



Comunicato stampa N. 044/12

San Donato Milanese, 11 aprile 2012

## **Il migliore primo trimestre di sempre per BMW Motorrad. Le vendite di Husqvarna Motorcycles aumentano del 36,2 per cento rispetto allo scorso anno**

**Monaco.** Nei primi tre mesi del 2012, BMW Motorrad ha fatto registrare il suo migliore trimestre in assoluto, con il più alto numero di vendite mai conseguito all'inizio dell'anno. A tutto marzo, le vendite sono aumentate a 24.373 moto (lo scorso anno: 23.109 unità), pari ad un incremento del 5,5% rispetto al primo trimestre del 2011.

Nel mese di marzo, BMW Motorrad ha consegnato ai clienti in tutto il mondo 12.295 moto (lo scorso anno: 11.675 unità), il 5,3% in più rispetto al marzo 2011.

Hendrik von Kuenheim, Direttore Generale di BMW Motorrad, ha così commentato: " BMW Motorrad ha fatto registrare un'ottima partenza per la stagione motociclistica del 2012. Questo sviluppo positivo è stato raggiunto grazie alla nostra gamma di modelli decisamente "appealing" e al buon andamento del mercato, soprattutto in Brasile, negli USA ed in Australia, paesi nei quali, per motivi climatici, la stagione motociclistica inizia significativamente in anticipo rispetto all'Europa. Di contro, a causa delle incertezze economiche, i mercati del Sud Europa si trovano in una posizione difficile. Tuttavia, se le condizioni di base non peggiorano, cercheremo ancora una volta di superare le cifre di vendite record del 2011 per l'intero anno".

Husqvarna Motorcycles, il secondo marchio di moto del BMW Group, ha messo a segno un incremento delle vendite per il terzo mese consecutivo. A fine marzo, Husqvarna aveva venduto 2.642 moto (lo scorso anno: 1.940), pari ad un incremento di 702 unità (+36,2%). Nel mese di marzo, il numero di vendite è stato di 1.182 unità (lo scorso anno: 676), con un incremento del 74,9% rispetto allo scorso anno.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianesi  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Danilo.Coglianesi@bmw.it](mailto:Danilo.Coglianesi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>