



Comunicato Stampa N. 079/12

San Donato Milanese, 29 maggio 2012

Nuova Linea Urban Lifestyle BMW Motorrad 2012

La linea d'abbigliamento sportiva, funzionale e versatile, ideale per portare la passione per la moto sempre con sé

Milano. La nuova Linea Urban Lifestyle BMW Motorrad è la linea d'abbigliamento di BMW ideale per far vivere la propria passione per la moto sempre ed ovunque. La nuova linea non è semplicemente sportiva, ma anche versatile perché si adatta facilmente alle diverse condizioni di utilizzo.

Grazie alla nuova Linea Urban Lifestyle BMW Motorrad, il marchio BMW offre abbigliamento di alto livello a coloro che utilizzano la moto quotidianamente, consentendo di essere anche un po' "trendy".

Come tutti i capi d'abbigliamento BMW Motorrad, anche la nuova Linea è prodotta con i migliori materiali che vengono selezionati e lavorati per garantire comfort e sicurezza in ogni stagione e per ogni genere di utilizzo. La nuova Linea Urban Lifestyle è stata sviluppata con l'obiettivo - introdotto nel 2009 - di offrire capi d'abbigliamento sportivi e confortevoli senza tralasciare raffinatezza e cura dei dettagli.

La nuova Linea si affianca ai capi tecnici del BMW Motorrad Rider Equipment che è il benchmark nella produzione di abbigliamento tecnico per i motociclisti. Quest'ultima collezione è composta da capi tecnico-funzionali studiati per i diversi usi - dall'off-road alla pista - mentre la Linea Urban Lifestyle è pensata soprattutto per far vivere la passione per le due ruote in contesti più cittadini.

La nuova collezione Urban Lifestyle è composta da T-shirt, polo, felpe, giubbini, giacche, rain jacket e pullover sia per uomo che per donna, con l'obiettivo di poter essere utilizzati durante la guida, ma anche in tutti gli altri contesti metropolitani. I capi d'abbigliamento sono disponibili nelle taglie dalla XS alla XXL per le donne e dalla S alla XXXL per gli uomini.

La nuova collezione Urban Lifestyle BMW Motorrad è disponibile dal mese di maggio 2012 presso tutte le concessionarie della rete BMW Motorrad Italia.



Linea Urban Lifestyle BMW Motorrad

Donna

Polo Woman

Le linee della Polo Bianca donano grazia ed eleganza al capo d'abbigliamento che è stato creato per sottolineare la figura femminile.

La Polo è appositamente pensata per una donna sportiva ma, grazie all'attenzione che è stata riposta nei dettagli, è perfetta in ogni momento della giornata. Inoltre, le cuciture frontali donano sinuosità e valorizzano le forme del corpo femminile.

La Polo è disponibile solo nel colore bianco con colletto e logo BMW Motorrad entrambi in grigio ed è realizzata 95% cotone e 5% elastan.

Disponibile nelle taglie dalla S alla XXL, al prezzo di listino di €55.00.

Rain Jacket Donna

La Rain Jacket donna della linea Urban Lifestyle è il capo d'abbigliamento che non deve mancare per avere una protezione in caso di maltempo non solo durante i viaggi ma anche nell'uso quotidiano.

Questa Rain Jacket è anch'essa adatta ad ogni genere di situazione perché la sua linea semplice ed elegante permette alla donna giovane e sportiva di spostarsi comodamente in giro per la città. Inoltre, il taglio "slim" mette in risalto la figura femminile.

La Rain Jacket è disponibile nel colore nero con profili bianchi e nelle taglie dalla XS alla XL.

Il prodotto è disponibile al prezzo di listino di €90.00.



Linea Urban Lifestyle BMW Motorrad

Uomo

Polo Man white/beige/blue

Le Polo Uomo della nuova collezione Urban Lifestyle sono versatili e adatte ad ogni temperatura e abbinabili facilmente ad una felpa o maglione della collezione BMW Urban Lifestyle.

Le Polo da Uomo sono curate nei minimi dettagli sia estetici, come i profili che creano contrasto e rendono le Polo più fashion, che pratici, come la bordatura all'interno del colletto per un maggiore comfort durante la stagione estiva.

Le Polo da Uomo sono realizzate in cotone “Piquet” e sono disponibili nei colori bianco con profili e logo BMW Motorrad blu, blu notte con profili e logo BMW Motorrad bianchi e nel colore beige.

Le taglie disponibili vanno dalla S alla XXXL e sono disponibili al prezzo di listino di €55.00.

T-shirt Uomo

Le T-shirt Uomo sono disponibili in tre diversi colori ed un unico modello con maniche corte, ideali per il tempo libero nella stagioni primaverile ed estiva.

Tutte e tre le T-shirt sono ideali in ogni stagione e si possono abbinare con le felpe o i pullover BMW Urban Lifestyle perché realizzate in cotone.

I colori disponibili sono bianco con logo BMW Motorrad nero sulla spalla e marchio BMW sulla manica, nera con logo BMW Motorrad bianco sulla spalla e marchio BMW sulla manica e, modello “Vintage” in colore blu notte con logo frontale.

Le tre T-shirt Uomo sono disponibili nelle taglie dalla S alla XXXL.

La T-shirt Bianca e la T-shirt Nera sono disponibili al prezzo di listino di € 35.00, mentre la T-shirt Vintage al prezzo di €40.00.

Style Jacket

La Style Jacket Uomo in colore blu è perfetta per ogni utilizzo anche quando non si è a bordo della moto. È molto versatile e pratica grazie alle quattro tasche frontali che permettono di poter portare con sé tutti gli oggetti di cui si ha più bisogno. Anche la doppia chiusura, zip e bottoni, dà un tocco pratico e sportivo alla giacca.

La sua linea mette in risalto la figura maschile dando un tocco giovane e sportivo ed è particolarmente adatta allo stile urban.

La Style Jacket è realizzata in Nylon ed è disponibile nelle taglie dalla S alla XXXL nel colore blu notte. La giacca è disponibile al prezzo di listino di €135.00.



Rain Jacket Uomo

La Rain Jacket Uomo della linea Urban Lifestyle è il capo d'abbigliamento che non deve mancare per avere una protezione in caso di maltempo non solo durante i viaggi ma anche in contesti quotidiani.

Grazie alla linea semplice permette all'uomo – che vuole vestire con un abbigliamento sportivo - di essere libero di muoversi nel contesto urbano. La Rain Jacket è disponibile nel colore blu notte con logo BMW Motorrad bianco e marchio BMW sulla manica.

Le taglie disponibili vanno dalla S alla XXL. La Rain Jacket è disponibile al prezzo di listino di €96.00.

Pullover Uomo e Gilet Uomo

Il Pullover e Gilet della Linea BMW Motorrad Lifestyle sono capi funzionali e semplici, facilmente abbinabili ed utilizzabili in tutti i contesti.

Grazie alla loro linea abbastanza classica possono essere utilizzati quotidianamente come sotto giacca e in altre situazioni, sia al lavoro che nel tempo libero. La linea è rifinita dal classico scollo a "V" che dona ad entrambi i capi un tocco elegante, ma allo stesso tempo pratico.

Sia il Pullover che il Gilet sono disponibili nel colore blu e sono realizzati in Cotone 80% e Nylon 20%.

Entrambi sono disponibili nelle taglie dalla S alla XXL. Il Pullover è disponibile al prezzo di listino di €89.00, mentre il Gilet al prezzo di €75.00.

Motorrad Blue Jeans

I Motorrad Blue Jeans sono il capo d'abbigliamento più pratico e versatile ideale in ogni stagione e in qualsiasi occasione. I Motorrad Blue Jeans della Collezione Urban Lifestyle sono infatti ideali in città o per le gite fuori porta.

I Motorrad Blue Jeans possono essere sportivi se abbinati ad una delle felpe BMW Urban Lifestyle, ma anche più eleganti se indossati con i pullover o le giacche sempre della collezione BMW Urban Lifestyle.

I Motorrad Blue Jeans sono in color denim e sono disponibili nelle taglie dalla 30 alla 38. Il loro prezzo di listino è di €80.00.

Felpa Dark Blue, Felpa Sunny White e Felpa Sand

Le felpe della linea Urban Lifestyle 2012 sono state pensate per l'uomo e, sono disponibili in due diversi modelli, con e senza cappuccio, che si adattano ai diversi tipi di utilizzo.

La Felpa Sand con cappuccio della collezione BMW Urban Lifestyle è realizzata in cotone ed è ideale nel tempo libero, per un uomo sportivo e dinamico. La felpa è molto pratica grazie alla chiusura zip e sulla zona frontale è presente il logo BMW Motorrad.

Le felpe Dark Blue e Sunny White senza cappuccio, disponibili nei colori blu notte e bianco, sono anch'esse dotate di chiusura zip e sulla manica è presente il logo BMW Motorrad che lascia spazio, nella zona frontale, al marchio della casa Bavarese.



Entrambi i modelli sono realizzati in cotone e sono disponibili nelle taglie dalla S alla XXXL.

Le Felpe Dark Blue e Sunny White sono disponibili al prezzo di listino di €85.00 mentre, la Felpa Sand al prezzo di €97.00.

Desert Jacket e Night Blue Jacket

I due giubbini BMW Urban Lifestyle sono ideali per l'uomo sportivo che si muove quotidianamente per la città, ma che non rinuncia alla cura dei dettagli.

Entrambi i modelli hanno una pratica zip di chiusura e due comode tasche per portare con sé tutti gli oggetti di cui si ha bisogno. Sulla manica è presente il marchio BMW mentre il logo in bianco è posto sopra la tasca destra.

Sia la Desert Jacket che la Night Blue Jacket sono realizzate in Nylon 100% e sono disponibili in due diversi colori, corda (beige) e blu notte, nelle taglie dalla S alla XXXL.

Il prezzo di listino è di €105.00.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02 51610780 Fax: 02 516100416
E-mail: danilo.coglianese@bmw.it

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>