



Comunicato stampa N. M041/12

San Donato Milanese, 23 maggio 2012

IMM 2012: il più grande raduno mondiale di appassionati di Mini classiche è ormai alle porte

Circa 4.000 persone si sono iscritte per partecipare all'International Mini Meeting sul lago Balaton in Ungheria per la 36esima edizione di questo tradizionale evento del Mini Club

Monaco/ Balatonfüred. Fu nel 1959 che Mini fece il suo debutto conquistando rapidamente il mondo e diventando ben presto un'icona dell'automobilismo ammirata di generazione in generazione. In nessun luogo è possibile vedere lo stretto legame tra la Mini classica e i suoi modelli successivi come all'International Mini Meeting (IMM). Tra breve avrà inizio la 36esima edizione di questo tradizionale evento e la Mini classica continua a valicare i confini: quest'anno, per la prima volta, l'IMM si terrà in Ungheria. Dal 24 al 28 maggio 2012, gli appassionati di questa compatta auto d'epoca britannica convergeranno nella località di Balatonfüred, sulla riva settentrionale del Lago Balaton.

Per l'evento gli organizzatori del MINI Club Ungheria hanno ideato un ampio programma ricco di interessanti dettagli, preparato con l'aiuto e il sostegno di più parti, tra cui il MINI Clubs International Office. Ad esempio, due Mini galleggianti a pedale saranno immerse nel Lago Balaton, mentre sedie a sdraio in vimini a forma di MINI inviteranno i visitatori a prendere il sole. Mini d'epoca restaurate a regola d'arte della collezione BMW Group Classic saranno esposte sulle rive del lago a fianco degli attuali modelli del marchio. Da anni, ormai, anche i fan e i proprietari delle MINI odierne sono i benvenuti agli eventi IMM.

L'IMM inaugurale ebbe luogo nel 1978 e, da allora, l'evento è diventato il più grande raduno di proprietari e appassionati di Mini classiche del mondo. Circa 4.000 fan del marchio, compresi i rappresentanti di oltre 200 MINI club di innumerevoli paesi, si sono iscritti all'edizione 2012. Appassionati da Portogallo, Finlandia e Irlanda vi arriveranno a bordo delle loro Mini. Le iscrizioni sono addirittura giunte da luoghi lontani come Seattle negli Stati Uniti. Per il giorno in cui giungeranno tutti i partecipanti, MINI Club Ungheria ha organizzato una spassosissima gara il cui scopo non è quello di essere i più veloci ma di destreggiarsi nella fase finale, prima del termine del tragitto, lungo un tratto di strada particolarmente pittoresco.

Bungalow e roulotte ospiteranno chiunque parteciperà all'IMM, mentre l'ampio campeggio a Balatonfüred offre spazio sufficiente affinché i visitatori possano parcheggiare la propria Mini classica e montarvi la loro tenda accanto. Inoltre, l'area del campeggio sarà sede di numerose attività di spettacolo che ruotano attorno alla Mini classica; il tutto all'insegna della competizione sportiva e del divertirsi insieme. Il programma comprende anche l'allestimento di un mercatino

MINI

Comunicazione e P.R.

di componenti e accessori, gare di slalom con la Mini classica, così come un concorso per gli esemplari più belli di tutte le serie di modelli, per la Mini classica più vicina all'originale, per il conducente più anziano e per l'auto più antica. Campane a festa suoneranno tra le schiere di appassionati quando, nel luogo dell'evento, due membri del MINI Club pronunceranno il fatidico "sì" per iniziare una nuova vita assieme. Ovviamente con stile, al volante di una Mini classica, seguita da un convoglio in festa di altri 200 esemplari dell'auto d'epoca britannica, i cui conducenti si sono iscritti in anticipo per l'occasione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>