti nella MINI Lifestyle Collection. Sia che guidiate la nuova MINI Roadster o la MINI Cabrio, MINI vi assicura uno sprint di stile per la bella stagione. Gli occhiali da sole sono compagni indispensabili col bel tempo, sia dietro al volante sia sul sedile del passeggero. La caratteristica saliente degli occhiali **Sunglasses John** dall'aspetto vintage è costituita dalla bandiera britannica riprodotta all'interno delle stanghette; mentre quelli **Peter** sono un'interpretazione di moda della sagone di tendenza "Wayfarer" con un disegno "Black Jack" all'interno.

Il berretto casuale **Street Cap** con l'emblema della bandiera britannica vi proteggerà dal vento, mentre la sciarpa colorita **Union Jack Scarf**, con una rappresentazione artistica della bandiera britannica, funge da sciarpa multi-uso per proteggere sia la testa sia il collo. Gli accessori MINI Lifestyle Collection sono disponibili su internet al seguente indirizzo: www.MINI.com/shop e presso i selezionati concessionari MINI.

MINI

Comunicazione e P.R.

Varianti di modello: disponibili quattro versioni sportive

La MINI Roadster sarà lanciata sul mercato in quattro varianti di modello. Esse vanno dalla ultra-sportiva MINI John Cooper Works Roadster con un bel motore da 211 CV all'elegante MINI Cooper S Roadster e MINI Cooper Roadster, fino alla risparmiata MINI Cooper SD Roadster, che consuma appena 4,5 litri di carburante per 100 chilometri.

Ulteriori materiali fotografici (esterni, interni, motori, disegni e foto in loco) sulla nuova MINI Roadster sono disponibili su internet all'indirizzo:

https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/photoTeaserList.html?left_menu_item=node_7050

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>