

Comunicato Stampa N. 070/12

San Donato Milanese, 24 maggio 2012

Il BMW Group espande le sue attività in Cina

Secondo impianto aperto col partner Brilliance a Shenyang.

Ulteriore aumento di capacità se necessario.

Ulteriori investimenti di 500 milioni di euro negli insediamenti locali.

Nello stabilimento inizia la produzione di motori in joint venture.

Tiexi: lo stabilimento per la produzione di veicoli più sostenibile della Cina

Tiexi/ Monaco. BMW AG ed il suo partner in joint venture, Brilliance China Automotive Holdings Ltd., inaugurano oggi lo stabilimento per la produzione di automobili più sostenibile della Cina ed uno degli impianti produttivi del settore più innovativi e flessibili del mondo. “Con il nostro secondo stabilimento a Shenyang, aumenteremo la nostra capacità produttiva in Cina portandola a 200.000 veicoli. Insieme al nostro partner Brilliance, investiremo altri 500 milioni di euro nel paese preparandoci a crescere ulteriormente”, ha detto giovedì Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, in occasione della cerimonia ufficiale per l’apertura del secondo stabilimento automobilistico in Cina, situato nella città di Tiexi. “Con questo investimento – ha continuato Reithofer – porteremo la capacità totale di entrambi gli impianti a 300.000 unità/anno a medio termine. Grazie alla nostra flessibile struttura di produzione, saremo in grado di costruire fino a 400.000 veicoli, a seconda dell’andamento del mercato”.

Tutto ciò porta l’investimento totale dei due partner in Cina a circa 1,5 miliardi di euro dal 2009, l’anno in cui l’azienda ha annunciato la costruzione di un secondo stabilimento. “La Cina rappresenta uno dei primi tre mercati del BMW Group nel mondo ed offre un enorme potenziale di crescita, specialmente nel segmento premium”, ha detto Reithofer. Fin dal 2003, BMW AG produce a Shenyang modelli BMW Serie 3 e Serie 5 per il mercato cinese in collaborazione con il suo partner in joint venture da molti anni, la Brilliance. L’apertura del secondo stabilimento in Cina amplierà la gamma di modelli costruiti localmente, compresa la BMW X1. Anche la produzione della versione a passo lungo della BMW Serie 3 inizierà a Tiexi nelle prossime settimane.

Alla cerimonia di apertura di Tiexi, Friedrich Eichiner, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le Finanze, ha dichiarato: “Costruire un nuovo stabilimento a Tiexi è stato il logico passo successivo per venire incontro alla domanda crescente del mercato cinese. Come azienda globale, miriamo ad una crescita sostenibile ed equilibrata – in mercati affermati e in quelli emergenti”.

Lo stabilimento motori di Shenyang inizia la produzione

I due partner hanno anche iniziato la produzione di motori da 2,0 litri quattro cilindri a benzina in un terzo stabilimento a Shenyang. L’impianto per i motori ha una capacità iniziale di 200.000 unità, che aumenterà in linea con l’espansione dei due stabilimenti auto. L’avvio della produzione dei motori permetterà ai due siti produttivi della joint venture a Dadong e a Tiexi di essere riforniti localmente. “L’apertura dell’unico sito di produzione motori al di fuori dell’Europa costituisce un importante passo per BMW Brilliance Automotive e sottolinea il nostro impegno rivolto al mercato cinese in crescita”, ha spiegato Friedrich Eichiner.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW Group

Sede

Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Nei prossimi anni, si aggiungeranno più di 2.000 nuovi posti di lavoro ai circa 8.000 già creati a Shenyang. Insieme all'ampliamento delle capacità produttive, saranno creati ulteriori 500 posti di lavoro.

L'apertura dei due stabilimenti porta la rete mondiale di produzione dell'azienda a 29 sedi in 14 paesi.

Il BMW Group prevede nuovi record di vendite in Cina per il 2012

La Cina è stato uno dei più grandi mercati del mondo per il BMW Group nei primi quattro mesi del 2012, con 107.211 veicoli venduti (+35%). L'azienda resta fiduciosa per quanto riguarda l'anno nel suo insieme: "Ci aspettiamo che le vendite in Cina crescano nuovamente con un tasso a doppia cifra nel 2012, raggiungendo vendite record", ha aggiunto Reithofer. Oltre all'inizio della produzione della BMW X1 a Tiexi, l'avvio della versione a passo lungo della nuova BMW Serie 3 nella seconda metà dell'anno genererà un'ulteriore spinta alle vendite. Lo scorso anno, il BMW Group ha venduto in Cina 233.630 veicoli, pari ad un incremento del 37,7%. La rete di vendita del BMW Group è cresciuta da 210 a 290 concessionarie nel corso del 2011.

Tiexi rappresenta lo stabilimento di veicoli più sostenibile della Cina

Il nuovo stabilimento di Tiexi fissa lo standard per la produzione di automobili premium in Cina ed in tutto il mondo. Esso è il risultato di una grande esperienza e di innovazioni in altri stabilimenti della rete globale di produzione del BMW Group sparsa in tutto il mondo. È particolarmente dotato di tecnologie all'avanguardia per stabilire nuovi standard di sostenibilità tesi alla produzione efficiente di automobili rispetto alle risorse disponibili. Più di sessanta dispositivi per la produzione efficiente in termini di risorse ottimizzano i consumi di energia e di acqua, nonché l'ammontare degli scarti, delle acque reflue e delle emissioni di solventi prodotte. Poiché il reparto verniciatura offre significative possibilità per la conservazione delle risorse durante il processo produttivo, lo stabilimento di Tiexi avrà a disposizione uno degli impianti di verniciatura più avanzati ed efficienti del mondo in termini di risorse. Per assicurare la generazione sostenibile di energia, il sito sarà rifornito di energia eolica.

Rete creativa

Oltre ad estendere la sua rete di produzione e di vendita, il BMW Group sta anche ampliando la sua rete creativa internazionale con due nuovi centri di innovazione nella metropoli cinese di Shanghai. La sussidiaria del BMW Group, DesignworksUSA, ha aperto un Centro Studi a Shanghai nell'aprile 2012 per stabilire una base in uno dei mercati di beni di consumo in rapida ascesa nel mondo. Situato nello stesso edificio della DesignworksUSA, il nuovo ConnectedDrive Lab svilupperà soluzioni ConnectedDrive orientate al futuro nei settori del comfort, dell'infotainment e della sicurezza pensate su misura per i clienti cinesi.

Ulteriori informazioni sul BMW Group in Cina sono disponibili su: www.press.bmwgroup.com

IMPORTANTE per TV e media online:

Momenti salienti dell'apertura dello stabilimento saranno disponibili in tempo quasi reale su: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://www.thenewsmarket.com>



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>