BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicato Stampa N. 084/12

San Donato Milanese, 11 giugno 2012

Il BMW Group fa registrare le migliori vendite di sempre per il mese di maggio

156.957 veicoli consegnati in tutto il mondo nel mese di maggio, pari ad un incremento del 6,4%.
Le vendite aumentate del 9,1% a 728.029 veicoli nei primi cinque mesi.
Continua la forte crescita a doppia cifra nei paesi asiatici

Monaco. Le vendite del BMW Group hanno fatto registrare ancora una volta una forte crescita nel mese di maggio. Con 156.957 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate in tutto il mondo (anno precedente: 147.565 / +6,4%), il BMW Group ha ottenuto il suo migliore risultato di sempre in termini di vendite nel mese di maggio. In totale, 728.029 veicoli (anno prec.: 667.523 / +9,1%) sono stati consegnati ai clienti dall'inizio dell'anno, superando i primi cinque mesi dello scorso anno di oltre 60.000 unità.

Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione per le Vendite ed il Marketing BMW, ha detto lunedì a Monaco: "Il nostro portafoglio veicoli continua ad essere fortemente richiesto e, ancora una volta, abbiamo raggiunto un record di vendite nel mese di maggio. Nuovi prodotti eccezionali, come la BMW Serie 6 Gran Coupé, che abbiamo lanciato il 1° giugno, nonché la nuova BMW Serie 7, continueranno a spingere le vendite. Siamo sulla buona strada per ottenere un nuovo record di vendite nel 2012".

Il BMW Group ha ottenuto forti guadagni in Asia durante il mese in esame, con 41.289 veicoli consegnati (anno prec.: 32.839 / +25.7%). La Cina continentale ha inciso per 27.815 consegne, pari ad un aumento del 31,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (21.150). Finora nel 2012, sono stati venduti in Cina continentale 135.026 veicoli BMW e MINI (anno prec.: 100.456 / +34,4%).

I guadagni sono stati notevoli anche in America, con 35.127 veicoli consegnati a maggio (anno prec.: 33.266 / +5,6%). Negli Stati Uniti, 28.321 veicoli sono stati consegnati lo scorso mese, pari ad un incremento del 7,1% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (26.452). Nei primi cinque mesi dell'anno, il BMW Group ha venduto 130.843 veicoli (+12,2%) rispetto ai 116.656 dello stesso periodo del 2011.

In Europa, le vendite sono rimaste allo stesso livello dello scorso anno, con 75.374 unità vendute (anno prec.: 76.668 / -1,7%). Alcuni mercati del nord e del centro Europa hanno fatto registrare una robusta crescita nel mese di maggio: per esempio, il Regno Unito (13.438 / +8,9%), Olanda (2.500 / +33,8%) e Austria (2.137 / +10,5%). In Germania, sono state immatricolate nel mese di maggio un totale di 27.796 auto BMW e MINI (anno prec.: 29.350 / -5,3%). Il marchio BMW ha inciso per 24.116 immatricolazioni (anno prec.: 24.768 / -2,6%) e quello MINI per 3.680 immatricolazioni (anno prec.: 4.582 / -19,7%). Nei primi cinque mesi dell'anno, sono state immatricolate in Germania 121.202 auto BMW e MINI, pari ad un incremento dell'1,1% (anno prec.: 119.873).

BMW. Le vendite di auto del marchio BMW in tutto il mondo hanno raggiunto le 129.150 unità (anno prec.: 121.170 / +6,6%) durante il mese in esame. In totale, dall'inizio dell'anno 607.207 veicoli del marchio BMW (anno prec.: 555.440) sono stati consegnati ai clienti in

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

tutto il mondo – pari ad un incremento del 9,3%. La domanda per la BMW Serie 1 Hatch 5 porte rimane forte, con 14.748 unità consegnate nel mese di maggio, pari ad un incremento del 59,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. La versione a 3 porte della BMW Serie 1 Hatch sarà lanciata a settembre, insieme alla nuova BMW Serie 3 Touring. La BMW Serie 3 Berlina ha continuato a far registrare forti guadagni nel mese di maggio, con un totale di 22.385 veicoli consegnati ai clienti, pari ad un incremento del 12,3% rispetto allo scorso anno (19.931). Le vendite della BMW X3 hanno continuato a crescere, con 12.563 unità vendute a maggio, pari ad un incremento del 23,4% rispetto allo scorso anno (10.181). Anche la BMW Serie 5 ha fatto registrare una forte crescita nel mese di maggio, con 32.236 veicoli consegnati (anno prec.: 26.457 / +21,8%) e continua a dominare il suo segmento. La crescita è stata spinta ulteriormente dalla BMW Serie 6, di cui sono state consegnate ai clienti in tutto il mondo 2.011 unità nel mese di maggio (anno prec.: 846 / +137,7%).

MINI. Le vendite globali della MINI sono cresciute del 5,5% a 27.527 unità nel mese in esame (anno prec.: 26.104). La MINI ha avuto un'eccellente performance nei paesi asiatici, come la Cina (2.315 / +40,3%) e il Giappone (1.330 / +25,5%), nonché nel suo più grande mercato, gli Stati Uniti (6.153 / +6,1%). Nei primi cinque mesi dell'anno, le vendite MINI sono cresciute del 7,9%, con 119.532 unità, rispetto alle 110.803 dei primi cinque mesi del 2011.

Moto. Nei primi cinque mesi del 2012, BMW Motorrad ha venduto 48.918 moto (anno prec.: 48.749). Ciò rappresenta una crescita dello 0,3% rispetto allo stesso periodo del 2011. Le vendite per il mese di maggio sono diminuite dell'8,8% a un livello al di sotto di quello dell'anno precedente: sono state consegnate ai clienti 11.457 moto (anno prec.: 12.568).

Husqvarna Motorcycles ha fatto registrare un aumento delle consegne per il quinto mese consecutivo. Nei primi cinque mesi, Husqvarna ha consegnato 4.420 moto (anno prec.: 3.080), pari ad un incremento del 43,5%. A maggio, sono state consegnate alle concessionarie Husqvarna 860 unità, pari ad un incremento del 60,1% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (537 unità).

Le vendite del BMW Group a maggio 2012

	Maggio 2012	Variazione anno precedente	Gen. – Mag. 2012	Variazione Gen.-Mag. 2011
BMW Group Automobili	156.957	+6,4%	728.029	+9,1%
BMW	129.150	+6,6%	607.207	+9,3%
MINI	27.527	+5,5%	119.532	+7,9%
BMW Motorrad	11.457	-8,8%	48.918	+0,3%
Husqvarna Motorcycles	860	+60,1%	4.420	+43,5%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Il BMW Group
Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview