

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.



Comunicato stampa N. 026/12

San Donato Milanese, 8 marzo 2012

Programma di Manutenzione BMW Motorrad: 3 anni o 30.000 km senza pensieri, in esclusiva per BMW R 1200 GS e BMW R 1200 GS Adventure

Il nuovo "Programma Manutenzione BMW Motorrad" è un nuovo ed esclusivo servizio per i clienti BMW R 1200 GS e BMW R 1200 GS Adventure. Il programma comprende tutti i tagliandi indicati dalla Casa per la manutenzione ordinaria, oltre alla copertura guasti per 3 anni dalla prima immatricolazione o 30.000 km.

Il costo del programma è di 700 € e, se acquistato contemporaneamente alla moto, tale importo può rientrare nel finanziamento che il cliente può stipulare per l'acquisto del veicolo.

Può essere attivato per tutte le BMW R 1200 GS e BMW R 1200 GS Adventure immatricolate dal 1° gennaio 2012 ed in ogni caso prima del primo tagliando di manutenzione ordinaria dei 1.000 km. La scadenza rimane legata, anche per attivazioni successive all'acquisto, alla decorrenza dei 3 anni dalla data di prima immatricolazione, o al raggiungimento dei 30.000 km. Il Programma di Manutenzione BMW Motorrad segue la moto per cui è valido anche per i secondi proprietari del veicolo.

Il cliente che ha acquistato il pacchetto può usufruire dei servizi in esso contenuti presso qualsiasi Centro Service della Rete BMW Motorrad Italia.

BMW Motorrad Italia ha deciso di offrirlo gratuitamente a tutti i clienti che acquisteranno una BMW R 1200 GS o una BMW R 1200 GS Adventure dal 1° marzo al 30 aprile 2012.

Maggiori dettagli sul sito www.bmw-motorrad.it e presso la rete Dealer BMW Motorrad Italia.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese

BMW Group Italia

Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad

Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Partita IVA
IT 12532500159

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>