

Comunicato Stampa N. 042/12

San Donato Milanese, 4 aprile 2012

Il BMW Group fa registrare un primo trimestre da record in termini di vendite globali

Oltre 400.000 veicoli consegnati in tutto il mondo

New York/Monaco. Il BMW Group ha fatto registrare il suo migliore primo trimestre di sempre in termini di vendite globali. "Con più di 400.000 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce vendute in tutto il mondo, è stato un primo trimestre eccezionale ed il migliore in assoluto nella storia dell'azienda", ha detto Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione per le Vendite e per il Marketing di BMW, in occasione del Salone dell'Auto di New York. "Durante questo trimestre, abbiamo visto una crescita di oltre il 16% negli Stati Uniti e prevediamo un'ulteriore spinta con la nuova BMW Serie 3 Berlina ormai sul mercato ed anche con l'introduzione della BMW X1 negli USA nel settembre di quest'anno".

L'introduzione della BMW X1 nel mercato statunitense valorizza ulteriormente il suo successo globale. Dal suo lancio alla fine del 2009, oltre 264.000 unità sono state vendute in tutto il mondo, ponendo questo modello al vertice del suo segmento.

Primi trimestri da record sia negli Stati Uniti che in Cina hanno contribuito agli eccezionali risultati di vendita del BMW Group. Negli USA, le vendite nel mese di marzo sono aumentate del 13% a 29.806 unità (anno prec.: 26.382). Nei primi tre mesi dell'anno, sono state vendute negli Stati Uniti 75.729 veicoli, pari ad un incremento del 16,6% rispetto all'anno precedente (64.957 unità). In Cina, l'azienda ha fatto registrare una crescita a doppia cifra nel primo trimestre, con oltre 75.000 veicoli consegnati (anno prec.: 58.506).

I risultati definitivi per le vendite del mese di marzo del BMW Group saranno disponibili a partire dall'11 aprile.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Email: Roberto.Olivi@bmw.itMedia website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>