

Comunicato Stampa N. 021/2012

San Donato Milanese, 1 marzo 2012

Il BMW Group riceve il premio per il miglior rapporto sulla sostenibilità

Primo tra le 150 principali società tedesche

Monaco. Il BMW Group si è aggiudicato il primo posto per il rapporto sul Valore Sostenibile: a premiarlo sono stati l'Istituto per la Ricerca sull'Economia Ecologica (IÖW) e il Future e.V. nella loro classifica sui rapporti di sostenibilità del 2011. In Germania, la classifica IÖW/Future dei rapporti di sostenibilità è considerata leader nel settore delle informazioni sulla sostenibilità. Essa valuta la qualità ed il contenuto dei rapporti sulla sostenibilità delle 150 principali aziende tedesche, attive nel settore dell'industria e in quello dei servizi, nonché di selezionate aziende medio-piccole. L'analisi si concentra su criteri come gli aspetti ambientali della produzione, la responsabilità lungo tutta la supply chain e le esigenze dei dipendenti. La classifica è sostenuta da Ministero Federale del Lavoro e degli Affari Sociali e dal Consiglio Tedesco per lo Sviluppo Sostenibile.

Jana Gebauer, project manager per la classifica IÖW/Future, si è espressa così in merito al Rapporto sul Valore Sostenibile del BMW Group: "I punti di forza del rapporto del BMW Group stanno nel suo esame sistematico delle sfide chiave inerenti la sostenibilità, nel suo focus articolato e nel breve riassunto delle conquiste in termini di sostenibilità. Esso rappresenta la prassi migliore per quanto riguarda gli essenziali requisiti qualitativi nella diffusione di informazioni sulla sostenibilità. Il rapporto offre ai lettori un panorama ampio, ma pur sempre dettagliato sui progressi dell'azienda relativi alla sostenibilità e fornisce risposte concise alle domande più importanti, in modo da permettere confronti nel tempo".

Bill McAndrews, Responsabile delle Strategie e delle Comunicazioni Aziendali del BMW Group, commenta: "Siamo contenti di ricevere questo riconoscimento, in modo particolare perché noi consideriamo il nostro Rapporto sul Valore di Sostenibilità uno strumento chiave per far conoscere le nostre conquiste ed i nostri obiettivi. Presentare le nostre tesi in modo semplice e comprensibile, nonostante la loro complessità, per noi era importante. Sebbene il nostro rapporto sia principalmente rivolto ad esperti, cerchiamo di introdurre il pubblico nel mondo della sostenibilità".

Potete trovare ulteriori informazioni sulla sostenibilità del BMW Group, visitando il sito: www.bmwgroup.com/responsibility. La classifica potrà essere visionata online su: www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: patrizia.venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>