

Comunicato stampa N. M036/12

San Donato Milanese, 15 maggio 2012

**MINI United 2012. Un avvenimento davvero fan-tastico**  
30 mila fan rispondono alla chiamata per festeggiare il più grande raduno mai organizzato finora dalla MINI Community in Francia

**Monaco/Le Castellet.** Per la MINI Community di tutto il mondo c'era soltanto un luogo in cui stare dall'11 al 13 maggio: MINI United 2012 a Le Castellet in Francia. Ancora una volta, la manifestazione dello scorso weekend ha attirato i fan MINI da ogni parte del mondo ed i fedeli del marchio provenienti da quasi 50 paesi sono stati accolti da un mix eccezionale di musica dal vivo e di sport motoristici sul circuito Paul Ricard. Sede in passato di Gran Premi di Formula Uno, il Paul Ricard si è dimostrato il luogo ideale per le gare delle serie MINI Trophy e MINI Rushour. La grande folla dei partecipanti ha anche potuto assistere ad un insieme di esibizioni musicali dal vivo e a divertenti attività sportive. Il brand MINI era lì per godersi la meritata gloria con un programma che comprendeva anche esibizioni di stuntmen, prove di guida con gli ultimi modelli MINI e giri di pista, che hanno permesso ai guidatori MINI di pilotare le proprie vetture sul leggendario circuito, alla pari di un pilota professionista. Un momento di particolare spicco durante il weekend è stato rappresentato dalla presentazione in anteprima della nuova MINI John Cooper Works GP.

**Iggy Pop e Gossip hanno allietato con il rock la folla**

Al più grande raduno della MINI Community gli appassionati dello sport motoristico e quelli del design si sono ritrovati insieme ai fan della scena musicale internazionale. Nessuna sorpresa, dato che erano presenti alcune delle stelle mondiali più famose. Venerdì, per esempio, la leggenda del rock Iggy Pop ha fatto sensazione con il sound della sua banda Iggy and the Stooges, prima che il DJ di Parigi Martin Solveig spingesse la folla a ballare freneticamente con il suo repertorio contagioso. Tutto ciò è continuato sabato con una esibizione che comprendeva il duo di "punchy punk-pop" nominato per il premio Grammy, The Ting Tings. E poi, un'esibizione dei Gossip ci ha fatto ricordare il motivo per cui la frontwoman/icona della moda Beth Ditto è stata dichiarata "Donna più cool del pianeta".

**Numeri record per una festa spettacolare**

Oltre alla musica a Le Castellet, si sono stabiliti nuovi record, considerando che il numero di appassionati da tutto il mondo che avevano partecipato al precedente MINI United a Silverstone in Gran Bretagna (25 mila) è stato superato di nuovo. Infatti, 30 mila fan si sono impossessati del Circuito Paul Ricard durante le tre giornate della manifestazione. La maggior parte di loro ha scelto la soluzione più "cool", giungendo a Le Castellet a bordo della propria MINI, alcuni guidando anche per 6.490 km dai più lontani paesi della Russia fino in Francia. Qui si sono mischiati con i fan provenienti dagli USA, dal Giappone e dal Canada, che avevano anche loro segnato l'evento sulla propria agenda. Questo fantastico raduno di

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

modelli MINI ha dedicato lo spazio adeguato anche ai MINI Club Area, dove si sono messi in mostra 24 MINI Clubs, il palcoscenico già leggendario per vetture stilizzate in maniera ultra spettacolare, conosciuto anche come “Beauty Parking”. Spazio anche alla MINI Family al completo che è diventata più che mai una spettacolare attrazione per i fan MINI.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability

Index.[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>