



Comunicato stampa N. 043/12

San Donato Milanese, 11 aprile 2012

BMW Motorrad Unstoppable Days, dal 14 al 22 aprile, nove giorni di Test Ride presso la rete dei Dealer BMW Motorrad.

Solo i partecipanti potranno accedere al concorso "Win Your BMW" e vincere la moto BMW dei propri sogni.

Nel periodo più caldo dell'anno, motociclisticamente parlando, BMW Motorrad invita tutti i motociclisti a provare la gamma BMW presso la rete di Dealer. Ciascuna Concessionaria BMW Motorrad si attiverà localmente per poter accogliere le richieste dei partecipanti ed esaudirle nei 9 giorni.

Effettuato il test ride ciascun partecipante riceverà una Card su cui troverà un codice alfanumerico. Con il codice sarà possibile registrarsi on-line all'indirizzo:

www.bmw-motorrad.it/winyourBMW

per partecipare a "Win Your BMW", il concorso a premi che mette in palio la BMW dei propri sogni e altri due fantastici premi:

1° Premio: una moto BMW gamma 2012 a scelta del partecipante.

2° Premio: un weekend per due persone per seguire dal vivo una gara del Mondiale Superbike 2012 ospite del BMW Motorrad Italia GoldBet SBK Team. Si avrà l'opportunità di incontrare i piloti Superbike e Superstock, entrare nei box e nella hospitality BMW Motorrad.

Un viaggio per due persone per assistere ad una delle tappe del Campionato Mondiale Superbike a scelta tra quelle elencate.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

GRAN PREMIO	CIRCUITO	DATA
San Marino	Misano	10 giugno 2012
Spagna	Aragon	01 luglio 2012
Repubblica Ceca	Brno	22 luglio 2012
Gran Bretagna	Silverstone	05 agosto 2012
Germania	Nürburgring	09 settembre 2012
Portogallo	Portimão	23 settembre 2012
Francia	MagnyCours	07 ottobre 2012

3° Premio: un kit di abbigliamento BMW Motorrad, a scelta tra le collezioni di abbigliamento tecnico o Lifestyle.

Il regolamento completo del concorso, tutti i dettagli e le istruzioni per partecipare al concorso "Win Your BMW" sono disponibili all'indirizzo:

www.bmw-motorrad.it/winyourBMW

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>