

Comunicato Stampa N. M018/12

Milano, 28 febbraio 2012

La Collezione CARMINA CAMPUS for MINI

L'edizione limitata di CARMINA CAMPUS for MINI comprende in tutto 50 borse. Le creazioni uniche sono state disegnate da Ilaria Venturini Fendi, ideatrice dell'etichetta CARMINA CAMPUS, e da Anders Warming, Responsabile del Design MINI, utilizzando campioni di colore, tessuti di scarto ed altri pezzi provenienti dalla produzione dei prototipi della nuova MINI Roadster

BORSA DA VIAGGIO IN PELLE

Materiale: pelle, cintura di sicurezza, logo MINI

Design: colori diversi



BORSA DA VIAGGIO CON INSERTI

Materiale: tessuto in tela della capote, cintura di sicurezza, inserti di campioni di colore, logo MINI

Design: una borsa senza inserti



BORSA DA SPESA GRANDE CON INSERTI

Materiale: tessuto in tela della capote, inserti di campioni di colore, logo MINI

Design: inserti in diversi colori, due borse senza inserti



BORSA DA SPESA PICCOLA CON INSERTI

Materiale: tessuto in tela della capote, inserti di campioni di colore, logo MINI

Design: inserti in diversi colori



BORSA PORTA LAPTOP CON PARASOLE

Materiale: tessuto in tela della capote, parasole, logo MINI



BORSA PORTA LAPTOP CON INSERTI

Materiale: tessuto in tela della capote, inserti dei campioni di colore, logo MINI



BORSA PARASOLE QUADRATA

Materiale: tessuto, parasole, logo MINI



BORSA PARASOLE ROTONDA

Materiale: pelle, tessuto in tela della capote o altro tessuto, parasole, logo MINI

Design: diversi colori



PICCOLA BORSA CON MANICO

Materiale: tessuto in tela della capote, pelle, parasole, logo MINI

Design: diversi colori, una borsa con pelle



BORSA A SEDILE CON PARASOLE

Materiale: pelle e tessuto in tela della capote, parasole



BORSA GRANDE A CESTINO CON INSERTI METALLICI DECORATIVI

Materiale: tessuto in tela della capote, inserti metallici decorativi



BORSA GRANDE A CESTINO CON INSERTI METALLICI DECORATIVI

Material: Soft-top fabric, décor foil





Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>