



Comunicato stampa N. 027/12

San Donato Milanese, 9 marzo 2012

**BMW Motorrad Superbike Experience. Una tribuna  
in esclusiva per i tifosi di BMW Motorrad per le tappe  
italiane del Mondiale SBK e STK di Imola e di Monza**

Per le due tappe del Mondiale SBK di Imola e di Monza, BMW Motorrad Italia ha prenotato due spettacolari tribune in esclusiva per i suoi tifosi. Ad Imola la tribuna posta di fronte alla temuta Variante Bassa e a Monza la tribuna della Variante Ascari.

La gara di Imola, in programma domenica 1° aprile, è la prima gara Europea del Mondiale Superbike e sarà, inoltre, la prima tappa della FIM CUP Superstock 1000, campionato in cui il BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team schiera al via Sylvain Barrier - al suo secondo anno nel Team - e Lorenzo Baroni, che esordisce in sella alla BMW S 1000 RR. La tribuna BMW Motorrad è quella di fronte alla Variante Bassa.

Monza, la cui gara è in calendario domenica 6 maggio, è il tempio della velocità, un catino spettacolare dove i piloti della SBK e della STK viaggiano sul filo dei 300 km/h ed i piloti e le moto sono messi a dura prova. La tribuna BMW Motorrad è quella della Variante Ascari.

I fan del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team potranno scegliere tra 2 speciali Racing Package:

- Il pacchetto "Base" che comprende il biglietto per l'ingresso, la domenica, alla tribuna BMW Motorrad, il parcheggio custodito e il guardaroba dove poter depositare casco e giacca al sicuro, il welcome coffee, il kit di benvenuto per l'animazione in tribuna e il cappellino del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team. Il prezzo è di 90 €.
- Il pacchetto "Premium" che, oltre a quanto previsto per il "base", comprende, in più, la felpa e la T-Shirt del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team, al prezzo di 140 €.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Sul sito del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team <http://www.bmw-sbk.it/Tribuna-BMW/> tutte le info per i clienti.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Danilo.Coglianese@bmw.it](mailto:Danilo.Coglianese@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>