BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicato Stampa N. 069/12

San Donato Milanese, 23 maggio 2012

Nuova leadership per il Design BMW

Karim Habib assumerà la responsabilità del Design BMW a partire dal 1° giugno 2012. Il 42enne canadese di origine libanese è stato a capo dell'Exterior Design BMW Automobiles fin dal marzo 2011. Egli entrò a far parte del design team del BMW Group nel 1998 e, tra le altre realizzazioni, ha plasmato il design dell'attuale BMW Serie 7.

Dopo aver completato i suoi studi in Canada ed in California, Karim Habib ha ricoperto diversi incarichi nel campo del design degli interni e degli esterni prima di diventare Team Leader Advanced Design per il BMW Group e più tardi responsabile del reparto BMW Exterior Design. Ora il designer ed ingegnere assume la responsabilità globale del design delle automobili BMW.

"Mi sento onorato e affronterò questa nuova sfida con entusiasmo", afferma Karim Habib. "Ora avrò l'opportunità di lavorare insieme ad un grande team per dare forma all'aspetto futuro del marchio BMW".

"Karim Habib è un designer eccezionale che ha avuto un impatto significativo sul design del marchio BMW nel corso di molti anni. La sua lunga esperienza ed il suo istinto sottile per l'eleganza senza tempo e per il dinamismo rappresentano i prerequisiti ideali per questo impegnativo compito. Sono molto contento di poter contare sul suo appoggio e sulla sua collaborazione", dice Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel.: 02.51610.164 Fax: 02.51610.164
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group
Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview