



Comunicato stampa N. M054/12

San Donato Milanese, 9 luglio 2012

MINI annuncia ulteriori investimenti per 250 milioni di sterline nel Regno Unito

Ulteriori investimenti per tutti e tre gli stabilimenti produttivi inglesi: Oxford, Hams Hall, Swindon.

Questa operazione va ad aggiungersi agli oltre 500 milioni di investimenti già annunciati nel 2011.

Ulteriore aumento della capacità produttiva che arriverà fino a 10 diversi modelli.

Potenziato contratto ad hoc con un costruttore per aumentare ancora di più la capacità produttiva.

Oxford (UK). Il BMW Group ha annunciato oggi un ulteriore investimento di 250 milioni di sterline, entro la fine del 2015, nelle sue attività produttive presenti nel Regno Unito e, in particolare, nello stabilimento di Oxford, nelle attività di stampa carrozzerie in acciaio di Swindon e nello stabilimento motori di Hams Hall vicino a Birmingham. Questi investimenti sono destinati a sostenere la strategia aziendale per la crescita internazionale del marchio MINI, con volumi in aumento e con la capacità di arrivare, nel medio termine, fino a 10 diversi modelli della nuova gamma. Gli investimenti vanno ad aggiungersi a quelli per 500 milioni di sterline annunciati nel giugno del 2011 e dovrebbero garantire una maggiore sicurezza lavorativa per i 5.500 dipendenti in Gran Bretagna che lavorano nel cosiddetto "MINI UK Triangle plants".

L'annuncio è stato fatto durante una visita allo stabilimento MINI di Oxford dal Business Secretary, Vince Cable, e da Harald Krueger, Membro del Consiglio di Amministrazione del BMW Group.

"Un anno fa abbiamo annunciato ulteriori investimenti di 500 milioni di sterline nel nostro network produttivo in Gran Bretagna entro il 2014 ed oggi annunciamo l'investimento di ulteriori 250 milioni di sterline che ci porterà alla fine del 2015. Ciò porta il totale degli investimenti a 1,75 miliardi di sterline dal 2000," ha affermato Krueger. "Negli ultimi undici anni, MINI ha rappresentato un successo globale del tutto unico ed il BMW Group ha progetti ancora più grandi per il futuro sviluppo del marchio. Lo stabilimento di Oxford ha giocato un ruolo fondamentale in tutto ciò, con le auto esportate in oltre 100 paesi di tutto il mondo. Questo ulteriore investimento rappresenta un'ottima notizia per tutti i nostri dipendenti nel Regno Unito e dimostra l'impegno del BMW Group in Gran Bretagna come base produttiva vitale per noi".

MINI

Comunicazione e P.R.

Il Dr. Vince Cable si è rivolto ai dipendenti dell'azienda di Oxford, esprimendo vivo apprezzamento per il nuovo investimento: "I programmi ambiziosi di BMW per MINI assicureranno che i suoi stabilimenti britannici di Oxford, Swindon e Hams Hall rimarranno al centro della produzione mondiale di MINI. L'investimento di 250 milioni di sterline, unito ai 500 milioni dello scorso anno, dimostra l'impegno di BMW verso il Regno Unito e salvaguarda i futuri posti di lavoro".

Gli extra volumi previsti dalla strategia di crescita del brand MINI e la complessità delle nuove linee di modelli significano che è necessaria a medio termine un'ulteriore capacità produttiva a supporto delle vendite MINI: capacità che supera lo standard di Oxford. L'azienda sta attualmente valutando come poter affrontare tutto ciò.

"La nostra opzione preferita è quella di appoggiarci ad un costruttore a contratto come una sorta di produttore satellite che sia il più vicino possibile alle nostre attività in Gran Bretagna, possibilmente presso lo stabilimento di Nedcar in Olanda, con il quale BMW sta trattando", ha spiegato Krueger. "Oxford fornirà la speciale expertise produttiva di MINI per qualsiasi operazione, particolarmente nei settori della gestione della complessità e della personalizzazione che MINI richiede e che servono a far funzionare le linee di produzione multi-modello all'avanguardia. Proprio come Monaco è il centro del mondo BMW, Oxford è e rimarrà la casa e il cuore di MINI".

Man mano che crescono i volumi e la varietà dei modelli MINI, aumentano le necessità produttive per motori e parti di carrozzeria provenienti dagli stabilimenti specializzati del BMW Group di Hams Hall e di Swindon nel Regno Unito. Una parte del nuovo investimento è destinata a sviluppare specifici siti produttivi per soddisfare queste necessità.

Contributo del BMW Group all'economia del Regno Unito

Un rapporto pubblicato da Oxford Economics illustra chiaramente il contributo significativo che le attività del BMW Group apportano all'economia del Regno Unito. I risultati principali dello studio dimostrano che:

- Ogni anno, le attività del BMW Group contribuiscono per 1,2 miliardi di sterline al prodotto interno lordo del Regno Unito;
- per ogni ulteriore contributo di una sterlina al PIL del Regno Unito direttamente generato dall'azienda e dalla sua rete di concessionarie, vengono create 2,20 sterline di PIL nell'economia del Regno Unito;
- il BMW Group e la sua rete di vendita impiegano direttamente 18.000 persone mentre nell'indotto sostengono oltre 46.000 posti di lavoro nel Regno Unito;
- l'80 per cento delle MINI e il 90 per cento delle Rolls-Royce vengono esportate. In totale, ogni anno, vengono esportati motori per un controvalore di 2,4 miliardi di sterline, incidendo per circa l'uno per cento sul totale di tutti i beni esportati dalle aziende britanniche;
- Il BMW Group e la sua rete di concessionarie spendono quasi 1,2 miliardi di sterline all'anno per beni e servizi prodotti dai fornitori britannici attraverso il pagamento delle imposte sul reddito dei dipendenti, dei contributi nazionali assicurativi, delle tariffe e dell'IVA sulla vendita dei

MINI

Comunicazione e P.R.

veicoli; le attività del BMW Group e della sua rete di vendita contribuiscono direttamente con oltre 900 milioni di sterline all'anno alle entrate del Ministero del Tesoro britannico.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW e Londra 2012

Il BMW Group è il costruttore automobilistico più sostenibile del mondo ed il partner naturale per i Giochi Olimpici e Paralimpici veramente sostenibili. Il BMW Group è stato scelto dal Comitato organizzatore grazie alla sua capacità di rispettare gli obiettivi sulle emissioni stabiliti per Londra 2012.

Le auto con EfficientDynamic, ibride e a zero emissioni, le moto e le biciclette fornite dal BMW Group per Londra 2012 offriranno la mobilità essenziale per gli atleti e per i giudici, mobilità che sarà vitale per il successo operativo dei Giochi.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 29 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2011 volumi di vendita di 1,67 milioni di automobili e oltre 113.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2011 sono stati di 7,38 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 68,82 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2011 era di circa 100.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>