



Comunicato stampa N. M034/12

San Donato Milanese, 11 maggio 2012

## **MINI UNITED 2012. STIAMO ARRIVANDO... DA MINI. GIOVEDÌ 10 MAGGIO - PRIMA TAPPA VERSO MINI UNITED MILANO-OPIO CON KEN CARSON**

Avete sentito suonare i clacson di MINI? Ecco, siamo partiti! Una “carovana” di 17 MINI si andrà ad aggiungere alle oltre 11.000 che arriveranno da ogni parte del mondo, perfino dal Giappone!

A MINI UNITED la famiglia MINI raggiungerà i suoi 38.000 fan. Siamo partiti per raggiungere Opio, ripercorrendo la storia di MINI e la sua sportività. Dopo un fantastico pit-stop rigenerativo presso la Pasticceria Arione di Cuneo, storica e unica quanto MINI, abbiamo scalato il Col de Turini passando da Sospel.

Vi ricordate nel 1964 e nel 1967 quando la Mini classica ci ha fatto sognare sulle curve affilate della “Notte dei lunghi coltelli” del Col de Turini con Rauno Aaltonen, il “finlandese volante” e Teddy Hopkirk, il neo irlandese più MINI che ci sia, hanno tagliato il traguardo “bruciando” tutti i concorrenti.

La famiglia MINI si è avventurata nei profumi della Provenza presso Paul de Vence per raggiungere una piccola “Land of England” chiamata English Garden.

Alle 17:00, in perfetto British Style, è stata servita la miscela esclusiva del Tea Babingtons in compagnia di Queen Elizabeth.

In serata, MINI è arrivata al Settecentesco e splendido Château de la Bégude per rilassarsi e rigenerarsi in attesa del rushour del giorno successivo.

Con MINI un ospite “plastico” d’eccellenza - Ken Carson – che è salito per la prima volta sulla sua MINI Super S Cabrio per raggiungere il Raduno dopo aver riconquistato Barbie impegnata negli USA.

Follow us!

BE MINI.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Foto di Alberto Novelli

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability

Index: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>