



Comunicato stampa N. 027/12

San Donato Milanese, 9 marzo 2012

BMW Motorrad Superbike Experience. Una tribuna in esclusiva per i tifosi di BMW Motorrad per le tappe italiane del Mondiale SBK e STK di Imola e di Monza

Per le due tappe del Mondiale SBK di Imola e di Monza, BMW Motorrad Italia ha prenotato due spettacolari tribune in esclusiva per i suoi tifosi. Ad Imola la tribuna posta di fronte alla temuta Variante Bassa e a Monza la tribuna della Variante Ascari.

La gara di Imola, in programma domenica 1° aprile, è la prima gara Europea del Mondiale Superbike e sarà, inoltre, la prima tappa della FIM CUP Superstock 1000, campionato in cui il BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team schiera al via Sylvain Barrier - al suo secondo anno nel Team - e Lorenzo Baroni, che esordisce in sella alla BMW S 1000 RR. La tribuna BMW Motorrad è quella di fronte alla Variante Bassa.

Monza, la cui gara è in calendario domenica 6 maggio, è il tempio della velocità, un catino spettacolare dove i piloti della SBK e della STK viaggiano sul filo dei 300 km/h ed i piloti e le moto sono messi a dura prova. La tribuna BMW Motorrad è quella della Variante Ascari.

I fan del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team potranno scegliere tra 2 speciali Racing Package:

- Il pacchetto “Base” che comprende il biglietto per l’ingresso, la domenica, alla tribuna BMW Motorrad, il parcheggio custodito e il guardaroba dove poter depositare casco e giacca al sicuro, il welcome coffee, il kit di benvenuto per l’animazione in tribuna e il cappellino del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team. Il prezzo è di 90 €.
- Il pacchetto “Premium” che, oltre a quanto previsto per il “base”, comprende, in più, la felpa e la T-Shirt del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team, al prezzo di 140 €.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Sul sito del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team <http://www.bmw-sbk.it/Tribuna-BMW/> tutte le info per i clienti.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>