

Husqvarna Motorcycles al fianco del Museo MaGa di Gallarate per ABITARE MINIMO

Essenzialità e sostenibilità
nell'Husqvarna Concept E.go come espressione di cultura
ma anche di ingegneria e design

Gallarate, 12 maggio 2012 - Husqvarna Motorcycles, azienda del BMW Group, guarda alla cultura e scende in campo al fianco del Museo MaGa di Gallarate in occasione della mostra ABITARE MINIMO.

Coerentemente con il *leit motive* della manifestazione, in programma dal 12 maggio all'8 luglio 2012, e con il costante impegno allo sviluppo di un'ingegneria e di un design *automotive* all'avanguardia, Husqvarna Motorcycles sarà *main sponsor* dell'evento ed esporrà il Concept E.go: un prototipo di moto elettrica dal design minimalista e innovativo, presentato in anteprima mondiale al Salone dell'Auto di Francoforte dello scorso anno.

Obiettivo di questo interessante appuntamento, realizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano, è proporre ai visitatori, non necessariamente addetti ai lavori, una cultura – e, perché no, una “coltura” – essenziale e rispettosa del territorio. Una filosofia del “minimo” che lascia da parte il superfluo a beneficio della sostanza.

«Il Concept E.go, che possiamo definire un *Urban Commuter* dalle linee essenziali e avveniristiche, rappresenta difatti lo sguardo di Husqvarna verso il futuro della mobilità sostenibile», precisa Klaus Allisat – Presidente di Husqvarna Motorcycles.

Questo capolavoro di stile e tecnologia, dal peso di soli ottanta chilogrammi, condensa in sé le caratteristiche delle moto da strada e fuoristrada. Un mezzo di trasporto agile e leggero, come risposta “eco-friendly” alle difficoltà del traffico urbano, ma allo stesso tempo dinamico e divertente nell'off-road.

109 anni di storia e 82 titoli mondiali fanno di Husqvarna un *trend-setter* nel mondo delle due ruote; allo stesso tempo rappresentano un bagaglio di esperienza che permettere di investire in *know-how* guardando verso il futuro: la tradizione più antica al servizio della tecnologia più avanzata.

Per qualsiasi domanda riguardante questa comunicazione stampa, contattare:

BMW Group

Monica Besani

Tel.: +39-0332-756-502

indirizzo e-mail: monica.besani@husqvarna-motorcycles.com

Tradizione sulle due ruote sin dal 1903

Husqvarna Motorcycles, azienda del BMW Group dal 2007, è nota nel mondo dell'off-road grazie ad una tradizione di successi accumulati negli anni, più di 80 Campionati Mondiali Motocross, Enduro e Supermotard.

Originariamente fondata in Svezia, viene acquistata in Italia nel 1987, dove da allora vengono prodotte tutte le moto.

www.husqvarna-motorcycles.com

Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Husqvarna-Motorcycles/139879219408569>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/Husqvarna1903>