

Comunicato Stampa N. 024/12

San Donato Milanese, 7 marzo 2012

Il BMW Group fa registrare le migliori vendite di sempre nel mese di febbraio

127.634 auto consegnate, pari ad un aumento del 14,2%.

Forte crescita a due cifre in America ed in Asia.

Robertson: intendiamo continuare il trend positivo.

Monaco. Con 127.634 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate in tutto il mondo (+14,2% / anno precedente: 111.724), il BMW Group ha conseguito il migliore risultato di vendite di sempre per il mese di febbraio. Un totale di 239.800 veicoli (anno prec.: 216.917) sono stati consegnati ai clienti dall'inizio dell'anno, pari ad un incremento del 10,5%, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

"Febbraio è stato un altro mese da record per il BMW Group e intendiamo continuare lo sviluppo positivo. Per il 2012, puntiamo a superare le nostre vendite record del 2011 e a mantenere la nostra posizione di numero uno tra i costruttori di auto premium in tutto il mondo", ha dichiarato Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le Vendite e per il Marketing. Robertson ha proseguito sottolineando che: "La nuova BMW Serie 3, lanciata in tutto il mondo a metà febbraio, giocherà un ruolo importante come motore di ulteriore crescita per il BMW Group. E' partita molto bene, con un numero di ordinazioni ben superiore alle nostre aspettative. Altri nuovi modelli, come la lussuosa BMW Serie 6 Gran Coupé, che abbiamo presentato al Salone dell'Auto di Ginevra, contribuiranno a dare un'ulteriore spinta alle vendite nella seconda metà dell'anno".

BMW: forte domanda per i modelli BMW X

Un totale di 107.359 veicoli del marchio BMW è stato venduto in tutto il mondo nel mese di febbraio, pari ad un incremento del 12,5% (anno prec.: 95.427). Nei primi due mesi dell'anno, con 203.545 unità, le vendite risultano del 9,3% superiori ai risultati conseguiti nello stesso periodo dello scorso anno (anno prec.: 186.285). A febbraio, si è registrata una domanda particolarmente forte per tutti i modelli BMW X: BMW X1 con 9.059 unità (anno prec.: 7.531 / +20,3%); BMW X3 con 11.053 unità (anno prec.: 7.393 / +49,5%); BMW X5 con 8.194 unità (anno prec.: 7.022 / +16,7%); BMW X6 con 3.414 unità (anno prec.: 2.533 / 34,8%). Anche la domanda per la BMW Serie 6 è stata forte a febbraio, con le vendite che sono volate del 500,9% a 1.298 veicoli consegnati (anno prec.: 216). Dopo il suo esordio lo scorso anno, la BMW Serie 6 si è comportata sempre bene e ormai ha superato la soglia delle 10.000 unità vendute. La Serie 7, l'ammiraglia della BMW, continua la sua crescita con 5.294 veicoli venduti lo scorso mese, pari ad un incremento dell'11,4% rispetto all'anno precedente (4.754 unità). La BMW Serie 1 cinque porte ha continuato il suo trend positivo, con le vendite aumentate del 41,1% a 12.950 veicoli nel mese di febbraio (anno prec.: 9.176).

MINI: la Countryman continua la sua buona performance

Il marchio MINI ha fatto registrare un altro mese di eccellenti risultati, con 20.020 auto consegnate in tutto il mondo, pari ad un aumento del 24,8% rispetto al mese di febbraio 2011 (anno prec.: 16.045). 35.788 MINI sono state vendute nei primi due mesi dell'anno, pari ad un incremento del 18,6% rispetto ai primi due mesi del 2011 (anno prec.: 30.170). La MINI Countryman ha contribuito con oltre un terzo delle vendite MINI nei primi due mesi, raggiungendo le 12.388 unità, pari ad un incremento del 61,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (anno prec.: 7.687).

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Secondo Ian Robertson: “Il successo della MINI Countryman rappresenta la testimonianza della capacità di MINI di avventurarsi in nuovi segmenti. Siamo felicissimi di annunciare che la MINI Clubvan, che abbiamo presentato ieri al Salone dell’Auto di Ginevra, diventerà un nuovo membro della famiglia nella seconda metà del 2012”.

Mercati: solida crescita a doppia cifra in America ed in Asia

I volumi di vendite del BMW Group sono cresciuti in tutti i continenti e virtualmente in tutti i mercati nel mese di febbraio. In Europa, le vendite sono rimaste stabili, crescendo dello 0,1% con 57.434 unità (anno prec.: 57.386). L’Asia ha inciso positivamente con 34.701 unità (anno prec.: 25.722), il 34,9% in più, mentre le vendite nelle Americhe sono aumentate del 25,9%, raggiungendo nel mese di febbraio le 31.025 unità (anno prec.: 24.640). Negli Stati Uniti, le vendite sono cresciute del 31,5% pari a 26.184 unità nel mese in esame (anno prec.: 19.919). La crescita è continuata anche in Cina, con un totale di 22.916 veicoli (anno prec.: 16.511) venduti lo scorso mese, pari ad un incremento del 38,8%. Altri mercati asiatici, come il Giappone con 4.183 unità (anno prec.: 3.092 / +35,3%) e la Corea del Sud con 2.370 unità (anno prec.: 1.797 / +31,9%) hanno fatto registrare anch’essi una crescita robusta. In Germania, le nuove immatricolazioni di veicoli del BMW Group sono rimasti più o meno allo stesso livello dello scorso anno, con 18.219 unità (anno prec.: 18.880). Forti incrementi sono stati registrati nel mese di febbraio in mercati emergenti decisivi come la Russia, dove le vendite sono aumentate del 61,1%, raggiungendo le 2.548 unità (anno prec.: 1.582). Le vendite in India sono cresciute del 18,7%, con 736 consegne (anno prec.: 620).

BMW Motorrad: nei primi due mesi dell’anno le vendite sono aumentate del 5,6%

Anche BMW Motorrad ha conseguito un incremento delle vendite nel mese di febbraio. Le consegne hanno raggiunto un totale di 6.841 unità, pari ad un aumento dell’1,8% (anno prec.: 6.720). Nei primi due mesi dell’anno, sono state vendute 12.078 moto BMW, pari ad un incremento del 5,6% (anno prec.: 11.434). Lo scorso mese, Husqvarna ha consegnato 916 moto alla sua rete di concessionari (anno prec.: 902 / +1,6%). Finora, nei primi due mesi dell’anno, le consegne sono cresciute del 15,5%, raggiungendo le 1.460 unità rispetto allo stesso periodo del 2011 (anno prec.: 1.264).

Le vendite del BMW Group a febbraio 2012

	Febbraio 2012	Variazione anno precedente	Gen. – Feb. 2012	Variazione gen.- feb. 2011
BMW Group Automobili	127.634	+14,2%	239.800	+10,5%
BMW	107.359	+12,5%	203.545	+9,3%
MINI	20.020	+24,8%	35.788	+18,6%
BMW Motorrad	6.841	+1,8%	12.078	+5,6%
Husqvarna Motorcycles	916	+1,6%	1.460	+15,5%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>