

Comunicato Stampa N. 036/12

San Donato Milanese, 27 marzo 2012

BMW Group e TMC firmano un accordo di collaborazione per la ricerca nel campo delle batterie agli ioni di litio

Tokyo/Monaco. BMW Group e Toyota Motor Corporation (TMC) annunciano la firma di un accordo di collaborazione per la ricerca nel campo delle batterie agli ioni di litio di prossima generazione, ricerca già avviata. L'accordo fa seguito al memorandum d'intesa sulla collaborazione a medio e lungo termine per i veicoli e le tecnologie di prossima generazione rispettosi dell'ambiente; collaborazione già annunciata dalle due aziende lo scorso 1° dicembre 2011.

Il progetto di ricerca, che è stato intrapreso nell'ambito dell'accordo, è volto ad aumentare le prestazioni e le capacità delle batterie agli ioni di litio mediante l'uso di nuove combinazioni di materiali per catodi, anodi ed elettroliti.

Oltre all'accordo di collaborazione per la ricerca tra BMW Group e TMC, la Toyota Motor Europe (TME), filiale europea della TMC, ed il BMW Group hanno sottoscritto un contratto – anch'esso annunciato il 1° dicembre 2011 – secondo il quale, a partire dal 2014, BMW Group deve fornire a TME, motori diesel da 1,6 litri e da 2,0 litri ad elevata efficienza.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>