



Comunicato stampa N. M029//12

San Donato Milanese, 13 aprile 2012

## **MINI è partner del Red Bull X-Fighters World Tour 2012**

Il sub-brand sportivo John Cooper Works sarà a bordo pista per i prossimi sei eventi spettacolari nel mondo del motocross freestyle.

**Monaco.** Stunt mozzafiato, località sensazionali ed eventi di altissimo livello attendono i migliori piloti mondiali del motocross freestyle migliori del mondo mentre si preparano per una nuova stagione del tour mondiale dei Red Bull X-Fighters. Quest'anno le stelle internazionali del motocross saranno affiancate da un partner la cui esperienza come marchio globale ruota anch'essa intorno all'idea di accelerare il battito cardiaco dei suoi fan entusiasti ed esigenti. Il coinvolgimento nel tour della John Cooper Works, il sub-brand sportivo della MINI, aggiunge un capitolo ulteriore alla partnership MINI/Red Bull che già vanta anni di successo.

Per Ralf Schepull, Head of MINI Brand Communication, l'"appetito" della John Cooper Works per motori potenti e per ultra sportività lo rende partner ideale per una serie come il Red Bull X-Fighters World Tour. "Red Bull e il Red Bull X-Fighters World Tour 2012 rappresentano un abbinamento perfetto per il marchio John Cooper Works", dice Schepull. "Dopotutto, entrambi i partner sono orgogliosi di essere poco convenzionali e divertentissimi, pieni di potenza e di azione. Insieme, formano una bella squadra".

### **L'esperienza John Cooper Works si trova anche nel Red Bull X-Fighters World Tour 2012**

Il Red Bull X-Fighters World Tour 2012 vedrà i migliori piloti del mondo nel freestyle motocross competere per gli ambiti punti nel campionato, davanti a folle di spettatori entusiasti presenti a sei eventi in quattro continenti. Il sub John Cooper Works aggiungerà la propria atmosfera al Tour con alcune sue attrazioni. Per esempio, i clienti MINI potranno vincere un viaggio ad uno degli eventi e, una volta giunti sul posto, sperimentare dal vivo il mondo inimitabile della John Cooper Works.

### **Un tour per i migliori in assoluto**

Soltanto i migliori piloti del mondo del freestyle motocross riescono a qualificarsi per partecipare al Red Bull X-Fighters World Tour. Gli inviti vengono distribuiti in base ai risultati ottenuti dai piloti nelle precedenti stagioni e alle loro prestazioni in altri eventi di altissimo livello. Il Red Bull X-Fighters World Tour 2012 partirà da Dubai il 13 aprile, prima di spostarsi a Glen Helen negli USA (12 maggio), Istanbul (16 giugno), Madrid (20 luglio), Monaco (11 agosto) e Sydney (6 ottobre).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability

Index: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>