



Comunicato stampa N. 018/12

San Donato Milanese, 28 febbraio 2012

Dal 3 all'11 marzo si terrà la “Settimana dell'usato BMW Motorrad”. I clienti che acquisteranno una moto usata - BMW o di altre marche - presso la rete dei dealer BMW Motorrad Italia riceveranno il passaggio di proprietà gratuito e, in più, potranno scegliere tra un casco BMW - Sport (escluso il Double R) o Enduro (escluso il Carbon) - ed il finanziamento a tasso zero.

BMW Motorrad con i suoi esclusivi programmi di garanzia “Premium Selection” e “Stillnuovo” garantisce l'usato BMW e di altri marchi acquistati presso la rete dei dealer BMW Motorrad Italia

I clienti che durante la “Settimana dell'usato BMW Motorrad” – prevista dal 3 all'11 marzo – acquisteranno presso uno dei Dealer una moto usata BMW o di altre marche, avranno un vantaggio in più: per loro il passaggio di proprietà sarà gratuito e potranno scegliere tra un casco BMW Motorrad Rider Equipment (Sport, escluso il Double R, o Enduro, escluso il Carbon) e il finanziamento a tasso zero.

BMW Motorrad è, infatti, l'unico produttore che, attraverso i propri programmi di garanzia sull'usato, garantisce prodotti di altri marchi.

Le moto usate che rispondono a determinati parametri quali - ad esempio - la corretta e completa manutenzione ordinaria prevista dalle rispettive case, l'età della moto, il chilometraggio e che superino tutti i controlli tecnici previsti da BMW possono essere garantite attraverso uno dei 2 programmi Stillnuovo o Premium Selection che, oltre alla copertura di garanzia sul prodotto, offrono dei servizi aggiuntivi al cliente.

I servizi offerti al cliente variano secondo il programma. Vanno dal soccorso stradale – previsto dal programma Stillnuovo – all'auto sostitutiva o il rimpatrio del veicolo o le spese d'albergo – previste dal programma Premium Selection. Tutti i dettagli, i limiti e le condizioni sul sito www.bmw-motorrad.it e presso la rete BMW Motorrad Italia.

Sul sito www.bmw-motorrad.it nella sezione “borsa dell'usato” il cliente potrà trovare tutte le moto usate in vendita presso i dealer BMW Motorrad, con i dettagli dell'offerta e l'eventuale programma di garanzia BMW.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>