

Comunicato Stampa N. 060/12

San Donato Milanese, 2 maggio 2012

BMW Italia main sponsor della Milano Food Week, la settimana dell'enogastronomia

La manifestazione si terrà a Milano dal 19 al 27 maggio. Protagonista anche la nuova BMW Serie 1

BMW Italia sarà main sponsor della Milano Food Week, la settimana italiana dedicata all'enogastronomia che si terrà a Milano dal 19 al 27 maggio. Due postazioni di test drive saranno allestite per dare la possibilità ai Milano Food lovers di provare la nuova BMW Serie 1, la quintessenza del piacere di guida nel segmento delle automobili compatte premium. Grazie alla moderna tecnica applicata ai motori e all'assetto, all'incremento dell'efficienza, ad un'abitabilità notevolmente migliorata e ad equipaggiamenti innovativi, il nuovo modello si presenta ancora più attraente e dinamico.

La nuova BMW Serie 1 resta l'unica vettura a trazione posteriore del segmento di appartenenza e accentua con coerenza i punti forti del modello precedente, venduto su scala mondiale in più di un milione di esemplari. Grazie ai suoi pregi indiscutibili nel campo della maneggevolezza, del design, delle tecnologie innovative e dell'immagine, la nuova BMW Serie 1 rafforza la propria posizione di automobile dal carattere unico nel campo delle vetture compatte a cinque porte.

Due le postazioni per le prove prodotto: una sarà a Palazzo Giureconsulti, l'altra alla temporary location BMW in piazza Cairoli. Il 19, il 20 e il 26 maggio il pubblico potrà effettuare i test drive in un percorso che attraverserà i luoghi storici di Milano e quelli della Milano Food Week. Tutti coloro che proveranno la nuova BMW Serie 1 riceveranno un ingresso omaggio per "Bottiglie aperte", wine show a Palazzo Giureconsulti il 26 e 27 maggio.

BMW Guida d'Italia – piacere di guidare e piacere della cucina d'autore

Il legame tra BMW e il mondo della buona cucina vanta una lunga tradizione nel nostro Paese, grazie alla BMW Guida d'Italia, giunta alla ventunesima edizione.

Oltre tremila indirizzi di alberghi, ristoranti e negozi, informazioni e consigli per il tempo libero suddivisi per regione, l'edizione 2012 della BMW Guida d'Italia si conferma come un valido strumento per chi desidera godere fino in fondo del piacere di viaggiare. Come tradizione, essa propone l'elenco aggiornato dei migliori dodici ristoranti, un comodo indice alfabetico che elenca le circa 900 località censite e una specifica sezione dedicata alla rete di vendita e assistenza BMW nel Paese.

"Ventuno anni fa - ha dichiarato Gianni Oliosì, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Group Italia - da una felice intuizione nacque la BMW Guida d'Italia che in tutti in questi anni ha accompagnato i nostri clienti per tutto il territorio italiano, facendo loro scoprire posti incantevoli, indicando itinerari esclusivi e segnalando le eccellenze della cucina italiana da nord a sud e da est a ovest. Abbiamo

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

sempre pensato che il piacere di guidare non potesse essere disgiunto dal piacere di viaggiare e di scoprire il nostro straordinario Paese".

La nuova edizione della Guida BMW riporta infatti gli indirizzi e le valutazioni di 1.800 alberghi, 1.320 ristoranti, 22 porti turistici, segnala numerosi negozi per lo shopping e offre suggerimenti e consigli per il tempo libero. Inoltre, accanto all'elenco aggiornato dei migliori ristoranti italiani, la Guida riserva una segnalazione particolare ai "Quadri" di Venezia di Raffaele e Massimiliano Alajmo. Eletto Ristorante dell'Anno, i "Quadri" è stato premiato per la capacità di proporre piatti della cucina tradizionale completamente rivisitati nell'ottica della "contaminazione e identità" che è il cuore della filosofia di Massimiliano Alajmo.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>