

Comunicato Stampa N. 017/2012

San Donato Milanese, 27 febbraio 2012

Il BMW Group è l'azienda DAX più sostenibile**Il numero uno in sostenibilità secondo il rating 2011 della Sustainalytics**

Monaco. Il BMW Group è ancora una volta al vertice della classifica delle aziende DAX 30®. Questo è il risultato di un'indagine multisettoriale condotta dalla Sustainalytics, l'agenzia internazionale di rating per la sostenibilità. Il BMW Group si è guadagnato 83 punti su un massimo di 100, confermando così la sua prima posizione del 2009 e migliorando il suo punteggio globale di quasi nove punti.

Arne Philipp Klug, analista dei parametri di sostenibilità presso la Sustainalytics, spiega: "I motivi della valutazione comprendono i programmi ideati per i dipendenti dell'azienda e un sistema di gestione della supply chain che punta alla sostenibilità. Il BMW Group ha anche conseguito ulteriori ed importanti riduzioni nelle emissioni di CO₂ dei suoi nuovi veicoli".

Il Dr. Rainer Feurer, Responsabile della Strategia e Pianificazione Aziendale del BMW Group, è rimasto molto felice di questo risultato: "La nostra performance nel rating di sostenibilità della Sustainalytics dimostra che il nostro impegno a favore della sostenibilità punta nella giusta direzione – lungo tutta la catena dei valori. La sostenibilità gioca un ruolo cruciale per noi e ormai fa parte integrante della nostra strategia aziendale a lungo termine".

L'anno scorso, il BMW Group ha inoltre vinto numerosi e importanti premi per il suo impegno a favore della sostenibilità. Per esempio, l'azienda è stata classificata al primo posto come costruttore automobilistico più sostenibile nel Dow Jones Sustainability Index per il settimo anno consecutivo. Negli ultimi dieci anni, il BMW Group è stato elencato nel FTSE4Good, uno degli indici più importanti per aziende sostenibili. Nel 2011, il BMW Group ha anche ottenuto il primo posto tra tutti i costruttori automobilistici nel CDP Global 500 Ranking.

Lo studio della Sustainalytics è condotto ogni due anni ed è considerato uno dei più completi del settore. La valutazione prende in considerazione tre aree: ambiente, responsabilità sociale e management. Circa 80 criteri vengono valutati per ogni azienda: dagli standard sociali nella supplier chain alle ricadute ambientali della produzione. Ai criteri vengono attribuiti pesi diversi, in base a fattori specifici dell'industria presa in esame.

Potete trovare ulteriori informazioni sulla sostenibilità del BMW Group a www.bmwgroup.com/responsibility.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Public Relations

Email: patrizia.venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>