



Comunicato Stampa

San Donato Milanese, 20 giugno 2012

La nuova BMW i3 Concept: grande abitabilità unita ad un concetto esclusivo di utilizzo di materiali provenienti da materie prime rinnovabili

Un elegante mix di pelle, legno, lana ed altre materie prime rinnovabili dà volto agli interni della BMW i3 Concept. L'ampio uso di fibre naturali all'interno della vettura sottolinea l'impronta premium di BMW i.

Il legno di eucalipto usato per il pannello strumenti proviene da foreste europee gestite in maniera sostenibile. Ciò assicura che le distanze di consegna restino brevi e che venga data la giusta importanza alla sostenibilità attraverso tutte le fasi di produzione. Il legno viene trattato utilizzando materie naturali che gli conferiscono una finitura di alta classe ed una tonalità distintiva.

Un agente di concitura naturale ottenuto da foglie di olivo viene utilizzato per la pelle degli interni. Questa sostanza estratta dalle foglie di olivo dona alla pelle uno strato naturale di protezione contro la perdita di colore e l'usura. La produzione della pelle conciata naturalmente, che si presenta nella nuova tonalità Cassia, è concentrata quindi sulla durabilità nonché sulla minimizzazione dell'impatto ambientale.

La pelle viene abbinata con il legno di alta qualità utilizzato per sezioni del pannello strumenti e per le finiture delle portiere, conferendo agli interni una piacevole atmosfera di salotto.

L'abitacolo – il modulo Life – è caratterizzato da una sensazione di grande spazio che va oltre i limiti di qualsiasi auto tradizionale di serie prodotta finora. Non c'è nessun tunnel centrale che divida l'abitacolo stesso e gli interni creano un'impressione di spazio. I divanetti a tutta larghezza anteriori e posteriori permettono ai passeggeri di passare da un lato all'altro della vettura e di scendere in tutta comodità – un vantaggio qualora ci si trovasse in spazi di parcheggio limitati. I passeggeri siedono in una posizione leggermente rialzata che permette una buona visibilità nel traffico urbano e che rende più facile entrare ed uscire dalla vettura.

Il posto di guida presenta un design all'avanguardia per quanto riguarda i comandi

Una delle caratteristiche del cockpit è rappresentata dalla colonna dello sterzo indipendente, sulla quale sono alloggiati i comandi più importanti: principalmente, il gruppo strumenti, il pulsante start/stop e la leva del cambio. Altre funzioni, come i controlli audio e del clima, sono integrate nel pannello strumenti, cosa che elimina la necessità di una console centrale.

Tre grandi display forniscono l'interfaccia tra la BMW i3 Concept, i suoi passeggeri ed il mondo esterno. Insieme, il pannello strumenti da 6,5 pollici sulla colonna dello sterzo e il display centrale di informazioni (CID) da 8,8 pollici presentano tutte le notizie pertinenti; quest'ultimo offre anche il collegamento tra il guidatore e le varie applicazioni di connettività. Un terzo display sotto il CID mostra le funzioni del sistema audio e del

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

controllo automatico del clima. Tutti i display sono caratterizzati da una grafica attraente e all'avanguardia, nonché da una "usability" eccezionale.

Design BMW i: proporzioni dinamiche confezionate in un nuovo schema di colori

Il design della carrozzeria rivela le qualità della BMW i3 Concept già a prima vista. Le proporzioni dinamiche e compatte mettono in evidenza l'agilità della vettura e le prestazioni del suo propulsore elettrico. I colori dominanti dell'auto sono la nuova tonalità Andesite Silver ed il già familiare High-gloss Black, con l'aggiunta di tocchi distintivi in BMW i Blue che impreziosiscono il logo, il doppio rene, le soglie delle portiere ed il fascione posteriore. Le superfici lucide ed il contrasto tra nero, argento e azzurro si uniscono per mettere in evidenza il valore della vettura.

La silhouette: uno "space shuttle" leggero e spazioso

Vista di lato, la forma dinamica a cuneo, la silhouette filante e il passo lungo della BMW i3 Concept attirano gli sguardi. Da questa angolazione, l'eccezionale abitabilità degli interni è già evidente dall'esterno, mentre i brevi sbalzi anteriori e posteriori indicano l'eccellente manovrabilità della vettura. Le sue qualità funzionali vengono sottolineate anche dalle portiere montate come quelle di una "carrozza", che facilitano un accesso estremamente confortevole agli interni ariosi e luminosi. Superfici vetrate di dimensioni generose creano un aspetto di leggerezza e, insieme alle strutture visibili in carbonio, esprimono visivamente il peso decisamente basso della vettura.

Il tipico frontale BMW i

Il frontale volutamente marcato della BMW i3 Concept è dominato dal doppio rene dal design deciso che presenta il tipico sfondo BMW i Blue e che, grazie al sistema di propulsione elettrica della vettura, è completamente chiusa. Al di sotto del doppio rene, uno strato color argento conferisce allo spoiler anteriore la sua forma. Superfici verniciate in nero delineano le aree funzionali del frontale, come il vano di carico sotto il cofano e le prese d'aria, mentre le prese a tendina pronunciate conferiscono all'aerodinamica avanzata della vettura un ulteriore spunto visivo. Un altro elemento ben in vista del frontale è costituito dai proiettori a Led con il loro design a forma di "U" firmato BMW i.

La parte posteriore suggerisce praticità e offre abbastanza spazio per ospitare il BMW i Pedelec Concept

La praticità della BMW i3 Concept è particolarmente evidente nella parte posteriore della vettura. Un grande finestrino dall'ampia apertura offre un accesso ottimale al vano posteriore, mentre i montanti verticali del tetto creano un'ulteriore capacità di carico. Il bagagliaio flessibile in termini di utilizzo può essere ulteriormente ampliato ribaltando i sedili posteriori e può ospitare due bici pieghevoli BMW i Pedelec Concept elettriche, che permettono spostamenti più facili nelle aree urbane ed offrono maggiori possibilità di mobilità quando si passa dalle strade cittadine alla campagna. Un ampio diffusore posteriore e luci a forma di "U" integrate nel lunotto danno ulteriore enfasi visiva al portamento possente della vettura.

Architettura LifeDrive: un design modulare innovativo

Per sfruttare il più efficacemente possibile il potenziale della propulsione elettrica, l'architettura della BMW i3 Concept, il telaio e la carrozzeria sono progettati per venire incontro alle sfide specifiche che oggi deve affrontare la mobilità. Enfatizzando il lightweight design, l'utilizzo di materiali innovativi e le ultime novità in termini di sicurezza in caso di urto, il concetto LifeDrive della BMW i ha già spianato la strada per la tecnologia della propulsione elettrica di domani. L'architettura LifeDrive costituisce una

costruzione divisa orizzontalmente che consiste di due moduli separati ed indipendenti. Mentre il modulo Drive, realizzato prevalentemente in alluminio, incorpora il sistema di propulsione, la batteria e il telaio, insieme a funzioni strutturali e di resistenza agli urti, il modulo Life è costituito da una cellula passeggeri ad alta resistenza, eppure leggera, in fibra di carbonio (CFRP).

E' la prima volta che questo materiale ad alta tecnologia viene utilizzato su così larga scala nella produzione automobilistica. Il modello concept raggiunge nuove dimensioni in termini di peso, di robustezza strutturale e di resistenza agli urti. Oltre ai loro vantaggi in termini di prestazioni e agilità, queste qualità aumentano anche l'autonomia della BMW i3 Concept. L'architettura LifeDrive è progettata specificamente per veicoli a propulsione elettrica: essa, per esempio, permette di integrare i grandi gruppi di batterie completamente sotto il pavimento, al centro del veicolo, cosa che conferisce sia un basso centro di gravità sia un bilanciamento ottimale.

eDrive: sistema di propulsione agile e potente, a “zero emissioni”

Con quattro posti, portiere dall'ampia apertura e circa 200 litri di capacità del bagagliaio, la BMW i3 Concept elettrica è una city car pratica e intelligente che produce zero emissioni. Il suo motore elettrico sviluppa 125 kW/170 CV e produce una coppia massima di 250 Nm già da fermo. Il motore elettrico offre alla leggera BMW i3 Concept prestazioni dinamiche e notevole agilità – non soltanto per lo start ai semafori. Il modello concept elettrico accelera da 0 a 60 km/h in meno di quattro secondi e raggiunge i 100 km/h in meno di otto secondi. La generosa coppia è disponibile lungo un ampio ventaglio di regimi, il che porta ad una erogazione di potenza molto fluida. Un cambio ad una sola marcia invia la potenza alle ruote posteriori e fa accelerare la BMW i3 Concept ad una velocità massima di 150 km/h – senza interruzione di coppia.

L'elettronica della propulsione: intelligente ed efficiente

L'elettronica intelligente della propulsione assicura che l'energia elettrica di bordo della BMW i3 Concept venga utilizzata in maniera economica ed efficiente. Se il guidatore alza il piede dall'acceleratore, il motore elettrico agisce come un generatore, convertendo l'energia cinetica in elettricità che viene quindi rinviata alle batterie. Ciò porta ad un effetto frenante che il guidatore può sfruttare al posto del freno tradizionale. In alternativa, il guidatore può selezionare una modalità in folle, nella quale il controllo della coppia a zero Nm tiene il motore elettrico scollegato dall'albero di trasmissione. In questa modalità, la BMW i3 Concept marcia in folle senza alcun consumo di potenza, spinta solamente dalla sua energia cinetica.

Con la modalità ECO PRO, i guidatori possono aumentare l'autonomia del proprio veicolo e ridurre il consumo con la pressione di un pulsante. Con ECO PRO+, la BMW i3 Concept porta il concetto ad un livello ancora più alto e funziona esclusivamente in modalità di massimizzazione dell'autonomia. In questa modalità, i principali fruitori di elettricità, come i sistemi di aria condizionata e di riscaldamento, funzionano ai livelli minimi di potenza, e quelli ausiliari, come i sedili e gli specchietti riscaldati, vengono del tutto esclusi.

Batteria ad alto voltaggio: affidabile, duratura e potente

Un altro elemento di spicco dell'innovativo sistema di propulsione elettrica è costituito dalla compattezza del motore. Dato che questo compatto propulsore è montato sopra l'assale posteriore, insieme all'elettronica, alla trasmissione e al differenziale, non avviene nessuna riduzione per gli spazi interni. La potenza necessaria per far funzionare il motore e tutte le altre funzioni del veicolo viene fornita da celle di batteria agli ioni di litio sviluppate appositamente. Anche queste sono disposte nel pianale in una posizione



ideale. Il design ottimizzato della batteria ad alto voltaggio utilizzata nella BMW i3 Concept minimizza l'effetto dei fattori esterni sulla potenza che la batteria può offrire. Un sistema elettronico di riscaldamento/raffreddamento mantiene la batteria alla sua temperatura operativa ottimale, incrementando le prestazioni e la durata delle celle. La batteria può essere ricaricata completamente in sei ore da una presa convenzionale. Se si utilizza il caricatore BMW i Wallbox ad alta velocità, può essere ottenuto un 80 per cento di ricarica in un'ora soltanto.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>