

## Comunicato Stampa

San Donato Milanese, 20 giugno 2012

**BMW i: nuove strutture di vendita, prodotti  
e servizi innovativi per la mobilità elettrica**

BMW i significa sviluppo di veicoli visionari dotati di un design stimolante e che dimostrano un senso particolarmente spiccatò per la sostenibilità. Tuttavia, BMW i rappresenta anche un nuovo modo di intendere la mobilità premium, una forma di mobilità individuale e di flessibilità orientata alle esigenze del futuro e alle richieste della sua clientela. I nuovi canali di vendita BMW i sono progettati per massimizzare le caratteristiche di facilità d'uso e di qualità premium che i clienti del sub-brand trovano quando accedono alla sua gamma di prodotti e di servizi.

A tale fine, BMW i ha dimostrato una consapevolezza particolarmente acuta delle sempre maggiori aspettative del cliente quando si tratta di flessibilità nel processo di acquisto. Questa concentrazione senza tentennamenti su ciò che vogliono gli acquirenti apre ad un'esperienza di acquisto completamente nuova ed aiuta a creare una chiara differenza tra BMW i ed i suoi concorrenti.

Le vendite di prodotti e di servizi BMW i saranno gestite mediante un innovativo modello multicanale in selezionati mercati. Oltre al collaudato canale di vendita "stazionario", cioè il concessionario autorizzato, BMW i metterà a disposizione un team mobile di vendita, un Centro Interattivo per i Clienti (CIC) ed un sistema per le vendite online. Tutte le nuove piattaforme saranno pienamente collegate tra di loro, cosa che permetterà ai clienti di adattare il loro canale prescelto alle loro necessità e/o di passare in ogni momento tra i canali durante il processo di acquisto vero e proprio, qualora lo desiderino.

Il canale via internet rappresenta una risposta al fabbisogno del cliente, sempre disponibile, per accedere a fonti di informazioni e per acquistare prodotti in ogni momento e da qualsiasi località. BMW si prefigge di assicurare che questi benefici siano disponibili per ogni prodotto e servizio.

Il Centro Interattivo per la Clientela (CIC), nel frattempo, è specializzato per fornire un servizio più personalizzato, se richiesto. Questo comprende una completa serie di informazioni su ogni aspetto dei servizi di mobilità e di sostenibilità, nonché i servizi di un consulente mobile per quanto riguarda le vendite.

Un consulente mobile per le vendite offre ai potenziali clienti l'opzione di una consulenza personale per un prodotto BMW i, consulenza offerta su base flessibile e lontana dallo showroom BMW. Ciò permette che le esigenze personali – che riguardano tutto, dalla scelta del modello alle specifiche di equipaggiamento, dalla scelta dei colori alle opzioni di finanziamento – vengano individuate già dalle prime fasi. Il consulente mobile per le vendite fissa con il cliente un appuntamento per una prova iniziale di guida presso il più vicino centro BMW i.

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

Il cliente può anche beneficiare dell'assistenza personale del consulente durante il primo contatto con la vettura e durante la prova di guida.

Qualunque sia il canale di vendita scelto dal cliente, il suo contratto sarà sempre con Casa e non, come avviene in genere, con il concessionario; ciò vale a prescindere dal fatto che il cliente abbia optato per una delle varie offerte di leasing o abbia deciso di acquistare direttamente la sua BMW i. I nuovi canali di vendita potranno anche elaborare tutte le diverse modalità di pagamento.

Il canale di vendita tradizionale, offerto dai concessionari indipendenti autorizzati BMW, continuerà a giocare un ruolo importante nella vendita dei veicoli. L'espansione del sistema in un modello multicanale offre ai partner di vendita ulteriori risorse quando si tratta di sfruttare al meglio il tempo passato con i clienti.

Tuttavia, non tutti i concessionari BMW venderanno anche i modelli BMW i. In base al target dei clienti e alle caratteristiche dei veicoli, il BMW Group intende inizialmente servire le località che generano le maggiori richieste – cioè, i grandi centri urbani – per mezzo di partner selezionati BMW i.

Si prevede che più del 10 per cento delle concessionarie BMW europee rappresenteranno BMW i a partire dal suo lancio nel 2013, concentrandosi principalmente sulla disponibilità dei veicoli e sulla gamma dei servizi offerti ai clienti. Qualora la domanda dovesse aumentare come previsto, la rete potrà essere ampliata in qualsiasi momento per comprendere ulteriori partner di vendita BMW i.

L'obiettivo principale dell'azienda, comunque, è di mantenere la sua concentrazione su una rete comprensiva di sedi di servizio che punta a massimizzare la soddisfazione del cliente e di tener conto dell'autonomia operativa dei veicoli BMW i.

Per la maggior parte, un servizio standard può essere effettuato nell'ambito dell'esistente rete di servizio BMW. Gli elementi su ordinazione del modulo Life in fibra di carbonio e la manutenzione della batteria ad alto voltaggio in garanzia saranno curati da esperti presso selezionati partner BMW i.

### **Il pacchetto completo di prodotti e di servizi per la mobilità elettrica**

Con i suoi innovativi concetti di veicoli, nonché con i servizi di mobilità e gli alti standard di sostenibilità, BMW i segue un approccio integrato alla mobilità che mira a rispondere alle necessità dei clienti e alle esigenze dei singoli.

I clienti che in futuro sceglieranno una vettura BMW i potranno contare sul fatto di poter ottenere un pacchetto completo di prodotti e di servizi progettato per soddisfare pienamente i fabbisogni del futuro guidatore della BMW i. Il pacchetto omnicomprensivo 360° ELECTRIC, appositamente approntato, unirà i vantaggi della mobilità ad alti livelli di affidabilità, comodità e flessibilità quotidiana.

Tenendo conto dei requisiti di base per un veicolo elettrico, come affidabilità, facilità di utilizzo e guidabilità quotidiana senza sforzo, una particolare attenzione è stata dedicata agli aspetti come autonomia, vita della batteria, manutenzione, opzioni per la ricarica e gestione dei guasti – proprio quegli aspetti che preoccupano maggiormente i guidatori di veicoli elettrici.

Con 360° ELECTRIC, la BMW i offrirà un pacchetto completo di prodotti e di servizio su cui i guidatori BMW i3 potranno contare in ogni momento, dovunque si trovino. Questo pacchetto sarà adattabile ad una gamma completa di preferenze personali di guida e di utilizzo, applicando concetti e soluzioni innovativi.

Il pacchetto di prodotti e servizi 360° ELECTRIC è basato su quattro principali pilastri: ricarica domestica, ricarica pubblica, mobilità garantita e, infine, integrazione con altri innovativi concetti di mobilità per superare le limitazioni di autonomia.

I servizi disponibili per i clienti BMW i comprenderanno la fornitura e l'installazione di un dispositivo di ricarica domestico, la fornitura di elettricità proveniente da fonti rinnovabili, accesso ai punti di ricarica pubblici, garanzie comprensive di servizi di manutenzione di mobilità, soluzioni di car-sharing flessibili e utili app BMW per computer e smartphone.

### **Ricarica domestica**

Il guidatore dovrà affrontare una delle principali differenze tra un tradizionale veicolo con motore a combustione ed un veicolo elettrico quando si tratta di ricaricare le batterie. Ciò detto, in altri momenti della vita quotidiana, i guidatori sono da tempo abituati a ricaricare apparecchi elettrici, come il telefono cellulare, su base regolare o quando serve.

Nella stessa maniera, anche la BMW i3 può essere ricaricata mediante qualsiasi presa elettrica domestica. Per i clienti con un proprio garage o un posto macchina privato, la BMW i offrirà anche dispositivi da parete BMW i che permettono una ricarica non soltanto più sicura, ma anche più comoda e veloce.

I clienti saranno in grado di scegliere tra una versione base per una ricarica sicura e comoda e una versione premium per una ricarica "smart" e ancora più veloce (per esempio, la ricarica potrà essere gestita a seconda del carico delle reti in quel momento). In opzione, la BMW i potrà anche fornire un servizio di installazione per il dispositivo BMW i Wallbox, che sarà montato da personale specializzato.

Dato che la mobilità elettrica sostenibile inizia con la generazione di elettricità sostenibile, la BMW i può anche aiutare i guidatori che vogliono utilizzare elettricità proveniente da fonti rinnovabili. Infatti in abbinamento alla ricarica domestica, la BMW i offrirà anche ai guidatori una gamma di prodotti di elettricità "verde", forniti in cooperazione con partner dell'industria energetica.

### **Ricarica pubblica**

Oltre a tutto ciò, la BMW i può offrire soluzioni su misura per clienti che non sono in grado di caricare il loro veicolo a casa o sul posto di lavoro. Questo sarà il caso di paesi e di città dove gli spazi di parcheggio sono molto limitati. In collaborazione con operatori di parcheggi e con gestori di punti di ricarica pubblici, la BMW i offrirà a questi clienti un accesso facile ad una rete a copertura totale di punti di ricarica pubblici.

Utilizzando il loro sistema di navigazione, o per mezzo di internet e/o di un app per smartphone, i guidatori della BMW i3 saranno in grado di individuare dove sono localizzate stazioni di ricarica lungo il percorso e, dovunque sia già funzionante la relativa tecnologia, prenotare e pagare il servizio in anticipo e con tutta comodità. Ciò significherà anche che i guidatori potranno essere sicuri di trovare un posto libero qualora ne abbiano la necessità.

## **Servizi di assistenza**

Con la BMW i3, i guidatori possono avere il piacere di guidare un veicolo affidabile con l'ulteriore assicurazione di essere in grado di chiamare l'assistenza in qualsiasi momento qualora se ne verificasse la necessità. Un sistema omnicomprensivo di assistenza di garanzie sulla mobilità, nonché elementi di comfort e di comodità intelligenti, assicureranno che i clienti possano godere il vantaggio della mobilità elettrica senza stress o complicazioni.

Tra le altre cose, essi possono utilizzare il proprio smartphone per controllare – o programmare – lo stato delle batterie ed il livello di carica, o anche la restante autonomia. Essi possono anche controllare o programmare i sistemi di riscaldamento e di climatizzazione. Un sistema di navigazione con ulteriori opzioni speciali fornirà un'utile assistenza alla programmazione del viaggio. Per esempio, esso potrà essere programmato per selezionare i percorsi più efficienti dal punto di vista energetico.

I guidatori possono anche visualizzare le stazioni di ricarica situate lungo il percorso in modo da sfruttare al massimo l'autonomia della BMW i3. A questo proposito, la BMW i sta anche attivamente sostenendo, insieme ad partner selezionati, lo sviluppo di una infrastruttura di ricarica pubblica integrata che offrirà ai clienti di veicoli elettrici ulteriori servizi di comodità, come la prenotazione in anticipo delle stazioni di ricarica e procedure di pagamento facili e trasparenti.

Tutte le necessità di manutenzione e di riparazione vengono coperte da un pacchetto di servizi completo. Il lavoro viene eseguito dalla rete di assistenza BMW i ed al cliente BMW i viene offerta un'ampia scelta di opzioni di mobilità alternative mentre la propria vettura è inutilizzabile. La BMW fornisce anche un rapido servizio nell'eventualità remota di un guasto, oppure se la batteria dovesse scaricarsi completamente. Veicoli di manutenzione mobile BMW potranno sia ricaricare la BMW i3 sul posto oppure, qualora il cliente lo desiderasse, trasportarla alla più vicina stazione di ricarica.

## **Mobilità flessibile**

Talvolta, i clienti hanno necessità di mobilità che non possono essere soddisfatte in maniera ottimale da un veicolo elettrico, a causa della limitata autonomia. In tal caso, la BMW i offre pacchetti di mobilità complementari che assicurano ai guidatori che debbono percorrere lunghe distanze di farlo senza difficoltà, fornendo, per esempio, il noleggio temporaneo di una vettura della gamma BMW.

Per la massima flessibilità, particolarmente nel caso di problemi di congestione urbana, le funzioni BMW ConnectedDrive possono anche dare indicazioni ai clienti su modalità di trasporto alternative, come la ferrovia urbana o la metropolitana. Inoltre i clienti BMW i avranno accesso anche al servizio di car-sharing DriveNow, che può rappresentare un'opzione preziosa quando si viaggia verso un'altra città per affari.

Con il suo pacchetto 360° ELECTRIC, la BMW i sta dimostrando come soluzioni flessibili e intelligenti possono superare le limitazioni di autonomia di un veicolo elettrico. Con questo pacchetto completo di prodotti e di servizi, la BMW i offrirà ai clienti di veicoli elettrici una mobilità comoda e all'avanguardia la cui flessibilità offre opzioni attraenti per ogni tipo di clientela.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

E-mail: [roberto.olivi@bmw.it](mailto:roberto.olivi@bmw.it)

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>