



Comunicato stampa N. M042/12

San Donato Milanese, 7 giugno 2012

MINI RUSHOUR 2012 ARRIVA AL MUGELLO PER IL SECONDO ROUND

Dopo il successo dell'appuntamento di apertura in Francia a Le Castellet, nell'esclusivo contesto di MINI United 2012, il raduno "top of mind" della MINI Community, il MINI Rushour 2012 si prepara a vivere il suo secondo round nella prestigiosa cornice dell'ACI-CSAI Racing Week End dall'8 al 10 giugno, al Mugello Circuit.

Tre giorni in Toscana che inizieranno per i protagonisti e per il pubblico di MINI Rushour venerdì 8 giugno, quando i piloti scenderanno in pista alle 15:30 ed alle 18:35, per familiarizzare con il 5.245 metri di pista altamente tecnica ed impegnativa, in due turni di prove libere. Sabato 9:00 alle ore 10:20, inizieranno i trenta minuti di qualifica, che decideranno la griglia di partenza di Gara 1, in programma lo stesso pomeriggio di sabato alle 18:10, sulla lunghezza dei 25 minuti più un giro. Gara 2 è prevista alle 15:35 di domenica 10 giugno; la griglia sarà formata invertendo le prime otto posizioni di arrivo di Gara 1.

L'affascinante tracciato fiorentino sarà congeniale alle MINI Cooper S, che permetteranno ai piloti in corsa per il monomarca di sfruttarne tutto l'alto potenziale, deliziando gli spettatori con appassionanti sfide.

L'appuntamento toscano deciderà lo spareggio tra i due occupanti la prima posizione: Roberto Gentili, il romano della Autoè by Progetto E20, autore di due belle rimonte in Provenza ed il bresciano della Millenium World Andrea Nember, vincitore di Gara 2. Pronto all'assalto della vetta sarà, tra gli altri, anche un altro capitolino, Andrea Gagliardini, alfiere MINI Roma by Progetto E20 e vincitore della gara inaugurale dell'appassionante MINI Rushour 2012, ma anche il rallista umbro Francesco Fanari, che al Mugello dividerà la sua MINI dell'Autoè by Progetto E20 con Carlotta Fedeli. Infine, sarà presente il veneto portacolori Bassano Corse, Massimo Ceccato. Guest Driver al Mugello sarà l'esperto driver, giornalista di "Automobilismo", Eugenio Mosca.

Saranno in molti a pretendere un posto da primi attori, come gli altri esperti romani del Monaco Motors by Progetto E20 Gianluca Calcagni e Fulvio Ferri; il laziale di Priverno Ivan Tramontozzi, in forza al Team Dinamic Promodrive ed ansioso di riscattarsi dalla sfortuna che lo ha frenato in Francia; le due ragazze dello stesso team Francesca Linossi e Stefania Grassetto, che al Paul Ricard hanno dimostrato di saper prendere in fretta il ritmo dei migliori; il 20enne vicentino di Marostica Alessandro Tolfo della Roal Motorsport; o i due bolzanini della Auto Ikaro Alex Caramaschi ed Eduino Manapace, buoni protagonisti in Francia con un 4° posto all'attivo. Gara di casa per il toscano Luca Gori, che dopo le due prove iniziali d'apprendistato concluse con un 9° ed un 5° posto, cercherà di aggredire il podio. Di nuovo in pista anche il poliedrico driver bolognese Valerio Vecchietti che, dopo un piazzamento in top ten in Provenza, ha dovuto abbandonare il campo francese, richiamato urgentemente in Italia.

MINI

Comunicazione e P.R.

Classifica MINI Rushour dopo 2 gare: 1. Gentili e Nember, p. 24; 3. Gagliardini, 21; 4. Ceccato, 20; 5. Fanari, 17.

Calendario MINI Rushour 2012: 11-13 maggio, Le Castellet (F); **8-10 giugno, Mugello (FI)**; 6-8 luglio, Misano (RN); 20-22 luglio, Magione (PG); 31 agosto-3 settembre Imola (BO); 14-16 settembre, Vallelunga (RM).

Media. MINI garantirà a RUSHOUR 2012 una copertura mediatica multicanale. Il campionato sarà seguito dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability.

Index.www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>