

Informazione stampa
29 giugno 2012

BMW Group e Toyota Motor Corporation estendono la loro collaborazione

TMC e BMW Group firmano un Memorandum of Understanding per lo sviluppo comune in quattro campi tecnologici

Tokio/Monaco di Baviera. La Toyota Motor Corporation (TMC) e il BMW Group intendono estendere la loro collaborazione nel campo della mobilità sostenibile, iniziata il dicembre scorso. Nella sede centrale del BMW Group a Monaco di Baviera il Presidente del Consiglio Direttivo della BMW AG, Norbert Reithofer, e il Presidente della TMC Akio Toyoda hanno firmato venerdì un Memorandum of Understanding (MoU). La futura cooperazione prevede un lavoro strategico comune in quattro settori: lo sviluppo comune di fuel-cell, lo sviluppo comune di architetture e componenti di una futura automobile sportiva, la collaborazione nell'elettrificazione dei sistemi di propulsione e un lavoro comune di ricerca e sviluppo nel campo delle tecnologie dei materiali leggeri.

Inoltre, venerdì Norbert Reithofer ed Akio Toyoda hanno firmato una dichiarazione comune per confermare la loro intenzione di estendere la collaborazione strategica a lungo termine tra le due aziende.

Reithofer ha detto: „Noi intendiamo rafforzare ulteriormente la nostra posizione di leader nel campo delle tecnologie sostenibili del futuro. La Toyota e il BMW Group condividono la stessa visione strategica sulla mobilità individuale sostenibile del futuro. Grazie alla collaborazione creiamo le premesse per consentire alle due aziende di restare anche in futuro leader dei loro rispettivi segmenti a livello d'innovazioni e di sostenibilità.”

Akio Toyoda ha aggiunto: „Sia BMW che Toyota vogliono costruire delle vetture sempre più perfette. Il rispetto reciproco si manifesta nel fatto che solo sei mesi dopo la firma del primo accordo siamo qui per compiere il passo successivo. La Toyota è un'azienda forte nel campo della tecnologia ibrida, a basso impatto ambientale, e nel settore delle fuel-cell. Secondo me, il punto forte di BMW è lo sviluppo di automobili sportive. Il solo pensiero alle automobili che nasceranno da questa collaborazione mi riempie di gioia.”

Informazione stampa

Data 29 giugno 2012

Tema BMW Group and Toyota Motor Corporation concordano estensione della collaborazione

Pagina 2

Già nel marzo del 2012 il BMW Group e la TMC avevano firmato un accordo vincolante di collaborazione per la ricerca comune nel campo della tecnologia delle batterie agli ioni di litio della prossima generazione. Nel dicembre dell'anno scorso era stato perfezionato un contratto tra il BMW Group e la Toyota Motor Europe per la fornitura, a partire dal 2014, di motori diesel ad alta efficienza da 1 600 cm³ e 2 000 cm³ da parte del BMW Group alla Toyota Motor Europe.

L'odierno MoU è il risultato dell'accordo stipulato il dicembre scorso tra le due aziende che prevedeva l'identificazione e la discussione di nuovi campi tematici di una possibile collaborazione.

In caso di domande si rivolga per piacere a:

BMW Group Comunicazione istituzionale

Micaela Sandstede, Comunicazione economica e finanziaria BMW Group

Micaela.Sandstede@bmw.de, Telefono: +49 89 382-61611, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Responsabile Comunicazione economica, finanziaria e sulla sostenibilità BMW Group

Alexander.Bilgeri@bmw.de, Telefono: +49 89 382-61611, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Toyota Motor Corporation

Media in America, Europa o Africa: +81-3-3817-9926/9161

Media in Asia, Oceania o Medio Oriente: +81-3-3817-9182/9174

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.



Informazione stampa

Data 29 giugno 2012

Tema BMW Group and Toyota Motor Corporation concordano estensione della collaborazione

Pagina 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>