



Comunicato stampa N. M019/12

San Donato Milanese, 8 marzo 2012

Dall'originale all'originale Il DNA del design MINI

Il design MINI è il progresso evolutivo del leggendario linguaggio formale che definiva la Mini classica del 1959. Come tale, esso incarna una storia automobilistica ancora molto viva. Con la sua Mini classica, Sir Alec Issigonis disegnò una piccola auto rivoluzionaria che univa il più spazioso degli abitacoli con il minimo ingombro, applicando una massima del design “la forma segue la funzione” alla costruzione di automobili. A tutt’oggi, questo rimane uno dei principi chiave del design che sta alla base del marchio MINI che rivive, non soltanto grazie alla sua tradizione, ma la interpreta di nuovo ogni giorno.



Fin dal rilancio nel 2001 sotto l’egida del BMW Group, il design affascinante di questo marchio premium di auto piccole si è radicato principalmente nel suo inconfondibile linguaggio formale, di tendenza e sempre entusiasmante. La filosofia del design MINI assicura che gli elementi tipici del marchio vengano costantemente rivisitati e siano al passo con i tempi, conservando allo stesso tempo il carattere essenziale MINI. L’allargamento sistematico della famiglia di modelli testimonia la capacità del design MINI di dare nuova vita ai valori fondamentali del marchio e, su questi, aprire prospettive originali e affascinanti per il futuro. Ed è questo che ha permesso al design MINI di mantenere il suo appeal straordinario, esercitando così un forte magnetismo soprattutto sui giovani, sulle persone ricche di creatività e dalla mentalità aperta.

Elementi di design: principi del design MINI

Probabilmente, uno dei più affermati principi del design viene espresso con il famoso detto **“la forma segue la funzione”**. Nel caso di MINI, soluzioni tecniche innovative permettono che questo principio venga applicato in maniera più estesa

MINI

Comunicazione e P.R.

rispetto al design di altri veicoli. Il concetto spaziale della MINI, per esempio, è unico nel suo segmento, mentre il motore montato trasversalmente costituì un'idea rivoluzionaria con la quale Sir Alec Issigonis fece scalpore nell'industria automobilistica dell'epoca.



All'esterno, il principio di **orientamento dinamico** genera una spinta in avanti con le cornici dei finestrini laterali che tendono ad allargarsi verso il davanti, mentre, allo stesso tempo, mettono dinamicamente in evidenza il carattere sportivo della vettura anche quando è ferma. Possente sulle quattro ruote, la MINI rafforza ulteriormente questa sportività. Conosciuto come “**portamento sulle ruote**”, questo principio posiziona le quattro ruote agli angoli estremi della carrozzeria, conferendo così alla MINI la sua tipica manovrabilità da go-kart insieme al “look” appropriato. Il corpo del veicolo scende a cascata verso la superficie stradale con un volume crescente; un fattore determinante per una migliore tenuta di strada. Il design MINI è basato su un chiaro linguaggio formale che viene definito dal gioco di linee, di congiunzioni, di cerchi e di forme ellittiche.



MINI

Comunicazione e P.R.

Il principio **dell'archetipo del corpo umano** vede la MINI unire tutti e tre gli archetipi del corpo umano: la grazia simpatica di un bambino, le spalle robuste e muscolose di un uomo e le forme morbide e fluide di una donna. Questo conferisce al design di una MINI una forma tridimensionale carica di emotività.

Il muso tipico ed iconico della MINI, con la griglia del radiatore esagonale ed i proiettori incassati nel cofano, conferisce alla vettura un aspetto amichevole ed aperto, mentre le proporzioni e l'espressione accattivante accentuano questa impronta positiva. Il portamento largo e le spalle potenti evocano l'idea di sicurezza, mentre le forme gentili scolpiscono la carrozzeria. Il gioco tra linee parallele, curve e "muscoli" definisce lo stile per la MINI e si trova sia all'esterno sia all'interno della vettura.



Spunti iconici come i proiettori, la griglia esagonale del radiatore e le maniglie ellittiche delle portiere vengono ulteriormente accentuati da cornici cromate. Questi **gioielli di icone** sottolineano l'importanza di tali elementi ed un forte richiamo alla tradizione del marchio.



Con la premessa di **ordine contro complessità**, la MINI permette la possibilità di riunire molte funzioni in una sola componente. Un esempio eclatante e

MINI

Comunicazione e P.R.

caratteristico di ciò lo troviamo nel tool centrale della vettura, il cosiddetto “Centre Speedo” che ospita, non soltanto il display analogico della velocità, ma anche tutte le funzioni di navigazione e di intrattenimento in un unico blocco.

Design degli interni: dinamico e sportivo

La MINI continua a giocare con le forme geometriche elementari anche all'interno della vettura. Il design degli interni di una MINI è sportivo e di carattere maschile, rafforzato ulteriormente dalla linea dinamica del pannello strumenti. Forme ellittiche creano affascinanti accenti che riflettono, anche nell'abitacolo, il linguaggio degli elementi curvilinei esterni. Prese d'aria rotonde sulle estremità laterali del cruscotto danno allo spazio anteriore un aspetto più ampio, sottolineano la sua orizzontalità e permettono una transizione elegante verso le finiture delle portiere. Il Centre Speedo è montato al centro.



La posizione centrale rialzata di questi elementi favorisce l'ergonomicità ottimale del loro utilizzo, con tutti gli strumenti di controllo ben integrati. I pulsanti a goccia tipici della MINI sono inseriti non soltanto nel pannello centrale ma, optionalmente, anche nel padiglione, in modo da intensificare ulteriormente il carattere da “cockpit” dell'interno. Nella parte posteriore, l'ampia carreggiata garantisce più spazio per le gambe, mentre le rientranze ellittiche delle portiere aumentano il senso dello spazio. Integrate in queste rientranze laterali troviamo le maniglie circolari, insieme alle griglie degli altoparlanti e alle tasche sulle porte con i poggiabraccia flottanti.



MINI

Comunicazione e P.R.

Adrian van Hooydonk, Senior Vice President del Design del BMW Group, parla così della quintessenza del design MINI: “MINI significa originalità e intelligenza nello spazio più piccolo possibile. MINI vanta una grande tradizione come auto sub-compatta e come icona di stile. Oggi MINI è un culto, un modo di vivere ed è più contemporanea che mai. Continueremo a sviluppare con successo l'essenza di MINI anche in futuro”.

“MINI rimarrà un marchio molto originale”, dice Anders Warming, responsabile del Design MINI. “Per noi, l'autenticità è una questione di prim'ordine e in futuro sarà espressa in modo ancora più forte, grazie anche all'utilizzo di materiali leggeri e ad una maggiore efficienza. MINI è un'auto premium piccola ed intelligente e, nel suo insieme, semplicemente irresistibile”.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>