



Comunicato Stampa N. 092/12

San Donato Milanese, 22 giugno 2012

Il BMW Guggenheim Lab apre a Berlino il 15 giugno

La Seconda Tappa del Six-Year Global Tour si concentra sulla partecipazione dei cittadini nel dare forma alle città.

Appello mondiale per idee intese a realizzare il comfort urbano lanciato in collaborazione con GOOD

Berlino. Il [BMW Guggenheim Lab](#) apre venerdì 15 giugno a Berlino, sede della seconda tappa del tour globale di sei anni di questo progetto. Offrendo programmi gratuiti dal 15 giugno al 29 luglio 2012, il BMW Guggenheim Lab Berlin è uno spazio provvisorio pubblico ed un forum online che incoraggia il dialogo aperto su argomenti riguardanti la vita urbana. Think tank locale con una prospettiva globale, il BMW Guggenheim Lab Berlin si concentra sulla concretezza delle cose da fare, con programmi volti a BMW Guggenheim Lab ai residenti gli strumenti e le idee necessari per partecipare attivamente al cambiamento della città. Il Lab è situato nel quartiere Prenzlauer Berg in Schönhauser Allee 176 nel complesso Pfefferberg, un'ex birreria del diciannovesimo secolo. Il Lab è aperto da mercoledì a venerdì dalle 14:00 alle 22:00 e il sabato e la domenica dalle 12:00 alle 22:00. Tutti i programmi sono gratuiti e saranno offerti in tedesco o in inglese con traduzione in tedesco.

“Siamo lieti di aprire il BMW Guggenheim Lab Berlin e di iniziare un entusiasmante periodo di discussione di dibattito pubblico su come i cittadini possono dare forma alle città nelle quali vivono”, ha detto Richard Armstrong, Direttore del Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation. “Non vediamo l’ora di poter dare il benvenuto ai residenti dell’intera città di Berlino, nonché ai visitatori di tutto il mondo che si uniranno a noi in questo esperimento urbano all’avanguardia”.

“Insieme alla città di Berlino e al Guggenheim Museum, aspettiamo con entusiasmo di seguire le vivaci discussioni che avverranno al BMW Guggenheim Lab Berlin”, ha detto Frank-Peter Arndt, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. “Nel corso di oltre 40 anni di impegno culturale in tutto il mondo, abbiamo sempre creduto nel valore del dialogo pubblico e nel sostegno di idee innovative e non convenzionali. Il Guggenheim è il partner perfetto che offre e mantiene un foro aperto per questa esplorazione critica e multidisciplinare della vita urbana”.

Il BMW Guggenheim Lab Berlin viene presentato in collaborazione con ANCB The Metropolitan Laboratory.

Programma del BMW Guggenheim Lab Berlin

Nell’ambito di [Confronting Comfort](#), il tema del primo ciclo biennale del Lab, il programma del Berlin Lab si concentra sull’importanza del “fare concreto” per realizzare il cambiamento urbano. Il Lab esplora le istanze della vita urbana contemporanea, dalle infrastrutture alla tecnologia e alla sostenibilità, mediante programmi che incoraggiano i visitatori a partecipare e a condividere domande, risposte, pensieri e dialogo.

“L’obiettivo del BMW Guggenheim Lab è di dare vita ad un dibattito sul futuro delle città e di creare un foro dove persone di ogni provenienza possono creare e condividere idee”, ha

detto Maria Nicanor, Curatrice del BMW Guggenheim Lab. “Berlino è la città ideale per sviluppare ulteriormente la filosofia del Lab, grazie proprio al suo sistema profondamente radicato di partecipazione popolare”.

I programmi sono stati sviluppati dal [Berlin Lab Team](#) (José Gómez-Márquez, Carlo Ratti, Corinne Rose e Rachel Smith), un gruppo internazionale e multidisciplinare di innovatori e di esperti, guidato dalla curatrice del Guggenheim Maria Nicanor, con il contributo di organizzazioni locali. Il programma, che si può trovare sul sito [website](#) del BMW Guggenheim Lab, comprenderà più di cento eventi nella località di Pfefferberg e in diversi luoghi della città.

I programmi sono concentrati su quattro tematiche principali:

Empowerment Technologies (15-24 giugno)

[José Gómez-Márquez](#), The Little Devices Group presso il Massachusetts Institute of Technology di Boston ed un pioniere nel campo delle innovazioni nella tecnologia sanitaria, condurrà una serie di workshops “fai da te”, incentrati sulla costruzione della propria città immaginando di trasformare gli spazi urbani.

Dynamic Connections (27 giugno – 6 luglio)

[Rachel Smith](#), capo programmatore dei trasporti con AECOM, con sede a Brisbane (Australia), condurrà programmi incentrati sulla mobilità sostenibile e sulla community building.

Urban Micro-Lens (7-18 luglio)

L’artista e psicologa di Berlino [Corinne Rose](#), che lavora con fotografie e video e che insegna all’Università delle Arti di Berna in Svizzera, esplorerà i punti di incontro tra psicologia, architettura e arte, mediante programmi attenti alla dimensione percettiva, comunicativa ed emotiva della vita urbana.

SENSEable City (19-29 luglio)

L’architetto ed ingegnere [Carlo Ratti](#), che opera in Italia e che dirige il SENSEable City Lab presso il Massachusetts Institute of Technology di Boston, coordinerà programmi che esamineranno come le nuove tecnologie stanno trasformando il modo di comprendere, di progettare e di vivere nelle città.

“La città di Berlino è orgogliosa di unirsi al BMW Guggenheim Lab nel portare avanti il suo obiettivo teso a coinvolgere il pubblico nell’identificazione di nuove idee e strategie per le sfide che le città di oggi devono affrontare”, ha detto Klaus Wowereit, Sindaco di Berlino. “Il Lab è un’iniziativa all’avanguardia che incoraggia il dialogo aperto e i differenti punti di vista, ed è questo che rappresenta Berlino – una delle più innovative e creative città del mondo”.

“Diamo il benvenuto al BMW Guggenheim Lab Berlin nel Prenzlauer Berg e siamo entusiasti che la programmazione gratuita del Lab affronterà argomenti di particolare rilevanza per il quartiere e per la città”, ha detto Matthias Koehne, Sindaco di Pankow. “Le comunità di Pankow e di Prenzlauer Berg, nonché i cittadini di Berlino daranno un contributo importante al Lab ed offriranno una prospettiva speciale a questo progetto globale”.

Oltre ai programmi che si svolgeranno nella località di Pfefferberg, il Berlin Lab offre una varietà di iniziative in tutta la città, come visite guidate, escursioni sul campo e laboratori itineranti. I dettagli si possono trovare sul sito web di BMW Guggenheim Lab.

Le attività al BMW Guggenheim Lab Berlin saranno documentate sul blog del progetto, [Lab I Log](#), che presenterà anche interviste ai partecipanti di BMW Guggenheim Lab. Il pubblico è invitato ad unirsi alle social community dedicate del BMW Guggenheim Lab su Twitter ([@BMWGuggLab](#) e [#BGLabBGLab](#)), [facebook](#), [YouTube](#), [Flickr](#) e [Foursquare](#)

Il BMW Guggenheim Lab e GOOD lanciano il concorso per idee “City Forward”

In collaborazione con [GOOD](#), il BMW Guggenheim Lab ha lanciato un concorso mondiale per idee online che promuove progetti dedicati alla realizzazione del comfort urbano, chiedendo: “come fareste voi per trasformare uno spazio pubblico della vostra città e renderlo più confortevole?” Il pubblico è invitato ad inviare idee avanzate, innovative, fantasiose, sorprendenti o poco convenzionali che possano valorizzare l’esperienza della gente in uno spazio pubblico. Le proposte possono essere inviate a good.is/cityforward ad iniziare dal 19 giugno 2012. Le proposte selezionate saranno pubblicate sui siti del BMW Guggenheim Lab e GOOD e sui canali dei social media.

GOOD è una collaborazione fra persone, aziende e organizzazioni no profit che lavorano per l’innovazione mondiale. Il sito web GOOD.is è un’indagine continuativa su ciò che GOOD oggi rappresenta e su ciò che potrà diventare.

Informazioni per i visitatori

Tutti i programmi del BMW Guggenheim Lab Berlin sono gratuiti ed aperti al pubblico, in base alla precedenza d’arrivo durante le ore di apertura. Per alcuni programmi viene richiesta, in anticipo, la registrazione online. Il Lab è aperto dal mercoledì al venerdì, dalle 14:00 alle 22:00 e sabato e domenica dalle 12:00 alle 22:00.

Notizie riguardanti l’architettura e il design

Leggera e compatta, con un telaio in fibra di carbonio, la [struttura mobile](#) per il primo ciclo di due anni del BMW Guggenheim Lab è stata progettata dallo studio di architettura di Tokyo [Atelier Bow-Wow](#) come “traveling toolbox”. La metà inferiore della struttura è una versione contemporanea della loggia mediterranea, uno spazio aperto che può essere facilmente configurato per accogliere i vari programmi del Lab. La parte superiore della struttura contiene un sistema flessibile di attrezzature ed è avvolta in una rete semitrasparente. Attraverso questa “pelle” esterna, i visitatori sono in grado di intravedere il vasto apparato di “strumenti” che possono essere abbassati o alzati dal modulo di copertura, in base alle necessità di programmazione del Lab, trasformando lo spazio a terra in un’area per conferenze, in un palcoscenico per un incontro celebrativo o in un laboratorio con tavoli per esperimenti diretti.

Il layout grafico per il primo ciclo di BMW Guggenheim Lab è stato creato dai designer grafici di Seul Sulki & Min.

Che cos’è il BMW Guggenheim Lab

Il BMW Guggenheim Lab è un’iniziativa congiunta della Solomon R. Guggenheim Foundation e del BMW Group. Ospitato in una struttura mobile progettata dallo studio di architettura di Tokyo Atelier Bow-Wow, il BMW Guggenheim Lab è stato lanciato nell’estate del 2011 a New York. Nel corso di sei anni, il BMW Guggenheim Lab viaggerà in nove città del mondo in tre cicli biennali successivi, ognuno con il proprio tema e la propria struttura. Dopo Berlino – la seconda tappa del tour – il BMW Guggenheim Lab si sposterà a Mumbai nell’inverno 2012-13. I dettagli sul secondo ciclo del Lab saranno annunciati nei prossimi mesi. Il BMW Guggenheim Lab è curato da David van der Leer e da Maria Nicanor del Guggenheim Museum.

Per materiali completi per la stampa, cliccate bmwguggenheimlab.org/presskits

Per immagini pubblicitarie, cliccate bmwguggenheimlab.org/pressimages

Per video pubblicitari, cliccate bmwguggenheimlab.org/pressvideos

User ID = photoservice; Password = presspass



Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
BMW Group Italia
Public Relations
Tel.: 02/51610164
E-mail: patrizia.venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>