

Comunicato Stampa N. 064/12

San Donato Milanese, 7 maggio 2012

1.000 Miglia sulle quattro ruote

BMW Classic alla Mille Miglia 2012

Monaco/Brescia. Un grande profilo per la leggendaria BMW 328: questo modello di successo sarà rappresentato da dodici vetture alla partenza della Mille Miglia 2012. Accanto a versioni di serie, diverse auto da corsa saranno in competizione lungo il percorso lampo da Brescia a Roma.

La flotta di auto bavaresi sarà guidata dalla BMW 328 Touring Coupé, l'auto vittoriosa nel 1940. Al volante sarà il Dr. Herbert Diess, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG Responsabile dello Sviluppo. "La BMW 328 definì i parametri di riferimento per la costruzione leggera e l'aerodinamica del veicolo", ha commentato Diess. "Questa vettura gettò la base per il nostro attuale successo in questo campo".

Diess sarà affiancato sulla griglia di partenza da Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG Responsabile delle Vendite e del Marketing, che dice: "Una serie di numerose vittorie in gara rese la BMW 328 una delle auto sportive di maggior successo della sua epoca alla fine degli anni Trenta. Oggi quest'auto – continua Robertson – incarna ancora il carattere del marchio BMW".

Anche la Touring Roadster sarà presente nella storica gara italiana insieme alla Touring Coupé. La BMW 328 Kamm Coupé ha festeggiato il suo ritorno alla moderna Mille Miglia due anni fa e parte fuori concorso.

La Mille Miglia e BMW condividono una lunga tradizione. Il 28 aprile 1940, BMW festeggiò il suo più grande successo nelle corse automobilistiche fino a quel momento con la BMW 238 Touring Coupé al "1° Gran Premio Brescia delle Mille Miglia".

Squadre BMW Classic

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Hildegard Wortmann	Heike Schneeweis	BMW 328
Georg Hackl	Maximilian Neumayer	BMW 328
Anton Ruf	Leopold von Bayern	BMW 328
Herbert Diess	Don Walker	BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé
Ian Robertson	Sir Clive Woodward	BMW 328 Berlin-Rome Touring Roadster
Adrian van Hooydonk	Alfredo Häberli	BMW 328
Giuliano Cané	Lucia Galliani	BMW 328 Mille Miglia Roadster
Franz Jung	Armando Pirola Fumanelli	BMW 328
Nicholas Peter	John Arild Ertvaag	BMW 328 / China
Hans-Joachim Bender	Marcel Botterweck	BMW 328 Frazer Nash
Dirk Johae	Andreas Buchner	BMW 328
Manfred Schoch	Kay Segler	BMW 328 Kamm Coupé Replica

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: patrizia.venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group Classic

BMW Group Classic è responsabile di tutte le attività del BMW Group associate alla storia dell'azienda e dei suoi tre marchi: BMW, MINI e Rolls-Royce. Dagli Archivi del Gruppo, che sono disponibili a tutti e servono come centro di competenze per tutti i fatti e i dati che riguardano la storia dell'azienda, dei marchi e degli altri prodotti, al Museo BMW, che accoglie più di 400 mila visitatori ogni anno, e al BMW Classic Centre, dove si trova tutto il necessario per soddisfare automobilisti con la passione per le auto classiche BMW, dai pezzi di ricambio al restauro totale. Un altro aspetto riguarda la programmazione e la partecipazione a tutte le manifestazioni in cui è presente BMW, nonché la gestione e l'ampliamento della collezione di veicoli, con più di mille esemplari in mostra.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>