



Comunicato Stampa N. 012/12

San Donato Milanese, 16 febbraio 2012

Cliccare su Classics

BMW Classic lancia il suo negozio di ricambi online

Il 1° febbraio 2012, la BMW Classic Parts Supply ha lanciato il suo nuovo negozio di ricambi online. Ora i clienti possono ordinare parti di ricambio per le loro vetture classiche BMW velocemente, facilmente e comodamente dalla propria abitazione.

Per BMW Classic, il negozio online rappresenta “la prossima fase nella riorganizzazione delle attività commerciali ed un ulteriore, logico passo verso la soddisfazione dei clienti ed il servizio sempre più “customer oriented”, ha notato Ralf Vierlein, Responsabile Commerciale e Post-Vendita del BMW Group Classic.

I clienti possono visitare il negozio online su <http://shop.bmw-classic.de>, ricercare le parti di ricambio appropriate per le proprie automobili e ordinarle sempre online. Inoltre, vengono fornite informazioni sull'idoneità delle parti di ricambio per le varie gamme di modelli. Questo servizio è attualmente disponibile per i clienti in Germania. A partire dall'aprile 2012, questo servizio sarà esteso ad altri mercati europei.

La gamma di parti di ricambio nel nuovo negozio online assomma attualmente a 35 mila articoli per auto e moto classiche BMW costruite dal 1960 fino al 1990 circa. Parti pesanti e di grandi dimensioni, articoli e materiali pericolosi, componenti elettroniche ed articoli venduti al metro sono esclusi dall'offerta.

Per i clienti, il negozio online di parti di ricambio faciliterà, non soltanto la ricerca ma anche il processo di sostituzione: quando un componente viene acquistato, viene automaticamente raccomandato un partner BMW che aiuterà il cliente a ripristinare il suo veicolo classico e gli offrirà il supporto tecnico.

Si può accedere al negozio online, con effetto immediato, sul sito web BMW Classic: www.bmw-classic.de e www.bmw-classic.com.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.1648 Fax 02.51610.164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>