

Comunicato Stampa N. 062/12

San Donato Milanese, 4 maggio 2012

Cambiamento del management in seno al BMW Group

Nuovo management per BMW Motorrad, per MINI Vendite e Marketing, nonché per due aree commerciali

Monaco. Nel mese di aprile, il BMW Group ha riorganizzato le strutture del proprio Consiglio di Amministrazione per mantenere il successo dell'azienda nel futuro. Di conseguenza, a partire dal 1° giugno 2012, manager esperti assumeranno nuove responsabilità nella rete di vendite e nella Divisione Moto.

Graeme Grieve (50 anni) sarà responsabile delle vendite MINI. In precedenza, Grieve è stato responsabile dei mercati d'importazione nelle regioni di Africa, Caraibi, Europa orientale, Asia e Pacifico, nonché Medio Oriente. Succederà a Grieve, in qualità di Head of Importer Markets in queste regioni, **Guenther Seemann** (53 anni), che fino ad ora è stato responsabile delle vendite regionali in Asia, Oceania e Sud Africa.

Hendrik von Kuenheim (52 anni), attualmente Capo di BMW Motorrad, prenderà il posto di Seemann e gestirà le attività di BMW Automobiles in Asia, Oceania e Sud Africa. Il suo successore, a capo della Divisione Moto, sarà **Stephan Schaller** (54 anni), che entrerà nel BMW Group il 1° giugno.

Schaller ha lavorato in precedenza per il BMW Group dal 1981 al 1999. L'ingegnere meccanico ha iniziato la sua carriera come praticante in quella che allora era la divisione "Tecnologia". Nel corso della sua carriera, ha coperto diverse posizioni dirigenziali, compresa quella di Capo della Produzione nello stabilimento BMW di Rosslyn (Sud Africa). Più recentemente, Schaller è stato Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione della Schott AG di Mainz.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111 Per ulteriori informazioni contattare:

Telefax
02-51610222 Danilo Coglianese

Internet
www.bmw.it BMW Group Italia
www.mini.it Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v. Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998 Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Codice fiscale
01934110154 Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Partita IVA
IT 12532500159

Media website: www.press.bmwgroup.com

**Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>