

Comunicato Stampa N. 094/12

San Donato Milanese, 20 giugno 2012

**BMW i. Born Electric Tour parte da Roma**

Il 20 giugno al Palazzo delle Esposizioni si inaugura il tour mondiale del nuovo sub-brand BMW i, la visione della mobilità sostenibile del futuro secondo la Casa di Monaco. Il programma su [www.bmw-i.it](http://www.bmw-i.it)

Il 20 giugno 2012 il BMW Group inaugura al Palazzo delle Esposizioni di Roma, in via Nazionale 194, il BMW i Born Electric Tour, il tour mondiale che toccherà poi altre 6 città: Dusseldorf, Tokyo, New York, Londra, Parigi e Shanghai.

“BMW i” è il marchio introdotto nel 2011 dal BMW Group che lancerà nei prossimi anni i modelli a bassissimo impatto ambientale studiati per conciliare le esigenze di libertà individuale di movimento e la sostenibilità, elemento chiave del nostro futuro e valore fondante del BMW Group che negli ultimi sette anni è stato riconosciuto come leader di settore dal prestigioso Dow Jones Sustainability Index.

“Siamo molto orgogliosi – ha dichiarato Franz Jung, Presidente e A.D. di BMW Italia S.p.A – che questo tour mondiale parta proprio dall’Italia e dalla città di Roma. Abbiamo voluto essere i primi per testimoniare il nostro concreto impegno per la mobilità sostenibile. Crediamo infatti che l’automobile rappresenti una ricchezza per la società in termini di contributo alla creazione di valore e sia uno strumento di mobilità individuale insostituibile”.

“BMW sceglie elettrico. Un impegno concreto per l’utilizzo della tecnologia green, volano per lo sviluppo - ha dichiarato Marco Visconti, Assessore all’Ambiente di Roma Capitale. La mobilità elettrica e sostenibile rappresenta un volano per l’economia che stimola l’avvio di un circolo virtuoso con benefici in tutti i settori di sviluppo. In particolare, la futura gamma elettrica “BMW i”, che oggi viene presentata in anteprima mondiale a Roma, si propone come innovativa sotto il profilo tecnologico e con una grande attenzione al tema del rispetto integrale dell’ambiente”.

BMW Italia S.p.A.  
Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Siamo lieti che proprio la città di Roma, che ha promosso il Manifesto per la Sostenibilità, ospiti la prima tappa del tour “Born Electric” di Bmw.

L’appuntamento di Roma è l’anteprima assoluta di un evento ideato per mostrare la visione del futuro della mobilità per BMW Group, non soltanto in termini di prodotti esposti, ma anche di connessioni, informazioni, tecnologie, sistemi di trasporto. Un vero e proprio approccio olistico. Inoltre l’iniziativa potrà contare sulla collaborazione di Fabio Novembre, architetto e designer italiano, che attraverso un’opera realizzata con la collaborazione di Officina Design e Driade, fornirà una sua interpretazione della città e sarà il primo di sette grandi artisti mondiali a fornire la sua visione del contesto urbano in chiave moderna.

Nello spazio espositivo del Palazzo delle Esposizioni il visitatore potrà entrare in contatto con i due concept BMW i3 e BMW i8, con il mondo lifestyle di BMW i, con le tecnologie e i sistemi di infomobilità attraverso l’interazione con strutture interattive e il dialogo con esperti del progetto.

"Roma – ha dichiarato Fabio Novembre - è la prima grande metropoli dell'umanità in cui ogni epoca ha lasciato traccia di sé, trovando sempre un nuovo equilibrio tra innovazione e tradizione. Oggi viviamo un'era di tecnologia immateriale cui proviamo a dare un volto che facciamo fatica a riconoscere. STAY HUMAN è un'installazione che ha come obiettivo la riscoperta del lato umano della tecnologia: un colosso cibernetico che prova ad assumere sembianze umane per avvicinarsi a noi, emergendo dagli strati millenari della Città Eterna".

Per sottolineare l'approccio integrato, sono stati scelti come partner designer ed aziende locali impegnati nello sviluppo di una gamma 'Next Premium' di prodotti sostenibili di lusso, come le montature per occhiali di alta moda W-eye™, il marchio di mobili Etcetera-Design, la designer di gioielli Alice Visin e il marchio italiano di lampade Catellani & Smith.

L'evento, strutturato su 4 giorni (20 – 23 giugno) offrirà all'interno dello spazio espositivo del Palazzo delle Esposizioni l'occasione per fare un viaggio nella mobilità del futuro, approfondendo la visione della tematica.

Il giorno 21 giugno una serie di workshop aperti al pubblico consentiranno di confrontarsi con esperti internazionali del calibro di Jessica Scorpio (Getaround), Benoit Jacob (BMW i), Oriana Persico (AOS), Andrea Granelli (kanso.it), Federico Ferrazza (WIRED), Carlo Ratti (MIT), Francesco Lipari (OFL Architecture), Fabio Novembre e Joseph Grima (DOMUS). I giorni 22 e 23 giugno l'esposizione sarà aperta al pubblico dalle ore 10.00 alle ore 17.30. Il programma dettagliato degli incontri su [www.bmw-i.it](http://www.bmw-i.it).

Due i prototipi presentati all'evento: la BMW i3 Concept e la BMW i8 Concept. Con il suo motore elettrico a zero emissioni ed un'autonomia di circa 150 km, la BMW i3 Concept è stata espressamente progettata per un utilizzo urbano. Il brillante motore elettrico da 125 kW e la trazione posteriore assicurano alla vettura il tradizionale feeling di guida BMW.

Grazie all'innovativa architettura LifeDrive con cellula di sicurezza in carbonio, BMW i3 Concept combina un'eccezionale leggerezza con un peso di appena 1.250 kg, ottima abitabilità ed i più elevati standard di sicurezza. Con i suoi quattro posti ed un vano bagagli di 200 litri, BMW i3 Concept è perfetto per l'utilizzo quotidiano.

Grazie alla motricità a zero emissioni ed al processo produttivo all'insegna della sostenibilità, le emissioni prodotte durante l'intero ciclo vita dalla BMW i3 sono più basse di oltre un terzo rispetto alla più efficiente vettura con motore a combustione. Se la BMW i3 utilizza elettricità prodotta da fonti rinnovabili la riduzione sale al 50%. La vettura verrà commercializzata a partire dal 2013.

La BMW i8 Concept, invece, accelera da 0 a 100 km/h in meno di 5 secondi e vanta un consumo di carburante di meno di 3 litri per 100 km. Il suo sistema hybrid plug-in da 260 kW consente un'autonomia in modalità elettrica di oltre 35 km sufficienti per la maggior parte degli spostamenti quotidiani.

Per una guida più dinamica e per i percorsi extra urbani, entra in gioco un performante motore a tre cilindri a benzina. La sport car ha una velocità massima autolimitata a 250 km/h e spazio per quattro persone (2+2). Questo modello entrerà in commercio a partire dal 2014.

Con BMW i, BMW Group consolida la sua posizione di costruttore più innovativo e sostenibile del mondo e risponde alle sfide future in tema di mobilità eco-sostenibile. Insieme ad una gamma specifica di veicoli elettrici premium, BMW offre anche una serie di servizi per la mobilità. Il focus si basa su soluzioni per razionalizzare l'utilizzo degli spazi di parcheggio, l'adozione di sistemi di navigazione integrati da informazioni locali, mappe stradali intermodali e piani di car sharing come DriveNow.



BMW i ha recentemente acquisito partecipazioni nei portali Following MyCityWay e ParkatmyHouse. ParkatmyHouse permette ai privati di affittare servendosi di internet o di una specifica applicazione per smartphone il proprio posto auto personale quando non è utilizzato.

Sia la BMW i3 che la BMW i8 saranno costruite nell'impianto tedesco di Lipsia. 400 milioni di Euro sono stati stanziati per nuovi impianti e strutture a partire dal 2013, con la creazione di 800 nuovi posti di lavoro. La produzione dei veicoli sarà a zero emissioni di CO<sub>2</sub> e sfrutterà fonti di energia rinnovabili. BMW Group sta studiando la possibilità di installare delle pale eoliche all'interno dell'impianto.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olvi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olvi@bmw.it](mailto:Roberto.Olvi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>