



Comunicato Stampa N. 096/12

San Donato Milanese, 29 giugno 2012

GS Trophy 2012: 13 Team internazionali - rappresentativi di più di 20 paesi - 52 appassionati motociclisti suddivisi in Team di 4 persone, si sfideranno a fine novembre in Sud America alla ricerca del gruppo che mostrerà le migliori capacità di guida, di resistenza e spirito di squadra.

Aperte le iscrizioni sul sito BMW-Motorrad.it

Dopo le prime due edizioni del GS Trophy, in Tunisia nel 2008 ed in Sud Africa nel 2010, il GS Trophy si sposta in Sud America. Protagonisti di questa edizione ben 13 Team in rappresentanza di più di 20 paesi. Ciascun Team è composto da 4 membri, di cui 3 da individuare tra i tanti appassionati di off road e di avventura che vorranno cimentarsi nelle selezioni nazionali.

Ciascun paese - USA, Spagna, Italia, Gran Bretagna, Russia, Germania, Austria e Svizzera, Giappone, Sud America, Canada, Francia, Est Europa e Brasile - sta organizzando le proprie selezioni. In Italia la prima fase di iscrizione alle selezioni è già partita, oltre 500 le candidature già pervenute sul sito www.bmw-motorrad.it nella sezione GS Trophy 2012. La scadenza per presentare la domanda è il 16 luglio 2012.

Il GS Trophy, come nelle scorse edizioni, metterà a dura prova i partecipanti che dovranno non solo cimentarsi in prove di guida, ma soprattutto dimostrare la loro flessibilità, l'attitudine all'avventura, la passione, la forma fisica e soprattutto la voglia di giocare con i propri compagni di squadra per superare le tante prove cui saranno sottoposti.

Il GS Trophy 2010 è stato un importante banco di prova. Tutti i Team si sono dimostrati competitivi e i partecipanti hanno dovuto affrontare prove di ogni genere, dal "tiro del trattore" al fiume da guadare "a remi" su interminabili percorsi immersi nell'eccitante Sud Africa.

Quest'anno i partecipanti in sella alla F 800 GS si cimenteranno in altre prove, ma con lo stesso spirito: avventura e tanto divertimento.

Per partecipare alla selezione il primo passo è compilare un questionario on line, sul sito www.bmw-motorrad.it, il questionario è suddiviso in varie sezioni nelle quali chiederemo ai candidati di raccontare la propria esperienza fuoristradistica, anche attraverso foto o video, la propria preparazione fisica e l'attitudine al gioco di squadra.

Sulla base del punteggio ottenuto nel questionario, i migliori 40 candidati verranno invitati a partecipare ad un evento di selezione "sul campo".

L'evento di selezione si terrà nel weekend del 15 e 16 settembre in una location a sorpresa, che verrà comunicata ai partecipanti solo in un secondo momento. I 40 selezionati si affronteranno in una serie di prove con difficoltà crescente, che ridurrà via via il gruppo fino ad arrivare ai 3 vincitori che otterranno il lasciapassare per partire per il Sud America in rappresentanza dell'Italia.



Tutte le fasi delle selezioni saranno gestite dal Direttore Tecnico della GS Academy, il pluridakariano Beppe Gualini.

Il regolamento completo del concorso è disponibile www.bmw-motorrad.it/GSTrophy2012-regolamento.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>