



Comunicato stampa N. M046/12

San Donato Milanese, 23 giugno 2012

Handle with care, deliver in style: esordio della MINI Clubvan

Disegnata per soddisfare particolari esigenze di trasporto nell'impiego professionale e durante il tempo libero. Prima MINI con omologazione di veicolo commerciale, unico modello premium su scala mondiale nel segmento dei furgoni compatti. Tre motorizzazioni. Inizio delle consegne a partire dall'autunno 2012

Monaco. Due posti, cinque porte e una forte dose del tipico stile MINI. Tutto questo lo offre la MINI Clubvan, la prima automobile premium del mondo nel segmento dei furgoni compatti. Grazie all'innovativa variante di modello sviluppata sulla base della MINI Clubman, MINI trasmette il tipico divertimento di guida del marchio e il suo caratteristico appeal ai nuovi "player" della vita urbana. Come primo veicolo premium nel segmento di appartenenza, la MINI Clubvan stabilisce dei benchmark a livello di appeal, di qualità e di divertimento di guida nel segmento dei furgoni compatti. Per la prima volta, le imprese commerciali che dedicano particolare attenzione allo stile possono "abbellire" le loro consegne ai clienti con una presenza originale e raffinata.

L'ampliamento delle funzionalità della MINI Clubvan è il risultato di un piano di carico chiuso che si estende dalla conclusione della coda fino ai sedili del conducente e del passeggero. L'accesso alla merce stivata nel vano di carico viene facilitato da un portellone posteriore a due ante dall'ampia apertura e dalla Clubdoor inserita al lato destro del veicolo. La configurazione a due posti, la rete di separazione fissa che divide il vano di carico dall'abitacolo e i cristalli laterali posteriori fissi e coperti permettono di classificare la MINI Clubvan a livello fiscale come veicolo commerciale da trasporto. La MINI Clubvan si posiziona, così, non solo come l'unica vettura premium del segmento di appartenenza, ma anche come primo modello MINI omologato come veicolo commerciale.

La MINI Clubvan verrà offerta in tre varianti di modello: come MINI One Clubvan con 72 kW/98 CV, come MINI Cooper Clubvan con 90 kW/122 CV e come MINI Cooper D Clubvan con 82 kW/112 CV. Le consegne del carismatico veicolo da trasporto inizieranno nell'autunno del 2012.

MINI Clubvan: un concetto unico dalle radici storiche

La MINI Clubvan viene prodotta nello stabilimento MINI di Oxford. Anche le sue radici storiche si trovano in Gran Bretagna dove già nel 1960, dunque solo un anno dopo il lancio della Mini classica, venne presentato un altro esempio di utilizzo creativo dello spazio: il Morris Mini Van. Grazie al passo allungato di dieci centimetri, al vano di carico chiuso e ad un portellone posteriore chiuso, il modello offriva esattamente la porzione supplementare di funzionalità indispensabile per l'utilizzo commerciale in un ambiente urbano.

MINI

Comunicazione e P.R.

Adesso, la MINI Clubvan ha trasferito questo concetto storico alla mobilità urbana del XXI° secolo, muovendosi con la stessa eleganza e raffinatezza della MINI Clubman che si è affermata come degno successore della Mini Morris Traveller degli anni Sessanta, all'epoca dotata di quattro posti e caratterizzata da superfici vetrate che la avvolgevano senza soluzione di continuità.

Una presenza di prima classe - per la merce un upgrade al segmento premium

La MINI Clubvan dimostra la propria elevata versatilità sia nell'utilizzo professionale che come mezzo di trasporto per l'attrezzatura di attività di tempo libero. Il nuovo modello della famiglia MINI si trova a suo agio, anche quando deve assolvere a particolari compiti di trasporto con stile ed eleganza. La lunghezza del veicolo di 3.961 millimetri, la larghezza di 1.683, un'altezza di 1.426 e un passo di 2.547 millimetri corrispondono alle dimensioni della MINI Clubman. La soppressione dei sedili posteriori e l'aggiunta di equipaggiamenti specifici gli conferiscono un carattere individuale, fortemente orientato alla funzionalità. I cristalli laterali posteriori sono coperti, così da non permettere di vedere all'interno. All'esterno, i cristalli laterali posteriori sono nella stessa tinta della carrozzeria, mentre all'interno sono stati rinforzati con uno strato di policarbonato. In combinazione con i cristalli laterali oscurati delle porte posteriori, il vano di carico è protetto così da sguardi indesiderati.

Il piano liscio del vano di carico e i pannelli laterali interni sono rivestiti da una pregiata moquette. Il cielo del tetto di tutti degli interni è in color antracite. Prese di corrente da 12 Volt integrate nel vano di carico assicurano l'approvvigionamento di corrente di equipaggiamenti supplementari ad alimentazione elettrica. Sei anelli di fissaggio inseriti lungo i bordi del vano di carico offrono la possibilità di bloccare oggetti di lunghezza, altezza e larghezza differenti, così da escluderne il movimento durante il viaggio.

L'elemento di separazione montato fisso alla scocca dietro i sedili del guidatore e del passeggero è realizzato nella sezione inferiore in alluminio massiccio e nella parte superiore come rete in acciaio inossidabile. Anche in caso di frenate particolarmente forti, la griglia di separazione assicura che gli oggetti stivati nel vano di carico non scivolino addosso agli occupanti. Inoltre, l'elemento facilita il pieno utilizzo del bagagliaio da 860 litri, permettendo di caricarlo fino al tetto del veicolo. Lo spazio disponibile per il trasporto di merce misura una lunghezza di 115 centimetri; nel punto più stretto, direttamente dietro l'apertura delle porte posteriori, la larghezza è di 102 centimetri. Il carico massimo è di 500 chilogrammi.

Tre livelli di potenza garantiscono il tipico divertimento di guida MINI

Mai in passato le consegne erano così divertenti come ora, grazie alla MINI Clubvan. La sua tecnica di propulsione e di guida è identica a quella della MINI Clubman e include potenti ed altrettanto efficienti motori a quattro cilindri, la trazione anteriore, un servosterzo elettromeccanico, ammortizzatori del tipo McPherson nell'asse anteriore, un asse posteriore a bracci multipli e un potente impianto frenante. Numerosi interventi della tecnologia MINIMALISM, come la funzione Automatic Start/Stop, l'indicatore del punto ottimale di cambiata, la Brake Energy Regeneration e gruppi secondari controllati in base al fabbisogno effettivo proteggono il budget del carburante, assicurando così dei costi di

MINI

Comunicazione e P.R.

esercizio incredibilmente bassi. Per esempio, la MINI Cooper D Clubvan consuma nel ciclo di prova combinato UE 3,9 litri di gasolio per 100 chilometri: ciò significa che nonostante l'aumento fino a 20 CV della potenza, il motore consuma meno dei suoi concorrenti del segmento dei furgoni compatti.

Tutte le tre motorizzazioni garantiscono un rapporto convincente, e non solo a livello economico, tra divertimento di guida e consumo di carburante. Già il modello d'ingresso, la MINI One Clubvan, parte con il dinamismo tipico del marchio. Il suo motore da 1.600 cm³ con comando valvole variabile eroga una potenza di picco di 72 kW/98 CV, permettendo così di accelerare da 0 a 100 km/h in 11,1 secondi e di marciare ad una velocità massima di 185 km/h. Nel ciclo di prova UE, il consumo combinato di carburante della MINI One Clubvan è di 5,5 litri per 100 chilometri; il suo valore di CO₂ è di 129 grammi per chilometro. Se si desidera maggiore briosità durante la guida, la scelta cadrà sulla MINI Cooper Clubvan il cui motore mette a disposizione una potenza di 90 kW/122 CV. Questa variante di modello impiega solo 9,8 secondi per l'accelerazione da 0 a 100 km/h e raggiunge una velocità massima di 201 km/h. Anche il consumo medio di carburante e il valore di CO₂ della MINI Cooper Clubvan sono rispettivamente di 5,5 litri per 100 chilometri e di 129 grammi per chilometro.

Il primato a livello di efficienza lo stabilisce la MINI Cooper D Clubvan equipaggiato con un motore quattro cilindri diesel con turbocompressore ed iniezione diretta di carburante Common-rail dalla potenza di 82 kW/112 CV. Il valore di accelerazione da 0 a 100 km/h in 10,2 secondi e la velocità massima di 197 km/h sono stati combinati con un consumo di carburante nel ciclo di prova UE di 3,9 litri per 100 chilometri e un valore di CO₂ di 103 grammi per chilometro.

In alternativa al cambio manuale a sei rapporti, montato di serie in tutte le varianti di modello, la MINI Cooper D Clubvan può essere ordinato anche con l'optional del cambio automatico a sei rapporti.

Carattere inconfondibile di serie, personalizzazione a richiesta in base alle esigenze individuali

Per la vernice esterna della MINI Clubvan vengono offerti quattro colori: Pepper White ed Ice Blue, così come British Racing Green metallizzato e Midnight Black metallizzato. In tutte le varianti di modello, il tetto, i cristalli laterali posteriori, i montanti C e le calotte degli specchietti retrovisori esterni sono nella tinta della carrozzeria. In alternativa ai cerchi in lega da 15 pollici, vengono offerti come optional esclusivo della MINI Clubvan, cerchi in lega Delta Spoke nelle misure 15, 16 e 17 pollici.

La MINI Clubvan è equipaggiata di serie con sedili neri rivestiti in stoffa Cosmos, interni neri e modanature interne nella variante Fine White Silver. Questo abbinamento sottolinea il carattere purista del veicolo, orientato all'utilizzo pratico di tutti i giorni. Per adattare gli interni alle esigenze personali sono disponibili per esempio dei sedili sportivi neri rivestiti in pelle Ray, pelle Punch o pelle Lounge, inoltre delle modanature opzionali e Colour Lines in tre varianti, nonché una plancia portastrumenti in pelle. In più, anche per la MINI Clubvan vengono offerti numerosi optional per ottimizzare il comfort, il divertimento di guida, la sicurezza e la funzionalità. Questi includono luci allo xeno, sedi nere dei proiettori, Adaptive Light Control, climatizzazione automatica, Park Distance Control, specchietti

MINI

Comunicazione e P.R.

retrovisori esterni ed interno autoanabbaglianti e un gancio da traino. In alternativa alla radio di serie MINI CD sono ordinabili la radio MINI Boost CD e la radio MINI Visual Boost. Per assicurare consegne veloci viene raccomandato il sistema di navigazione MINI.

Il MINI Clubvan introduce una nota personale e un tocco di esclusività nel mondo del lavoro

Il mix innovativo tra funzionalità purista ed esclusive caratteristiche premium trasforma la MINI Clubvan in una presenza eccezionale nel traffico urbano. L'innovativo concetto automobilistico è orientato alle esigenze degli utenti commerciali, per esempio stilisti di moda, event-caterer, architetti o fotografi, che si rivolgono con la loro offerta esclusiva di prodotti e servizi a clienti esigenti che desiderano esprimere la loro sensibilità per la qualità premium e la loro personalità anche attraverso la scelta del mezzo di trasporto. Come pubblicità mobile della propria piccola azienda o come integrazione sofisticata della flotta, la MINI Clubvan dona dei tocchi d'innovazione nel campo professionale, assicurando inoltre il tipico divertimento di guida del marchio e l'inconfondibile appeal che rimangono impeccabili fino alla fine del viaggio.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>