



Comunicato stampa N. 083/12

San Donato Milanese, 8 giugno 2012

A fine maggio 2012 le vendite di BMW Motorrad sono in leggera crescita rispetto allo scorso anno. Flessione per il mese di maggio 2012

Monaco. I risultati delle vendite di BMW Motorrad a fine maggio 2012 sono in leggera crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un totale di 48.918 moto (48.749 unità nell'anno precedente) sono state vendute nei primi cinque mesi dell'anno, con un aumento dello 0,3%. Le vendite relative al mese di maggio 2012 si sono ridotte dell'8,8% rispetto al stesso mese dell'anno precedente. A maggio sono state immatricolate a livello mondiale 11.457 moto (12.568 unità nell'anno precedente).

Secondo Heiner Faust, Responsabile delle Vendite e del Marketing di BMW Motorrad, "Nonostante la situazione economica generale e la continua contrazione nei mercati di Italia e Spagna, BMW rimane leader di mercato in questi due Paesi. In controtendenza i mercati di Germania, Svizzera, Francia, Brasile e Stati Uniti registrano segnali positivi. Per il mese di giugno ci aspettiamo risultati di vendita ancora al di sotto rispetto a quelli dell'anno record 2011. Grazie alla prossima entrata nel mercato dei Maxi-Scooter pensiamo di incrementare il volume di vendite nella seconda metà dell'anno superando il livello dell'anno precedente. Rimane come nostro obiettivo il miglioramento del nostro record di vendite del 2011".

Husqvarna, secondo brand motociclistico del BMW Group, ha registrato un aumento nelle consegne per cinque mesi consecutivi. Nei primi cinque mesi del 2012, le vendite sono pari a 4.420 moto (3.080 unità nell'anno precedente), con un aumento del 43,5%. Nel mese di maggio, 860 veicoli (537 unità nell'anno precedente) sono stati consegnati alla rete di concessionari Husqvarna, 60,1% in più rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>