

Comunicato stampa N. M032/12

San Donato Milanese, 2 maggio 2012

MINI sostiene il Life Ball di Vienna per la 12^a volta

Fino ad oggi il ricavato della vendita in beneficenza dei modelli esclusivi Life Ball MINI arriva a più di mezzo milione di euro

Monaco/Vienna. Fin dal suo lancio sul mercato nel 2001, MINI è stata partner del Life Ball. Durante questo periodo, undici veicoli, realizzati come esemplari unici, sono stati progettati appositamente per l'occasione da famose celebrità internazionali. Per il 20° anniversario del Life Ball, MINI porta avanti la sua tradizione che consiste nel mettere all'asta un veicolo decorato creativamente da un personaggio internazionale, i cui proventi sono destinati a progetti intesi a combattere l'HIV e l'AIDS. L'asta di questi modelli esclusivi MINI negli ultimi anni ha generato ricavi di oltre 500 mila euro.

Negli anni passati, i modelli Life Ball MINI sono stati creati da stilisti di moda internazionali, compresi Joseph Corré per Agent Provocateur, Donatella Versace, Renzo Rosso per Diesel e Missoni, nonché da prestigiosi nomi e trendsetter del mondo della moda come Mario Testino e The Blonds per Katy Perry. Quest'anno, si aggiunge ai ranghi dei designer della Life Ball MINI Franca Sozzani, direttrice della edizione italiana di VOGUE e UN Goodwill Ambassador per Fashion 4 Development. "Ho pensato a MINI come una bella donna che mette in testa una sciarpa quando guida un roadster." E' così che Sozzani descrive l'idea che ha ispirato il suo schizzo di design per la MINI Roadster.



MINI Roadster disegnata da Franca Sozzani – schizzo

MINI

Comunicazione e P.R.

L'abbinamento di motivi floreali e mannequin con una verniciatura viola scura opaca conferisce alla MINI Roadster un look assolutamente inconfondibile. L'elemento di spicco della Life Ball MINI di quest'anno è il disegno floreale sul tetto della MINI Roadster. Accenti color acciaio sugli specchietti retrovisori esterni e le ruote in lega leggera, insieme alle tipiche strisce MINI da rally, completano in maniera elegante questo insolito concetto di colore. Allo stesso tempo, gli interni vantano materiali di alta qualità ed un disegno dei sedili sofisticato.

“In Franca Sozzani abbiamo trovato un esperto collaudato della moda che dedica le sue capacità artistiche principalmente al colore. Siamo ora lieti di poter portare a termine questo progetto congiunto”, dice Anders Warming, responsabile del Design MINI.

Questa MINI, in esemplare unico, sarà venduta all'asta nella Sala delle Cerimonie del palazzo Hofburg di Vienna nell'ambito del’AIDS Solidarity Gala di sabato 19 maggio a partire dalle ore 17.

Un altro momento di particolare interesse del Life Ball 2012 sarà la sfilata di moda presentata da MINI e allestita da VOGUE Italy. Per festeggiare il 20° anniversario della manifestazione, creazioni realizzate da ex designer Life Ball saranno in mostra accanto a “look” leggendari.

L'impegno sociale del BMW Group

Misure mondiali per combattere HIV/AIDS rimangono uno degli elementi principali della politica aziendale e sociale perseguita dal BMW Group. Il coinvolgimento dell'azienda in Sud Africa è particolarmente ampio e comprende un corso obbligatorio sul posto di lavoro per i dipendenti ed i loro familiari, oltre a diversi progetti nelle comunità locali e nei dintorni. La Casa automobilistica di Monaco è anche impegnata a combattere questa pandemia in altri paesi coinvolti, come Tailandia e Cina. Il fatto di far parte della Global Business Coalition on HIV/AIDS (GBC) sottolinea il suo impegno di lunga durata nelle sue diverse sedi.

Cronologia del Life Ball MINI

2012 – MINI disegnata da Franca Sozzani

MINI Roadster di Franca Sozzani, direttrice di VOGUE italiana.

2011 – MINI disegnata da DSQUARED²

MINI Hatch di Dean e Dan Caten.

2010 – MINI disegnata da Diane von Furstenberg, Kenneth Cole e Francisco Costa della Calvin Klein Collection

MINI Hatch di Diane von Furstenberg

MINI Cabrio di Kenneth Cole

MINI Countryman di Francisco Costa della Calvin Klein Collection

2009 – MINI disegnata da The Blonds

MINI Cabrio di The Blonds per Katy Perry

2008 – MINI disegnata da Agent Provocateur

MINI Clubman di Agent Provocateur / Joseph Corré

2007 – MINI disegnata da Testino

MINI Hatch del fotografo delle stelle Mario Testino

MINI

Comunicazione e P.R.

2006 – MINI disegnata da Diesel

MINI Cabrio di Renzo Rosso

2005 – MINI disegnata da Versace

MINI Cabrio di Donatella Versace

2004 – MINI disegnata da Ferré

MINI Cabrio di Gianfranco Ferré

2003 – MINI disegnata da Missoni

MINI Hatch di Angela Missoni

2002 – Charity MINI

Con autografi di celebrità tedesche, austriache ed internazionali (compresi Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

2001 – MINI camouflaged (presentata prima del lancio sul mercato).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability

Index.www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>