



Comunicato stampa N. 078/12

San Donato Milanese, 31 maggio 2012

Fun2Ride, sulle più belle strade d'Italia in prova la gamma BMW Motorrad 2012.
Il prossimo week end, 2 e 3 giugno, tappa a Salerno in Piazza della Concordia

Fun2Ride, sulle più belle strade d'Italia in prova la gamma BMW Motorrad 2012.
Il prossimo week end, 2 e 3 giugno, tappa a Salerno in Piazza della Concordia dalle 9:30 alle 19:00.

Il Fun2Ride ha preso il via da Monza il 31 marzo. La manifestazione itinerante, giunta alla nona tappa, ha visto ben 2.000 centauri testare la gamma di BMW Motorrad.

In prova è disponibile la gamma BMW Motorrad con le novità 2012: la nuova G 650 GS Sertao, la rinnovata F 800 R e la F 800 GS. I modelli equipaggiati con il motore boxer: R 1200 GS, R 1200 GS Adventure, R 1200 R e R 1200 RT. La muscle bike K 1300 R e l'ammiraglia di BMW Motorrad - equipaggiata con il nuovo motore 6 cilindri - la K 1600 GT.

Per prenotare la prova della moto dei sogni è possibile contattare il call center attraverso il numero verde dedicato: 800 689 688.

La BMW Motorrad Experience inizia con il briefing tecnico nel Truck BMW Motorrad, durante il quale vengono presentate le moto, la tecnologia che equipaggia i modelli della gamma, oltre ad essere illustrata la modalità del test e le regole basilari a cui attenersi per la sicurezza ed il divertimento di tutti i partecipanti.

Dopo aver verificato l'adeguatezza dell'abbigliamento, 30 minuti di puro divertimento sul percorso identificato dal nostro team in ciascuna location. Il test sarà coordinato dagli istruttori BMW Motorrad per assicurare agli utenti la massima sicurezza.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Calendario, 11 tappe dal Nord al Sud:

Marzo – Aprile

31/03-01/04 - Monza - Stadio Brianteo - "conclusa"
14/15 - Brescia - Concessionaria Nanni Nember, via Valcamonica 15 - "conclusa"
21/22 - Treccate (NO) - Concessionaria Fridemoto, via Romentino 66 - "conclusa"
28/29 - Mantova - Parcheggio Bar Stazione all'ingresso di Sabbioneta - "conclusa"

Maggio

5/6 - Torino - Parco Michelotti, Corso Casale - "conclusa"
12/13 - Genova - Corso Italia angolo via T. Campanella - "conclusa"
19/20 - Castel Franco Veneto - Piazza Giorgione - "conclusa"
26/27 - Roma - Concessionaria BMW Motorrad Roma, via Prenestina 1023 - "conclusa"

Giugno

2/3 - Salerno – Piazza della Concordia - "aperte le prenotazioni!"
9/10 - Palermo - Concessionaria Elauto, via delle Industrie 77 - Isola delle Femmine
16/17 - Catania - Concessionaria Nuova Sport Car, via Giuffrida 162

BMW Group

Corporate Communications

Appuntamento presso i dealer BMW Motorrad. Indirizzi disponibili sul sito

www.bmw-motorrad.it.

La clip del Fun2Ride è disponibile e scaricabile in risoluzione tv e internet attraverso il sito www.lulop.com all'indirizzo

<http://automotive.lulop.com/client/it/search/fun2ride/results>

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>